

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berlandaskan penelitian penulis dengan judul “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pada PT Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya Lampung Tengah di simpulkan bahwa Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh PT Bank Lampung Bandar Jaya Lampung Tengah dalam memasarkan KUR adalah dengan melakukan analisis SWOT yang terdiri atas strength (kekuatan), weakness (kelemahan), opportunities (peluang), dan threats” (ancaman).

Melakukan Analisa SWOT pada strategi pemasaran produk pihak bank Lampung melakukan planning memasarkan penyaluran ini dengan matang hal tersebut tahu kekuatan kelemahan dan peluang yang memberikan ancaman produk ini pada esensial yang disalurkan kepada masyarakat.

Penyaluran ini mempunyai dampak laba keuntungan sebagai penyalur kredit pada esensinya sehingga keuntungan yang didapatkan dari bunga kredit solvabilitas usaha pemasaran jasa tersebut hal ini tidak lepas pada keunggulan dengan bunga besar 6% dengan adanya ini Masyarakat para stekel dan mendapatkan keuntungan dan pengembangan usaha yang disimpulkan dalam penyaluran ini PT Bank Lampung telah membantu maju perekonomian di daerah Lampung secara esensinya.

#### **B. SARAN**

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. PT Bank Lampung yang merupakan salah satu Bank penyalur KUR yang ada di daerah Lampung hendaknya dalam Strategi Pemasaran Yang dilakukan untuk meningkatkan KUR dengan menggunakan analisis SWOT di Bank Lampung KC Bandar Jaya

harus dikembangkan dan berinovasi dengan kemajuan di era digital ini tidak hanya memasang spanduk dan menyebar brosur tapi menggunakan social media seperti facebook, Instagram, atau twitter, bahkan youtube. Sehingga selaras dengan perkembangan zaman pada saat ini.

2. PT Bank Lampung hendaknya terus mempertahankan dan meningkatkan pelayanan prima kepada nasabah sehingga kredibilitasnya sebagai Bank yang memiliki identitas di provinsi Lampung di percaya masyarakat luas dan dapat bersaing di kancah nasional.
3. PT Bank Lampung KC Bandar Jaya diharapkan untuk dapat mempertahankan peranan KUR dan tetap melakukan program KUR ini dengan baik oleh seluruh karyawan serta dapat menambah jumlah plafond KUR supaya UMKM mendapatkan program ini semakin banyak dan mereka bisa mengembangkan usahanya
4. Perkembangan UMKM setelah mendapatkan KUR dari PT Bank Lampung KC Bandar Jaya agar dapat mempertahankan dampak positif, dan bagi UMKM agar dapat menggunakan dana KUR untuk kebutuhan usahanya bukan untuk kepentingan yang lain.