

## ABSTRAK

Yeni Ana 20650013 Evaluasi minat nasabah dalam penggunaan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia KC Metro A yani, Tugas Akhir Jurusan D-III Program Studi perbankan dan keuangan,fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro,pembimbing (1) Jati Imantoro,S.E., M.E.Sy. Pembimbing (2) Fitriani,S.E.,M.M.

Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar di dunia. BSI menyadari besarnya potensi sektor keuangan syariah di Indonesia. Pemahaman masyarakat yang semakin meningkat terhadap indikator halal (halal meter) dan dukungan kuat dari seluruh pemangku kepentingan yang meningkatkan BSI untuk berkontribusi dan bekerja. BSI KC Metro A.Yani sendiri dalam situs webnya mengemukakan bahwasanya sektor perbankan syariah di Indonesia telah mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang signifikan selama tiga dekade terakhir. Bank-bank pemerintah yakni BRI Syariah, BNI Syariah dan Bank Syariah Mandiri telah melakukan inovasi, peningkatan dan percepatan layanan. Termasuk menggabungkan 3 bank. Lebih lanjut, bank syariah tidak hanya fokus pada satu produk saja, sekarang ini bank syariah mengelola ada tiga produk: produk keuangan, produk pinjaman dan produk jasa. Kehadiran BSI yang berlaku efektif mulai 1 Februari 2021 secara umum menjadi motor penggerak baru kebangkitan industri perbankan Indonesia.

Kata kunci: Minat, Mobile Banking