

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N.D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Afdiani Sri (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan dompet digital (aplikasi dana)
- Afolo, S.C.M., & Dewi, N.N.S.R.T., (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi UNTRIM Sebagai Pengguna *E-Wallet* Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kepercayaan. *Jurnal KRISNA : Kumpulan Riset Akuntansi*.
- Ali, K., Agustian, D, W,. (2018) Pengaruh Budaya Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja (Study Di Rumah Sakit Muhammadiyah Metro).
- Aprilia, R, W., & Dewi, N,S. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *E Wallet* Dana di Kabupaten Kebumen .*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Arifiyanto, M., & Kholidah, N., (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server. Jawa Tengah : Penerbit NEM
- Bungin., B., (2017). Metodologi penelitian kuantitatif, komunikasi, ekonomi dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya. Jakarta : kencana.
- Cahyono, Y.T., & Adha, A.H., (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E Money* Pada Aplikasi Dana Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*.
- Chaniago, S., Berupilihan G., Septa D.N., Mahyudi, & Emma N. (2022). Keputusan Pembelian Pengguna OVO Ditinjau dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan. Jawa Timur : CV. Global Aksara Pers.
- Chusnah., & Khairunisa T.I., (2020). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Fintech*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Daulay, D.I., Gita, A., Indah, A., Reny, A.S., & Teddy, S. (2020). Faktor Penentu Dompet Digital Pada Konsumen di Daerah Jabodetabek. *Jurnal Indonesia Business Review*.
- Dunia fintech, (2021). Kenali 8 Fitur Aplikasi Dana Yang Menarik Dan Banyak Diminati. <http://duniafintech.com/fitur-aplikasi-dana/>. (Diakses pada 10 April 2023)
- Faridhal, M. (2020). Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui E-Wallet : Perfektif Dari Modifikasi Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2*.

- Felita, N., & Taslim, W.S., (2022). Analisis Perbandingan Persepsi 102 Konsumen Pengguna E-Wallet OVO dan GO-PAY di Pontianak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Fitriani., & Ali, K ., (2020). Analisis Faktor yang mempengaruhi Ketepatan waktu penyampaian Laporan Pertanggungjawaban Bendahara Pengeluaran Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Kota Metro.
- Fitriani., Baskor, E ., & Yanto, W., (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi OVO Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro).
- Heriyana, (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah Sekayu). *Jurnal ekonomi vol.10. No., 1 Februari 2020*
- Ramadhanty, V.D., Rafi, I.P.,Dkk. (2021). Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*.
- Ghozali., I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hermawan., A., (2005). *Penelitian bisnis paradigma kuantitatif*. Jakarta : PT Grasindo.
- Pasaribu, D. (2022). *Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Jawa Timur : Global Aksara Pers
- Phan, M.S.K., & Oktavius, T.A.R (2022). *Teknologi Keuangan Anak Muda*. Universitas Katolik Soegijapranata : Scu Knowledge Media.
- Prayudi, I.G., Putu, G.S., Dkk. (2022). *Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung : CV Media Sains Indonesia.
- Riduwan., & Sunarto. (2011). *Statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi komunikasi, dan bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Statistikian. (2013). Uji Normalitas dan Metode Perhitungan. <http://www.statistikian.com/2013/01/ujinormalitas.html?a> p. (diakses pada 25 April 2023)
- Sugiyono., (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono., (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono., (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono., (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

- UM Metro,. (2023). Sejarah Universitas Muhammadiyah Metro. <https://ummetro.ac.id/sejarah-um-metro/> (Diakses pada 1 juni 2023)
- UM Metro,. (2023). Stuktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Metro. <https://ummetro.ac.id/struktur-organisasi/> (Diakses pada 1 Juni 2023)
- Wasiaturrahma, Shochrul, R.A., Choryy, S., & Elva, F. (2020). Fintech Dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah. Jakarta Timur : Scopindo Media Pustaka.
- Wicaksana, S.A., (2022). Pio Diagnostik : Pengukuran Potensi Dan Kompetensi Individual Di Lingkup Industri Dan Organisasi. Jakarta : Dd Publishing
- Wijaya, S., & Gabriel, Y. (2021). Pajak Penghasilan : Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Dompot Digital. Bandung : CV Media Sains Indonesia.
- Witi, F.L., (2021). Membangun *E-Commerce* Teori, Strategi Dan Implementasi. Jawa Tengah : CV.Amarta Media.