

DAFTAR LITERATUR

- Adi, Rianto, 2010, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta: Granit
- Amalia, V 2016. *Pengaruh Laku Pandai Brilink Terhadap Peningkatan Pendapatan Agen Brilink Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Brebes*. Program Studi D3 Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal.
- Antonius, Atosokhi , Gea. Dkk. 2003. *Character Building li Relasi Dengan Sesama*. Jakarta: Gramedia.
- Bintarto. 1989. *Interaksi Desa Kota Dan Permasalahannya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Dagustani, D. A. 2011. *Analisis Hubungan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia
- Djarwanto, 2008. *Pokok-Pokok Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua. Bpfe. Yogyakarta.
- Ellen Ferranda, 2018. *Sejarah Berdirinya Bank BRI*. <https://sejarahlengkap.com/lembaga-pemerintah/sejarahberdirinya-bank-bri>. 17 maret 2023.
- Hasibuan, Malayu. “*Dasar-Dasar Perbankan*” (Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2009)
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutakin, Awan. dan Wahyu Erdiana. 2007, *Geografi Perilaku*. Bandung: Mandiri.
- Nasermoadeli, Ling, & Magnati. 2013. *Evaluating The Impacts Of Customer Experience On Purchase Intention, International Journal Of Business And Management*, Vol. 8, No. 6.
- Notoatmodjo S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Novi Yushita Amanita. 2017. 14330-35425-1-Sm. Vi, 15.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (Pojk) Nomor 19/Pojk.03/2014 *Tentang Laku Pandai*.
- Pratiwi, A. 2019. *Responsivitas Pelayanan Program Laku Pandai (Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif) Ojk Provinsi Lampung*. 0–149. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Ruri, S. 2017. *Optimalisasi Layanan Brilink Dalam Meningkatkan Transaksi E-Banking Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Magelang*. D3 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tidar.

- Saparwati, Mona 2012. *Studi Fenomenologi : Pengalaman Kepala Ruang Dalam Mengelola Ruang Rawat Di Rsud Ambarawa*. Tesis Magister Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia, Depok
- Soegoto, A. S. 2013. *Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(3), 1271–1283
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Supartoyo, Y. H. 2013. *Branchless Banking*. 6, 1–110.
- Verhoef, Lemon, Parasuraman, Roggeveen, Tsiros, dan Schlesinger. 2009. *Customer Experience Creation: Determinants, Dynamics, And Management Strategies*, Journal Of Retailing, 85, Pp, 31 – 41.
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Yauhari, S. 2016. *Analisis Perkembangan Produk Brilink Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Medan Putri Hijau*. Program Studi Perbankan dan Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan.