

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPEDA  
PADA PT. BPD LAMPUNG CABANG METRO**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh :  
VITA SEPTIANA  
NPM : 20650015**

**PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2023**



**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPEDA  
PADA PT. BPD LAMPUNG CABANG METRO**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Diploma**

**Oleh :  
VITA SEPTIANA  
NPM : 20650015**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERBANKAN DAN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**

## ABSTRAK

Vita, Septiana, 20650015 Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpeda Pada PT. BPD Lampung Cabang Metro, Tugas Akhir, Jurusan D-III Program Studi Perbankan Dan Keuangan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (1) Fitriani, S.E., M.M. Pembimbing (2) Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.

Strategi pemasaran adalah cara yang dilakukan oleh seorang pengusaha untuk memuaskan konsumen, dengan tujuan memperoleh keuntungan. Dalam dunia usaha, tentu kita tidak akan terlepas dari sebuah proses pemasaran atau promosi untuk meningkatkan penjualan.

Penelitian ini berjudul strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpeda pada PT. BPD Lampung Cabang Metro khususnya dibagian pemasarannya. Tujuan yang dilakukan oleh peneliti yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran yang bagaimana yang dilakukan dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpeda pada PT. BPD Lampung Cabang Metro.

Jenis penelitian yang penulis lakukan yaitu penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian strategi pemasaran upaya meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpeda ini memberikan pengaruh positif pada bank dalam pemasaran produknya. Untuk meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpeda pada PT. BPD Lampung Cabang Metro perlu melakukan strategi-strategi pemasaran yang dinilai mampu untuk meningkatkan jumlah nasabahnya. Setelah dilakukan penelitian bahwa strategi pemasaran yang dipakai oleh bank itu seperti apa nantinya juga dapat mempengaruhi peningkatan jumlah nasabah.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpeda**

## **ABSTRACT**

*Septiana, Vita, 20650015 Marketing Strategy in an Effort to Increase The Number of Customer Simpeda Saving on PT. BPD Lampung Cabang Metro, Final Project, D-III Departemen of Banking and Finance Study Program, Faculty Economics and Business, Muhammadiyah Metro University, Advisor (1) Fitriani, S.E., M.M. Advisor (2) Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.*

*Marketing strategy is a method used by an entrepreneur to satisfy consumers, whose goal is to make a profit. In the business world, of course we will not be separated from a marketing or promotional process that is useful for increase sales.*

*This research is entitled marketing strategy in an effort to increase the number of Simpeda savings customers at PT. BPD Lampung Cabang Metro Branch, especially in the marketing section. The aim of the research was to find out what marketing strategies were carried out in an effort to increase the number of Simpeda savings customers at PT. BPD Lampung Cabang Metro Branch.*

*The type of research that the writer did was descriptive qualitative research. Data collection techniques that the author use were interviews and documentation. The result of the marketing strategy research effort to increase the number of Simpeda savings customers have had a positive influence on the bank in marketing its products. To increase the number of Simpeda savings customers at PT. BPD Lampung Cabang Metro Branch needed to carry out marketing strategies that were considered capable of increasing the number of its customers. After doing research that the marketing strategy used by the bank can also affect the increase in the number of customers.*

**Keywords : Marketing Strategy in an Effort To Increase The Number of Simpeda Savings Customers**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPEDA  
PADA PT. BPD LAMPUNG CABANG METRO**

Oleh :  
**VITA SEPTIANA**  
**NPM : 20650015**

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



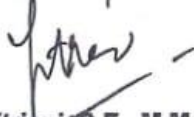
**Fitriani, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0206068604**

Pembimbing II



**Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.**  
**NIDN. 0218097902**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
D-III Perbankan dan Keuangan



**Fitriani, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0206068604**

HALAMAN PENGESAHAN

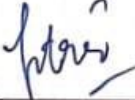
TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPEDA  
PADA PT. BPD LAMPUNG CABANG METRO

VITA SEPTIANA  
20650015

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada

Hari : Kamis  
Tanggal : 15 Juni 2023  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Universitas Muhammadiyah Metro  
Tim Penguji :

  
Fitriani, S.E., M.M.


Ketua Penguji

NIDN. 0206068604

  
Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.

Penguji Utama

NIDN. 0231018702

  
Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I.


Sekretaris

NIDN. 0218097902

Mengetahui,



Dekan

  
H. Suwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801

## HALAMAN MOTTO

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”**

**-QS Al Baqarah 286**

**“Tiada luka yang terlalu sakit untuk menolak bangkit”**

**-Vita Septiana**

**“Tak perlu mengkhawatirkan apapun atau akan bagaimana alur cerita hidupmu nanti. Sebab kamu perlu ingat bahwa Tuhan adalah sebaik-baiknya sutradara”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin, tiada hentinya penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas segala ridho dan karunia-Nya, dengan berbagai bantuan dari beberapa pihak, baik bantuan materi, informasi, serta motivasi akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Kepada Bapak Bardi dan Ibu Waginem selaku orang tua dari penulis, terima kasih atas segalanya yang sudah diberikan, mendukung setiap langkah, memberikan bimbingan dan tak henti memberikan do'a, serta pengorbanan dan kasih sayang yang tidak ternilai.
2. Kakak ku tersayang Suwanto, terima kasih telah memberikan do'a serta semangat kepadaku dan juga selalu siap sedia merangkul diriku menuju hari depan yang cerah.
3. Keluarga besar yang sudah memberikan doa, motivasi serta semangat kepada penulis.
4. Terima kasih kepada Sahabatku Scoolyy, Rowlyy, Hevilia Jelita Putri, Fadila Khoirunisa, Mulika, Suci, Ayu, Zahwa, Riki, Niken, Yunda serta sahabat lainnya yang selalu siap sedia menemani penulis serta menjadi tempat berbagi suka maupun duka, mendukung dan memberikan arahan juga motivasi kepada penulis.
5. Teman seperjuangan D3 Perbankan dan Keuangan Angkatan 20 yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu. Terima kasih sudah selalu mendukung dan memberikan motivasi serta canda tawa selama di bangku perkuliahan.
6. Rekan-rekan Asisten Laboratorium 2022/2023, terima kasih atas do'a, dukungan serta arahan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis. .
7. Seluruh karyawan juga pimpinan PT. BPD Lampung Cabang Metro
8. Almamater kebanggaanku Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya. Shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPEDA PT. BPD LAMPUNG CABANG METRO”** dengan baik walaupun masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Nyoto Suseno, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Fitriani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Perbankan Dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Fitriani, S.E., M.M. dan Bapak Slamet Tedy Siswoyo, S.E., M.E.I. Selaku pembimbing 1 dan 2. Terima kasih atas arahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Dosen Fakultas Ekonomi dan jajarannya, terima kasih atas bimbingan, didikan serta pengalaman yang sangat berarti yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Tendinan Yusufin selaku pimpinan PT. BPD Lampung Cabang Metro dan juga segenap karyawannya.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya dan dapat menjadi salah satu sumber acuan untuk semua pihak.

Metro, September 2023  
Penulis



**VITA SEPTIANA**  
NPM. 20650015

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vita Septiana  
NPM : 20650015  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : D-III Perbankan dan Keuangan  
Judul T.A : Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpeda Pada PT. BPD Lampung Cabang Metro

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan tugas akhir yang telah saya buat ini merupakan karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila dikemudian hari Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan.

Metro, September 2023  
Pernyataan



**VITA SEPTIANA**  
NPM. 20650015



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 427/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : VITA SEPTIANA  
NPM : 20650015  
Jenis Dokumen : TUGAS AKHIR

Judul:

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN SIMPEDA PADA PT. BPD LAMPUNG CABANG METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 31 Agustus 2023  
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

alamat:

Jl. Hajar Dewantara No 116  
Kampung Mulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
Email: [help@upi.ummetro.ac.id](mailto:help@upi.ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>xi</b>
<b>SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DARTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	2
E. Lokasi Penelitian .....	3
F. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	4
B. Pengertian Strategi.....	5
C. Pengertian Strategi Pemasaran .....	6
D. Pengertian Upaya.....	9
E. Pengertian Nasabah .....	10
F. Pengertian Tabungan Simpeda .....	10

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	12
B. Lokasi Penelitian .....	12
C. Instrumen Penelitian.....	12
D. Sampel Sumber Data .....	12
E. Teknik Pengumpulan Data .....	13
F. Metode Analisis Data.....	14
G. Pengujian Keabsahan Data.....	14
H. Analisis SWOT .....	15

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	17
B. Pembahasan .....	33

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	40

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Nasabah Tabungan Simpeda Pada PT. BPD Lampung Cabang Metro Dari Tahun 2020-2022 .....	34
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar dan Arti Logo PT. BPD Lampung Cabang Metro .....	18
Gambar Struktur Organisasi PT. BPD Lampung Cabang Metro.....	20



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Tampilan Bentuk Kartu Tabungan Simpeda dan Dokumentasi Saat Penulis Tugas Akhir Melakukan Wawancara Dengan Staff Bagian Marketing PT. BPD Lampung Cabang Metro.
- Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Bagian Marketing Pada PT. BPD Lampung Cabang Metro.
- Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing
- Lampiran 4. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5. Surat tugas Penelitian
- Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7.