

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK LELANG BARANG JAMINAN
(STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG METRO)**

TUGAS AKHIR



**OLEH
MAYSA HASNA NABILA
NPM : 20640004**

**PROGRAM STUDI D-III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK LELANG BARANG JAMINAN
(STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG METRO)**

TUGAS AKHIR

Disusun Dan Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Ahli
Madya Akuntansi (A.Md. Ak)

OLEH

MAYSA HASNA NABILA

NPM : 20640004

**PROGRAM STUDI D-III AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**Analisis Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan
(Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro)**

**MAYSA HASNA NABILA
NPM. 20640004**

Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh:

**Metro, 14 Agustus 2023
Dosen Pembimbing I**



**Suyanto, S.E., M.Si., Akt., C.A., ACPA., CRA.
NIDN. 0230107502**

Dosen Pembimbing II



**M Ridho Al Amin, S.E., M.Ak.
NIDN. 0223109302**

Mengetahui :

Ketua Program Studi D-III Akuntansi



**Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702**

**HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**Analisis Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan
(Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro)**

**MAYSA HASNA NABILA
20640004**

Telah Diuji Dan Dinyatakan lulus pada


**Hari : Selasa
Tanggal : 22 Agustus 2023
Tempat Ujian : Gedung C Universitas Muhammadiyah Metro
Tim Penguji :**


Suyanto, S.,E M.Si., Ak., C.A., ACPA., CPA., CRA. Ketua Penguji
NIDN. 0230107502


M Ridho Al Amin, S.E.,M.Ak. Sekretaris
NIDN. 0223109302


Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. Penguji Utama
NIDN. 0231018702

**Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro**


Suwarto, S.E.,M.M.
NIDN. 0210036801

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maysa Hasna Nabila

Npm : 20640004

Jurusan : D-III Akuntansi

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan (Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro)” merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam tugas akhir ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik ahli madya dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Metro, 22 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Maysa Hasna Nabila

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Tugas Akhir ini, penulis mempersembahkannya kepada :

1. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Ismail Sudjito dan Ibu Haryati yang selalu memberikan semangat dan doa tulusnya yang tak pernah putus untuk keberhasilan putri bungsunya.
2. Dosen pembimbing tugas akhir saya, Bapak M Ridho Al Amin, S.E., M.Ak. dan Bapak Suyanto, S.E., M.Si., Ak., C.A., ACPA., CPA., CRA. yang sudah membimbing dan memberikan motivasi serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Tunangan saya yang tersayang, Raihan Faturrahman, yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Sahabat sekaligus teman seperjuangan saya, Patonah Sandra Dewi, yang selalu memberi semangat dan bantuan kepada saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman jurusan D-III Akuntansi Angkatan 2020, terimakasih banyak atas kerjasama dan kebersamaannya selama menempuh pendidikan ini.
6. Almameter Universitas Muhammadiyah Metro
7. Dan seluruh pihak yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu.

MOTTO

“Rahasia untuk maju adalah memulai”

(Mark Twain)

“Memangnya kenapa kalau hidup tak sempurna?

Toh ini bukan surga”

(Nourman Ali Khan)

“Jangan mundur sebelum mencoba.

Beban berat itu hanya ada pada pikiran.

Coba saja dulu, nanti akan terbiasa”

(Maysa Hasna Nabila)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan (Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro)" dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tentunya juga tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Suyanto, S.E., M.Si., Ak., C.A., ACPA., CPA., CRA. selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. M Ridho Al Amin, S.E., M.Ak. selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Dan seluruh rekan-rekan yang juga ikut andil dalam membantu penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis hanya dapat memohon dan berdoa atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, masukan, dan doa yang telah diberikan menjadi pintu datangnya ridho dan kasih sayang Allah SWT di dunia dan Akhirat. *Aamiin ya Rabbal alamin.*

Wassalamu'alaikum wr. wb

Metro, 22 Agustus 2023

Penulis,



Maysa Hasna Nabila

ABSTRAK

Maysa Hasna Nabila, 2023. “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan (Studi Kasus PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro)*”. Tugas Akhir, Jurusan D-III Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (1) Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CPA., CRA. Pembimbing (2) M. Ridho Al Amin, S.E., M.Ak.

Tugas akhir ini membahas tentang Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan di PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi pemasaran produk lelang barang jaminan yang dilakukan oleh PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro sudah tepat. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Informasi penelitian yaitu karyawan dan nasabah PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa metode yaitu Observasi (pengamatan), *interview* (wawancara), dan dokumentasi. Setelah semua data terkumpul, selanjutnya disusun menggunakan analisis kualitatif yang bersifat mendeskripsikan data sehingga dapat ditarik kesimpulan untuk menjawab permasalahan penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk lelang barang jaminan di PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro menggunakan 4 cara yaitu, strategi produk, strategi harga, strategi lokasi, dan strategi promosi. Strategi produk, strategi harga, dan strategi lokasi yang dilakukan strategi produk. Strategi produk, strategi harga, dan strategi lokasi yang dilakukan PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro sudah tepat, namun strategi promosi yang dilakukan PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro masih kurang tepat, karena kurangnya pemasaran melalui media sosial sehingga informasi mengenai produk lelang barang jaminan masih belum menyebar luas.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Produk Lelang Barang Jaminan

ABSTRACT

Maysa Hasna Nabila, 2023. "Analysis of Marketing Strategy for Collateral Auction Products (Case Study of PT Pegadaian (Persero) Metro Branch)". An Undergraduate Thesis, D-III Department, Accounting Study Program, Economics and Business Faculty, Muhammadiyah University of Metro, Advisor (1) Suyanto, S.E., M.Si., Akt, CA, ACPA, CPA, CRA. Advisor r (2) M. Ridho Al Amin, S.E., M.Ak.

This final project discusses the Marketing Strategy of Collateral Auction Products at PT Pegadaian (Persero) Metro Branch. This study aimed to determine whether the marketing strategy of collateral auction products carried out by PT Pegadaian (Persero) Metro Branch was appropriate. This type of research was descriptive qualitative. Research information were employees and customers of PT Pegadaian (Persero) Metro Branch. Data collection techniques in this study used several methods, namely observation, interviews, and documentation. After all the data were collected, They were then compiled using qualitative analysis which described the data so that conclusions can be drawn to answer the problems of this research.

The results of this study indicated that the marketing strategy of collateral auction products at PT Pegadaian (Persero) Metro Branch used 4 ways, namely, product strategy, price strategy, location strategy, and promotion strategy. Product strategy, price strategy, and location strategy were carried out by product strategy. The product strategy, price strategy, and location strategy carried out by PT Pegadaian (Persero) Metro Branch are appropriate, but the promotion strategy carried out by PT Pegadaian (Persero) Metro Branch was still inappropriate, due to the lack of marketing through social media so that information about collateral auction products was still not widespread.

Keywords: Strategy, Marketing, Collateral Auction Products

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Pembatasan Masalah.....	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
F. Penelitian Terdahulu.....	5
G. Metode Penelitian.....	7
H. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	7
I. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN LITERATUR	11
A. Pemasaran	11
B. Strategi Pemasaran	11

1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2. Strategi Bauran Pemasaran	12
C. Manajemen Pemasaran	14
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	15
3. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	15
D. Targeting, Segmentasi, dan Positioning.....	20
1. Segmentasi Pasar.....	20
2. Menentukan Posisi Pasar (<i>positioning</i>)	21
3. Menentukan Pasar Sasaran (<i>targeting</i>).....	22
E. Gadai.....	23
F. Pegadaian	23
1. Pengertian Pegadaian.....	23
2. Landasan Hukum Gadai Konvensional	24
G. Lelang.....	25
1. Pengertian Lelang	25
2. Sistem Lelang.....	26
3. Syarat-Syarat Lelang	28
H. Jaminan.....	28
1. Pengertian Jaminan	28
2. Jenis-Jenis Jaminan.....	29
3. Syarat-Syarat dan Manfaat Benda Jaminan.....	30
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	33
A. Sejarah Singkat PT. Pegadaian (Persero)	33
B. Sejarah Singkat PT. Pegadaian (Persero) Cabang Metro.....	34
C. Visi Dan Misi PT. Pegadaian (Persero)	35
D. Produk dan Jasa PT. Pegadaian (Persero) Cabang Metro	36
E. Struktur Organisasi PT. Pegadaian (Persero) Cabang Metro	43

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
A. Strategi Pemasaran Produk Lelang Barang Jaminan di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Metro	46
B. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR LITERATUR	62

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo PT Pegadaian (Persero) Lama.....	33
Gambar 2.	Logo PT Pegadaian (Persero) Baru.....	34
Gambar 3.	Struktur organisasi PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro	43
Gambar 4.	Strategi promosi PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro melalui media sosial <i>Whatsapp</i>	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Jumlah Barang Jaminan Nasabah Yang Dilelang.....	3
Tabel 2.	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang	6
Tabel 3.	Strategi Pemasaran lelang barang jaminan PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro	47
Tabel 4.	Harga emas di PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro berdasarkan kadarnya.....	55
Tabel 5.	Pembahasan strategi pemasaran di PT Pegadaian (Persero) Cabang Metro	56



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 455/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MAYSA HASNA NABILA
NPM : 20640004
JENIS DOKUMEN : TUGAS AKHIR

Judul:

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK LELANG BARANG JAMINAN (STUDI KASUS PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 04 September 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.

NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: help@upi.ummetro.ac.id