

## DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan, 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Remadja : Bandung.
- Kasmir, 2007. *Manajemen Perbankan*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Kasmir, 2008. *Bank dan Kelembagaan Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Philip Kotler,2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Salemba Empat : 1999
- Philip Kotler,2018. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga : Jakarta
- Sugiono,2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Stanton, 2000. *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kebijakan*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sumarni, 1996. *Marketing Perbankan*. Yogyakarta.
- Asdi, Rizal, S. 2019. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpedes Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Sungguminasa. *Bongaya Jurnal od Research in Management*, 2 (1), h. 18-19.
- Juanda. 2015. Fungsi Lembaga Penjamin Simpanan Dalam Rangka Perlindungan Hukum Bagi Nasabah Perbankan Di Indonesia. *Lex Privatum*, Vol III, sno.1.
- Siregar, S. 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1 (2), h. 64
- Siregar, S. 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1 (2), h. 66-68.
- Wibowo, H. D., Arifin, Z., Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29 (1), h. 59.
- Website Bank Lampung. Tabungan simpeda  
[www.banklampung.co.i](http://www.banklampung.co.i)