

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian atau metode ilmiah adalah prosedur atau Langkah-langkah dalam mendapatkan pengetahuan ilmiah atau ilmu. Jadi metode penelitian adalah cara sistematis untuk Menyusun ilmu pengetahuan. Sedangkan Teknik penelitian adalah cara untuk melaksanakan penelitian. Metode penelitian biasanya mengacu pada bentuk-bentuk penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian kualitatif . Menurut Moleong, penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dipahami oleh subyek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.

Alasan memilih metode penelitian kualitatif adalah karena dapat dengan mudah membantu peneliti untuk menggali informasi yang lebih dalam terkait suatu topik penelitian yang nantinya informasi yang didapatkan dapat digunakan untuk melakukan eksplorasi terhadap objek penelitian.

B. LOKASI PENELITIAN

Lokasi penelitian dilakukan pada :

Rumah nasabah dan Bank BRI Kantor Cabang Bandar Jaya untuk Karyawan PT BRI Bandar Jaya Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah. Tempat ini dipilih penulis karena tempat ini pernah dijadikan peneliti sebagai tempat magang dan peneliti ingin lebih mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah dan faktor yang paling dominan nasabah dalam memilih tabungan simpedes di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Bandar Jaya.

C. POPULASI SUMBER DATA

Menurut Ridwan dalam Buchari Alma (2015: 10) Populasi adalah keseluruhan dari karakteristik atau unit hasil pengukuran yang menjadi objek penelitian. Melihat pendapat diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa populasi merupakan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan masalah penelitian.

Penelitian populasi dilakukan apabila peneliti ingin melihat semua yang terdapat di dalam populasi. Oleh sebab itu, subjeknya meliputi seluruh yang ada di dalam populasi, maka disebut juga sensus. Penelitian populasi hanya dapat dilakukan bagi populasi terhitung subjeknya tidak terlalu banyak.

Kriteria yang digunakan untuk pengumpulan populasi sumber data yaitu sebagai berikut :

1. Customer Service PT BRI KCP Bandar Jaya Lampung Tengah
2. Seluruh Nasabah PT BRI KCP Bandar Jaya Lampung Tengah

D. SAMPEL DATA

Teknik pengambilan Sampel sumber data yang dipilih dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Purposive Sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Kriteria yang digunakan untuk pengambilan data sumber data yaitu sebagai berikut :

1. Customer Service PT BRI KCP Bandar Jaya Lampung yang menguasai atau memahami sesuatu yang berkaitan dengan informasi yang di inginkan peneliti, Sehingga nanti bukan sekedar hal yang diketahui saja tetapi juga di pahami.
2. Nasabah PT BRI KCP Bandar Jaya Lampung yang masih berkecimpung atau terlibat dalam kegiatan bank tersebut.

Dari populasi, Penulis kemudian akan mengambil 10 nasabah untuk diwawancarai sebagai sampel penelitian. Dalam hal ini sampelnya yaitu 10 nasabah, sedangkan populasinya adalah seluruh Nasabah PT BRI KCP Bandar Jaya.

E. DEFINISI OPERASIONAL VARABEL

Definisi operasional variabel adalah pengertian variabel tersebut secara operasional, secara praktik, secara nyata dalam lingkungan objek penelitian yang diteliti. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan kerangka penelitian antara pengaruh variabel independen dengan variabel dependen.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat nasabah (Y). Variabel independen dalam penelitian ini mencakup produk (X1), promosi (X2), kualitas pelayanan (X3), dan kebutuhan nasabah (X4).

Variabel independen :

1. Produk (X1)

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kemasyarakat untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Sedangkan produk tabungan yaitu produk yang dikeluarkan bank kepada nasabah untuk dijadikan pertimbangan dan pilihan yang dapat dimanfaatkan nasabah sesuai kebutuhan yang ada.

2. Promosi (X2)

Menurut (Lena,2015:173) Promosi adalah salah satu alat bauran pemasaran. Promosi penting keberadaannya bagi suatu perusahaan. Aktivitas promosi menjadi ujung tombak penerimaan pasar sasaran terhadap suatu produk. Banyak calon konsumen yang tidak mau menerima suatu produk sebelum mendapatkan bauran promosi dari perusahaan.

3. Kualitas Pelayanan (X3)

Menurut Lupiyoadi (2009:212) definisi kualitas adalah perpaduan antara sifat dan karakteristik yang menentukan sejauh mana keluaran dapat memenuhi persyaratan kebutuhan pelanggan. Pelanggan yang menentukan dan menilai sampai seberapa jauh sifat dan karakteristik tersebut memenuhi kebutuhannya

4. Kebutuhan Nasabah (X4)

Kebutuhan nasabah bank adalah suatu keadaan yang dirasakan dalam diri seseorang. Dalam praktiknya kebutuhan konsumen atau nasabah, diantaranya adalah:

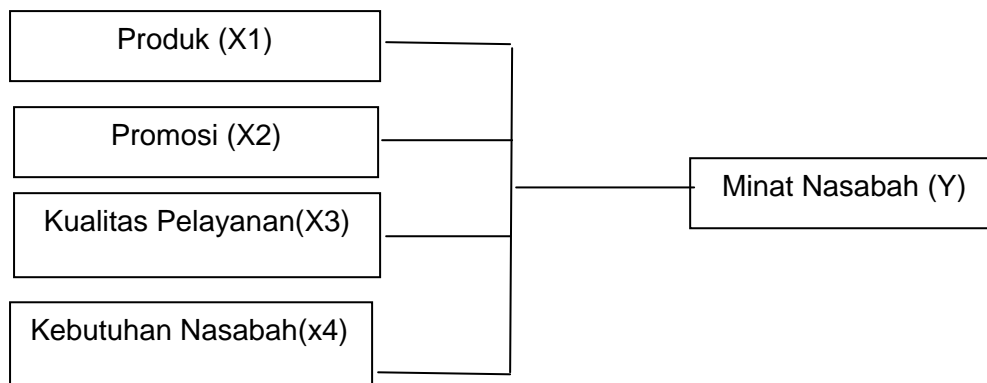
- a. Kebutuhan akan produk atau jasa bank.
- b. Kebutuhan rasa aman berhubungan dengan bank.
- c. Kebutuhan kenyamanan berhubungan dengan bank.
- d. Kebutuhan untuk dihormati dan dihargai oleh seluruh karyawan bank.
- e. Kebutuhan untuk persahabatan dan keakraban.
- f. Kebutuhan untuk diberi perhatian oleh seluruh karyawan bank.
- g. Kebutuhan status/prestise.
- h. Kebutuhan aktualisasi diri.

Variabel dependen :

1. Minat Nasabah (Y)

Minat adalah proses yang ada diantara evaluasi alternatif dan keputusan pembelian. Setelah konsumen melakukan evaluasi terhadap alternatif yang ada, konsumen memiliki minat untuk membeli suatu produk atau jasa yang ditawarkan.

Kerangka Penelitian



Gambar 1.3

F. SUMBER DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA

1. Sumber Data

Adapun data yang diperoleh dari penelitian ini adalah

a. Sumber Primer

Sumber atau data yang peneliti peroleh langsung dari lapangan tanpa melaluiperantara, yang didapat dari individu atau perorangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode wawancara yang didapat dengan wawancara secara langsung dengan Karyawan PT Bank Rakyat Indonesia KCP Bandar Jaya Kec. Terbanggi Besar Kab. Lampung Tengah dan Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia KCP Bandar Jaya Kec. Terbanggi Kab. Lampung Tengah.

b. Sumber Sekunder

Data yang didapat dari literatur yang tersedia dan berhubungan dengan permasalahan yang diteliti. Dalam hal ini data yang dicari dan

temukan dari bacaan-bacaan seperti jurnal, skripsi terdahulu, buku, dokumen-dokumen, internet, dan sumber yang tertulis

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara atau teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Triangulasi, yang didefinisikan sebagai teknik pengumpulan data yang menggabungkan teknik pengumpulan data yang berbeda dan sumber data yang ada, untuk data yang digunakan dalam penelitian ini (Sugiyono, 2016).

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara, dan dokumentasi :

a. Observasi

Jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi terus terang atau tersamar. Sugiyono (2014) menjelaskan bahwa peneliti dalam melakukan pengumpulan data menyatakan terus terang kepada sumber data bahwa ia sedang melakukan penelitian. Dalam observasi ini.

Peneliti secara pribadi akan berada langsung pada lokasi yang dijadikan penelitian yaitu di PT BRI KCP Bandar Jaya Lampung Tengah agar hasil pengumpulan data yang diperoleh akan lebih banyak, informatif, lengkap dan akurat dengan demikian data yang ditulis akan lebih terpercaya.

b. Wawancara

Wawancara digunakan untuk memperoleh data awal sebagai study pendahuluan dan untuk memperoleh data penelitian. Jadi dengan wawancara maka peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang partisipan dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi, dimana hal ini tidak bisa ditentukan selama observasi.

Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara semi struktur karena peneliti hanya membawa garis besar permasalahan saja dan akan dikembangkan oleh peneliti saat dilapangan.

c. Dokumentasi

Penggunaan teknik dokumentasi ini bertujuan untuk menggali data-data yang bersifat historis maksudnya catatan peristiwa yang sudah

berlalu. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa, dan lainlain-lain. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik dengan berada dilokasi penelitian dan akan mencatat, memfoto, dan menfotokopi arsip maupun dokumen yang tersimpan pada masing-masing informan

G. TEKNIK ANALISIS DATA

Menurut Sugiyono (2014) Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupu orang lain.

Proses analisis data yang dilakukan penelitian ini menggunakan tiga langkah yaitu :

1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, di cari tema dan polanya. Reduksi data dalam penelitian ini yaitu data yang telah diperoleh dilapangan mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi minat nasabah menabung di PT BRI Bandar Jaya Lampung Tengah.

2. Penyajian Data

Penyajian data dalam penelitian ini disajikan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori dan sejenisnya. Penyajian data dalam penelitian ini berfungsi untuk lebih memudahkan peneliti memahami data yang diperoleh di lapangan. Dengan demikian dapat di lihat faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk simpedes di PT BRI KCP Bandar Jaya Lampung Tengah.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan atau verifikasi. Menurut (Sugiyono,2016) Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti –bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan data dapat menjawab

rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal dan kesimpulan berupa deskripsi atau gambaran mengenai objek yang diteliti.