

ABSTRAK

Kampung Tanggulangin memiliki BUMKam sebagai suatu perusahaan milik kampung yang bertujuan meningkatkan perekonomian masyarakat kampung. Taman Wisata Kuliner menggunakan *Facebook* sebagai media promosi nya. Tujuan dari penelitian ini adalah: merancang website promosi taman wisata kuliner yang bisa terintegrasi antara pemesanan produk dan penyewaan tenant, Dalam penggunaan metode pengembangan sistem menggunakan metode *SDLC*, yang menggunakan dengan beberapa tahapan yaitu analisis, desain, pengkodean, pengujian dan maintenance. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode pengamatan (*observasi*), wawancara (*interview*), dokumentasi (*documentation*) dan studi pustaka (*library research*). Penulis merancang dan membuat aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *Framework CodeIgniter 3.1.9*, dengan basis data *MySQL*, *Xampp* sebagai *software web server*, pengolahan *database PhpMyadmin*, untuk mengelola teks editor program menggunakan *Visual Studio Code* dan *web browser* digunakan sebagai menampilkan hasil dari pemrograman, dengan Teknik pengujian aplikasi menggunakan Teknik *Black Box Testing*.

Kata Kunci: Tanggulangin; Taman Wisata Kuliner; BUMKam; Promosi

ABSTRAK

Tanggulangin Village has BUMKam as a village-owned company which aims to improve the economy of the village community. Culinary Tourism Park uses Facebook as its promotional media. The aim of this research is: to design a promotional website for a culinary tourism park that can be integrated between product ordering and tenant rentals. In using the system development method, the SDLC method is used, which uses several stages, namely analysis, design, coding, testing and maintenance. Data collection techniques were carried out using the methods of observation, interviews, documentation and library research. The author designed and created an application using the PHP programming language with the CodeIgniter 3.1.9 Framework, with a MySQL database, with application testing techniques using the Black Box Testing Technique.

Keywords: Tanggulangin; Culinary Tourism Park; BUMKam; Promotion