

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antasari. Rina dan Fauziah, 2018, *Hukum Bisnis Setara Press*, Setara Press, Malang.
- Cangara, Hafied, 2014, *Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fajar, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Empiris dan Normatif*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Fuady. Muanir, 2007, *Hukum Kontrak dari Sudut Pandang Hukum Bisnis*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Hariani. Iswi dan R. Serfianto. D.P., 2010, *Bebas Jeratan Utang Piutang*, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
- Hernoko. Agus Yudha, 2010, *Hukum Perjanjian Asas Proporsionalitas dalam Kontrak Komersil*, Prenadamedia Group, Jakarta
- HS. Salim, 2009, *Hukum Kontrak dan Teknik Penyusunan Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Marilang, 2017, *Perikatan yang Lahirnya dari perjanjian*, Indonesia Prime, Meksar.
- Matompo. Osgar S. dkk., 2017, *Pengantar Hukum Perdata*, Setrara Press, Malang.
- Miru. Ahmad, 2014, *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Moleong. L., 2022, *Metode Penelitan Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pangestu. Muhammad Teguh, 2001, *Pokok-Pokok Hukum Kontrak*, Cv. Social Politis Genius, Makasar.
- Poernomo. Bambang, 2009, *Dalam Asas-Asas Hukum Pidana*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Purwadarminata, 2010, *Metode dan Teknik Pembelejaraan Partisipatif*, Falah Production, Bandung.
- Roger. F, 2010, *Buku Ajar Hukum Perdata*, Deepublish, Yogyakarta.
- Saliman. Abdul Rasyid, 2005, *Hukum Bisnis untuk Perusahaan*, Kencana Prenamedia Group, Jakarta.

- Sasongko. Wahyu, 2007, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandar Lampung, Universitas Lampung.
- Soekanto. M. Soerjono, 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Perss, Jakarta.
- Subekti, R. dan R. Jitrosudibio, 2016, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Pustaka Mahardika, Yogyakarta.
- Subekti, 2014, *Aneka Perjanjian*, PT. Citra Aditya, Bandung.
- Sukarmi, 2009, *Cyber Law Kontrak Elektronik dalam Bayang-Bayang Pelaku Usaha*, Pustaka Sutra, Bandung.
- Supianto, 2015, *Hukum Jaminan Fidusia Prinsip Pubilitas pada Jaminan Fidusia*, Garudhawaca, Jakarta.
- Syahrani. Riduan, 1999, *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Syaifudin. Muhammad, 2012, *Hukum Kontrak*, Mandar Maju, Bandung.
- Yahman, 2009, *Karakteristik Wanprestasi & Tindak Pidana Penipuan*, Prenamedia, Jakarta.
- Zainal. Asikin, 2012, *Pengantar Tata Hukum Indonesia*, Rajawali Pers, Jakarta.

JURNAL

- Desi Malinda, 2019, *E-contract pada PT. Go-Jek Indonesia Dalam Perjanjian Mitra Usaha Menurut Syirkah'nan*. Banda Aceh: UIN Ar-Rainy Banda Aceh.
- Erikka Dwi Setya Watie. 2018. *Komunikasi dan Media Sosial*. Jurnal The Massager. Vol 3 (2).
- Heniyatun, dkk., 2018, *Kajian Yuridis Pembuktian dengan Informasi Elektronik dalam Penyelesaian Perkara Perdata di Pengadilan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kantrey Sugiarto, 2008, *Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Bisnis Melalui Instagram dalam Perjanjian On Line Apabila Terjadi Wanprestasi Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, Jurnal Ilmiah Hukum, Vol 4 (2). Malang.
- Mulawarman, 2017, *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Prespektif Psikologi Sosial Terapan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Pratiwi Budi Utami, 2014, *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement pada online shop di Indonesia*. Banten: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa.

- Rakhmawati, 2015, *Pemaknaan Instagram terhadap Pemaknaan Vidio di Instagram sebagai media Ekspresi dan Kreatifitas*. Malang: Universitas Muhammadiyah
- Addawiyah Robiatul, 2019, *Analisis Penggunaan Celebrity Endorsment pada Media Sosial Instagram dalam Tinjauan Ekonomi Islam*, Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Wahyu Sasongko, 2007, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Wijaya, I. G. 2018. *Penerapan Asas Itikad Baik dalam Jual Beli Online*, Journal Ilmu Hukum, vol 6 (08).
- Witanti Prihatiningsih, 2017, *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja*, Jurnal Communication VIII, vol 17 (1).
- Wulandari, P. H., 2019, *Perjanjian Tidak Tertulis dalam Endorsement Antara Online shop Alstuff Malang Dengan Selebgram Prespektif Hukum Islam*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim

PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5952).
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1313 tentang Perbuatan mengikatkan Diri Terhadap Orang Lain.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1320 Tentang Syarat Sah Perjanjian.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1330 Tentang Seseorang yang Tidak Cakap Membuat Perjanjian.
- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1338 Tentang Akibat Hukum Perjanjian yang Sah.

LAIN-LAIN

- Al-Qur'an Al-Karim Surat Al-Baqarah Ayat 148
- Al-Quran Al-Karim Surat Al-Baqarah Ayat 282
- Al-Qur'an Al-Karim Surat An-Nisa' Ayat 29

Anugerah Ayu Sendari, 2019. Instagram Adalah Platform Berbagi Foto Dan Video. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>. (Diakses pada 21 September pukul 23.15)

Bennadi. 2022. *Akademisi Universitas Muhammadiyah Metro*. Diwawancarai oleh Rike Regita Pramesti. Lampung Timur.

Data Statistik Digital, Hootsuite We Are Social: Indonesia Digital Report <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> (diakses pada tanggal 12 Oktober 2022 pukul 14.30)

Fatmasari, Anisa. 2022. *Endorser*. Diwawancarai oleh Rike Regita Pramesti. Bandar Lampung.

<https://kumparan.com/sociabuzz-blog/pengertian-endorse-endorse-adalah/full> (diakses pada 25 Oktober 2022 Pukul 19.05 WIB)

<https://patembilahan.go.id/index.php?option=com.conect&view=article&id=131itemid=572> (diakses pada 26 September 2022 pukul 20.55)

Lestari, Dian dan Suparsono. 2019. Peranan Endorser Terhadap Image Dari Sudut Pandang Konsumen. <https://media.neliti.com/media/publications/97345-ID-peranan-endorser-terhadap-brand-image-dar.pdf>

Pengadilan Agama Tembilahan, 2018. Jenis-Jenis Pelanggaran

Puspita, Retno Mey. 2022. *Owner Online shop Reli Boutique*. Diwawancarai oleh Rike Regita Pramesti. Metro.