

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, A. &. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 58-70.
- Gustika, R. (2016). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Masyarakat Ladang Panjang Kec. Tigo Nagri Kab. Pasaman (Studi Kasus Masyarakat Pemilik UKM. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 107-115.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, p. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3*. Jakarta: Rajawali.
- Meleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama. (2019). Prosedur Pelaksanaan Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT. Bank Nagari Cabng Paddang.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, R. &. (2017). Strategi Pemasaran Produk ank Pembiayaan Rakyat (BPRS). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.

Sutopo. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Surakarta: Universitas Negeri
Sebelas Maret.

Wiaja, F. T. (2016). "Pengaruh Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT. Bank
Rakyat Indonesia Unit Teluk panji Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi
Masyarakat di desa Teluk panji Kecamatan Rakyat Kabupaten
Labuhanbatu Selatan. 1-12.

Yusuf, A. M. (2013)). *Metode Penelitian Kualitatif dan Penelitian. Gabungan
(Pertama)*. Jakarta: Renika Cipta.