

Abstrak

Fitriani, Betania (2023). Hubungan Antara Intensitas Mengikuti Layanan Bimbingan dan Konseling Dengan Persepsi Peserta Didik Terhadap Layanan Bimbingan dan Konseling Di SMK Negeri 3 Metro. Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Bimbingan dan Konseling, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr. Satrio Budi Wibowo, M.A. Pembimbing (II) Dra. Hj. Nurul Atieka, M.Pd.

Kata kunci : Bimbingan dan Konseling, Intensitas, Persepsi.

Intensitas merupakan kesungguhan atau keseringan peserta didik dalam melakukan kegiatan untuk memperoleh hasil yang maksimal dari suatu kegiatan layanan bimbingan dan konseling. Sedangkan persepsi merupakan sebuah tanggapan atau penilaian yang berbeda – beda dari suatu objek stimulus dan menghasilkan respon sehingga akan berbeda tanggapan atau penilaian dari peserta didik terhadap layanan bimbingan dan konseling. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara intensitas mengikuti layanan bimbingan dan konseling dengan persepsi peserta didik terhadap layanan bimbingan dan konseling. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif korelasional. Dengan populasi 212 kemudian sampel yang di ambil dengan metode stratified random sampling dari metode sampling tersebut terdapat jumlah sampel sebanyak 47 peserta didik dari kelas X, XI dan XII TJKT. Data yang didapatkan yaitu korelasi positif antara intensitas dengan persepsi dinyatakan signifikan karena nilai p-value hasilnya dibawah 0,05 yaitu 0,013. Kemudian hasil dari nilai product moment pearson's r yaitu sebesar 0,363. Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa antara intensitas dan persepsi ada hubungan tetapi tidak erat dengan signifikansi 1%. Sehingga hubungan antara intensitas dengan persepsi ini akan lebih erat dan lebih tinggi lagi jika para peserta didik semakin sering mengikuti kegiatan layanan bimbingan dan konseling semakin baik persepsi para peserta didik terhadap layanan bimbingan dan konseling.

Abstract

Fitriani, Betania (2023). Relationship Between Intensity of Following Guidance and Counseling Services and Students' Perceptions of Guidance and Counseling Services at SMK Negeri 3 Metro. Department of Education, Faculty of Teacher Training and Education, Guidance and Counseling Study Program, Muhammadiyah Metro University. Advisor (I) Dr. Satrio Budi Wibowo, M.A. Advisor (II) Dra. Hj. Nurul Atieka, M.Pd.

Keywords: *Guidance and Counseling, Intensity, Perception.*

Intensity is the seriousness or frequency with which students carry out activities to obtain maximum results from a guidance and counseling service activity. Meanwhile, perception is a response or assessment that varies from a stimulus object and produces a response so that there will be different responses or assessments from students towards guidance and counseling services. The aim of this research is to determine the relationship between the intensity of participating in guidance and counseling services and students' perceptions of guidance and counseling services. This type of research is quantitative correlational research. With a population of 212, the sample was taken using the stratified random sampling method. From this sampling method, there were a total sample of 47 students from classes X, XI and XII TJKT. The data obtained, namely the positive correlation between intensity and perception, was declared significant because the p-value was below 0.05, namely 0.013. Then the result of the product moment value of Pearson's r is 0.363. From these results, it can be concluded that there is a relationship between intensity and perception, but it is not close to a significance of 1%. So the relationship between intensity and perception will be closer and higher if the more often students participate in guidance and counseling service activities, the better the students' perception of guidance and counseling services.