

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirullah.(2002). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Denzin, N. K. (1978). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. New York: McGraw-Hill.
- Ellen Ferranda. (n.d.). *Sejarah Berdirinya Bank BRI*.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fadli R Muhammad,2021.Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif, *Humanika,Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*,21(2),(33-53).
- Furda E P Yani, Riyaldi H Muhammad, Fariani E, 2021.Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia,*AL-AHKAM Jurnal Syari'ah Dan Peradilan Islam*, 1(2). H. 1-16
- Kasmir, 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Munawir. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*
- Kotler, (2005) *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Jakarta : PT. Index Kelompok.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Lena, Henny Triska. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Bank terhadap Kepuasan dan Implikasinya terhadap Loyalitas Debitur BPR di Wilayah Riau Pesisir*. Vol 6, p.43
- Lupiyoadi,R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Mangkunegara, A.A., Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*, Refika Aditama, Bandung
- Pratiwi AR, D., Fabanyo, A., Salam, K. N., Asmawiyah, A., & Herenal Daeng Toto.(2022).Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Tabungan Simpedes pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero),

- Tbk. Unit Borong Raya. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 5(2), 119–133..
- Pramesti, R. S. A. (2022). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) *Jurnal Kompetitif Bisnis*,
- Putra Astaman, 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpedes Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Mallusetasi Kabupaten Barru*, Makassar: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bosowa
- Sepang J, Mananeke L, Walukow A Ligia Prastisitia. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa, *Jurnal EMBA 2* (3). h. 1737-1749.
- Sofjan Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. 8th Edition. Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sutisna, Nasution M Hayati. 2015. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking, *Jurnal Nisbah 1* (1). h. 62-73.
- Syifa Amanda Dalimunthe, 2016. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Britama Pada Bank BRI Kantor Cabang Magelang*. Magelang: Program Studi Keuangan Dan Perbankan Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Toto H Daeng, Asmawiyah, Salam K Negara, Fabayano A, Pratiwi D, 2022. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Borong Raya, Persero, *Jurnal Manajemen Perbankan Nitro (JMPT)* 5(2). h. 120-133
- Zeithaml et al., (1996). *Measuring the quality of relationship in customer service: An empirical study*, *European Journal of Marketing*.