

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada Taman Wisata Kuliner Punggur pada tanggal 19 Oktober 2022, penulis menemukan permasalahan dalam proses promosi, yaitu dengan pedagang mengupload produknya lalu dengan menge tag akun *facebook* Taman Wisata Kuliner, yang mana kelemahan dari sosial media *facebook* ini adalah karena tidak adanya fitur pencarian konten sehingga untuk menemukan suatu produk yang dikehendaki akan sulit ditemukan sehingga pembeli sulit untuk memesan produk yang diinginkan dan kegiatan promosi yang dilakukan pedagang hanya dengan menge tag akun *facebook* Taman Wisata Kuliner saja.

Setelah diamati ternyata dalam prakteknya untuk pendaftaran penyewa tenan masih ditulis di kertas yang mana calon penyewa perlu mendatangi pihak pengelola untuk melakukan proses pendaftaran penyewaan tenan, berdasarkan hal tersebut, perlu adanya *system website* yang terintegrasi antara satu dengan yang lainnya sehingga lebih efisien, karena promosi pemesanan, dan pendaftaran penyewaan tenan langsung melalui website. Maka perlu dibuatkan suatu rancangan sistem *website* yang dapat membantu meningkatkan kinerja operasional promosi. Dengan menggunakan metode SDLC (*Systems Development Life Cycle*) serta pengujian menggunakan *Black Box Testing*. Penulis menarik kesimpulan bahwa tujuan dari penelitian tersebut telah tercapai dan telah menghasilkan *system website* promosi yang sesuai dengan tujuan penelitian yaitu website Taman Wisata Kuliner sebagai sarana pengembangan promosi Badan Usaha Milik Kampung Tanggulangin.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada Taman Wisata Kuliner yang telah berhasil penulis rancang, maka kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Dengan adanya website sebagai media promosi dan informasi pada Taman Wisata Kuliner, dapat membantu memasarkan dan mempublikasikan berita, produk, dan sebagainya yang akan diselenggarakan dalam penyampaian informasi dan promosi

2. Sistem yang mempermudah pihak pengelola Taman Wisata Kuliner dalam melakukan penyewaan tenant dan membuat laporan sewa tenant.
3. Sistem yang mempermudah pihak pedagang dalam melakukan sewa tenant, penjualan dan proses pembuatan laporan pencatatan penjualan.
4. Sistem yang dapat melakukan pemesanan langsung melalui website sehingga dapat membantu konsumen untuk lebih efisien dan efektif dalam berbelanja.

Website yang dirancang, dapat memberikan manfaat bagi Taman Wisata Kuliner yaitu mempermudah pengelola Taman Wisata Kuliner, penyewa tenant, dan pembeli, dalam melakukan promosi, penyewaan tenant, dan pemesanan produk, sehingga membantu proses pembuatan laporan sewa tenant dan laporan penjualan.

B. Saran

Rancang bangun website Taman Wisata Kuliner sebagai sarana pengembangan promosi badan usaha milik kampung Tanggulangin yang dibangun juga memiliki kekurangan yaitu sistem yang dibangun belum tersedia fitur notifikasi pesanan masuk pada user pedagang. Selain itu juga sistem yang dibangun masih menggunakan versi website sehingga mengharuskan pengguna nya membuka web browser terlebih dahulu, diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar bisa di kembangkan ke versi android maupun mcos yang memiliki keunggulan cukup satu kali install aplikasi dapat dengan mudah diakses tanpa harus masuk dengan situs url melalui website sehingga tidak lagi harus membuka web browser saat akan mengakses website promosi taman wisata kuliner tersebut. Harapannya kekurangan tersebut dapat dikembangkan kembali oleh peneliti selanjutnya agar website ini dapat memudahkan pengguna dengan sempurna.