

## DAFTAR LITERATUR

- Alisani, Peni, Sopi, dkk. 2022. Analisis Etika Komunikasi Film Animasi Syamil Dodo sebagai Konten Edukasi Islam. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*. Vol. 05. No. 01. Hal. 65-84.
- Anik, Novianti. dan Ali, Shodikin. 2018. Pengembangan Bahan Ajar Kalkulus Diferensial Berbasis Animasi dengan Pendekatan Kontekstual dan Kearifan Lokal. *Jurnal Pendidikan Matematika*. Vol. 01. No. 02.
- Anggidesialamia, Helena. 2020. Upaya Meningkatkan Minat Baca Melalui *Review* Konten Cerita Rakyat Pada Aplikasi *Youtube*. *Jurnal Comm-Edu*. Vol. 03. No. 02. ISSN: 2622-5492.
- Aminuddin, Djoni. & Mulyadi. 2019. Efektivitas Layanan Informasi Karir dalam Meningkatkan Kemampuan Perencanaan Karir Siswa. *Consilium*. Vol. 06. No. 02. Hal. 52-62. ISSN: 2338-0608.
- Ardi. 2017. Pengembangan Modul Perencanaan Studi Lanjut Bagi Siswa SMP/MTs. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 11. No. 1. Hal. 20-40. ISSN: 1978-0214.
- Arif, M, F., dkk. 2019. Pengembangan Video Pembelajaran IPA Materi Gaya Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*. Vol. 02. No.04. ISSN: 2615-8787.
- Azizah, H. 2020. Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Skripsi diterbitkan. Metro: IAIN Metro.
- Ernawati, I. 2016. Pengaruh Layanan Informasi dan Bimbingan Pribadi Terhadap Kedisiplinan Siswa Kelas Xii Ma Cokroaminoto Wanadadi Banjarnegara Tahun Ajaran 2014/2015. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Vol. 01. No. 01. ISSN: 2541-6782.
- Fitri, E., Neviyarni dan Ildil. 2016. Efektivitas Layanan Informasi Dengan Menggunakan Metode *Blended Learning* Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar.
- Hidayanti, R. 2015. Layanan Informasi Karir Membantu Peserta Didik dalam Meningkatkan Pemahaman Karir. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*. Vol. 1, No. 1. ISSN: 2460-1187.
- Hediyanto, S dan Irwansyah. 2019. Youtube-Vlog: Lahirnya Era User-Generated Content Dan Industri Vlog di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Vol. 02. No. 01. ISSN: 2622-7290.
- Istirahayu, I., Dkk. 2018. Bimbingan Karir Terhadap Pemilihan Studi Lanjut Siswa Kelas XII. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Terapan*. Vol. 2. No. 2. H. 139-144. ISSN: 2549-4511.

- Jamila, N, A., dkk. 2022. Analisis Penggunaan Konten *Youtube* Sebagai Media Pembelajaran Sejarah pada Siswa Kelas XI IPS SMAS Mujahidin Pontianak. Vol. 06. No. 04. ISSN: 2723-2328.
- Lingga, Gede. 2019. Pemanfaatan Animasi Promosi dalam Media *Youtube*. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur*. Vol. 02.
- Marlina, Efendi. 2018. Revolusi Pembelajaran Berbasis Digital (Penggunaan Animasi Digital Pada *Start Up* Sebagai Metode Pembelajaran Siswa Belajar Aktif). *Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*. Vol. 02. No. 02. Hal. 173-182.
- Muyana, S. 2017. *Context Input Process Product* (Cipp): Model Evaluasi Layanan Informasi. *Prosiding Seminar Bimbingan dan Konseling*. Vol. 1, No. 1. H. 342-347. ISSN: 2579-9908.
- Nababan, Netty. 2020. Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis *Geogebra* dengan Model Pengembangan ADDIE di Kelas XI SMAN 3 Medan. *Jurnal Inspiratif*. Vol. 06. No. 01. E-ISSN: 2528-0457.
- Rahmawan, D., dkk. 2018. Potensi *Youtube* Sebagai Media Edukasi Bagi Anak Muda. *Edulib*. Vol. 08. No. 01. ISSN: 2089-6549.
- Setiadi, E, F, dkk. 2019. *Youtube* Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Jurnal Of Civic Education*. Vol. 02. No. 04. ISSN: 2622-237X.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiana. 2018. Upaya Meningkatkan Resiliensi Siswa Kelas Xii Mipa-2 dalam Menentukan Studi Lanjut Melalui Layanan Klasikal Berbasis Video di Sma Negeri Kebomas. *Proceeding National Conference Psikologi UMG*. ISBN: 978-602-60885-1-2.
- Tim penyusun pedoman karya ilmiah. 2020. *Penulisan Pedoman Karya Ilmiah (PPKI)*. Kota metro: Universitas Muhammadiyah Metro.
- Wibowo, A dan Sari, D, D. 2021. Masalah Perencanaan Studi Lanjut Peserta Didik Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Counseling Milenial*. Vol. 03. No. 04. ISSN: 2716-4772.