

## ABSTRAK

CV. B Tujuh Puluh *Rent Car* Metro merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Rental mobil yang terletak dikota metro, lampung yang berdiri sejak tahun 2019. Berdasarkan wawancara dan pengamatan yang dilakukan, perusahaan memiliki kekurangan dalam promosi dan sistem penyewaan sehingga menyulitkan dalam proses penyewaan dan penyampaian informasi kepada penyewa. Tujuan dari penelitian ini adalah Membuat website merancang system informasi penyewaan mobil berbasis web pada CV. B Tujuh Puluh *Rent Car* Metro. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode Kualitatif. Sedangkan metode perangkat lunak adalah *Waterfall* dan metode pendekatan yang digunakan adalah pendekatan terstruktur. Website ini dibuat untuk memudahkan agen dalam membuat laporan penyewaan, memudahkan calon penyewa dalam mencari informasi tentang mobil yang akan disewa. Kekurangan website ini adalah untuk melihat status penyewaan, belum ada notifikasi melalui media lain seperti *email*, atau *whatsapp*. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya untuk dapat mengotomatisasikan notifikasi status penyewaan.

Kata Kunci : Website penyewaan mobil; Kualitatif; Metode *Waterfall*.

## ABSTRACT

CV. Tujuh Puluh Car Rental Metro is one of the car Rental companies located in the city of Metro, Lampung, which has been operating since 2019. Based on interviews and observations conducted, the company has shortcomings in promotion and Rental system, making it difficult in the Rental process and communication of information to Renters. The aim of this research is to create a web-based car Rental information system for CV. Tujuh Puluh Car Rental Metro. The research method used in this study is qualitative. The software methodology used is the Waterfall method, and the approach used is a structured approach. This website is created to facilitate agents in generating Rental reports and to assist potential Renters in finding information about the cars available for Rent. One of the shortcomings of this website is the lack of a feature to view Rental status, and there are no notifications through other media such as email or WhatsApp. It is expected that in future research, notifications for Rental status can be automated.

Keywords: Car Rental website; Qualitative; Waterfall Method.