

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sektor jasa sangatlah penting dari tahun ke tahun dan telah mengalami peningkatan signifikan dibanding dengan tahun-tahun sebelumnya, menurut Gita Wiryawan (2013) menyatakan bahwa sektor jasa merupakan komponen besar dalam perekonomian serta menjadi kunci dalam pertumbuhan ekonomi global. Apalagi dengan adanya bisnis online yang semakin ramai dan berkembang cukup pesat di Indonesia. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya situs jual beli online atau e-commerce. Menurut Sarwono (2012:1) *E-Commerce* adalah proses membeli dan menjual atau tukar menukar produk, jasa dan informasi melalui komputer. Dalam *E-Commerce* terjadi proses pembelian dan penjualan jasa atau produk antara dua belah pihak melalui internet atau pertukaran dan distribusi informasi antara dua pihak didalam satu perusahaan dengan menggunakan internet.

Menurut Turban (2010:8) *E-Commerce* adalah penggunaan internet dan web untuk transaksi bisnis atau transaksi perdagangan yang dimungkinkan secara digital antar organisasi atau antar individu. Dari pengertian para ahli di atas, maka dapat disimpulkan *E-Commerce* adalah suatu kegiatan membeli atau menjual secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet. *E-commerce* terlihat lebih nyata, dengan adanya kebutuhan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi.

Bertambahnya bisnis online menjadi fenomena yang menguntungkan bagi perusahaan jasa pengiriman barang atau ekspedisi. Perusahaan jasa pengiriman merupakan perusahaan yang mengkhususkan diri pada bidang layanan pengiriman, yang dalam hal ini adalah pengiriman barang (Rapi, 2017). Perusahaan jasa ekspedisi dan bisnis online bagaikan dua sisi mata uang alias satu kesatuan yang tidak dapat terpisahkan. Peningkatan belanja online yang meningkat akan mendorong omzet bagi para e-commerce dan perusahaan ekspedisi. Banyaknya perusahaan jasa ekspedisi saat ini

membuat persaingan antar perusahaan jasa ekspedisi semakin ketat. Kualitas pelayanan yang sangat baik akan menjadi keunggulan tertentu pada perusahaan jasa khususnya jasa ekspedisi. Ketepatan dan kecepatan dalam pengiriman barang akan menjadi tolak ukur kualitas pelayanan bagi perusahaan jasa ekspedisi. Aktivitas pengiriman barang menjadi inti dari industri jasa ekspedisi, oleh sebab itu perlu adanya sistem pengendalian internal yang baik agar aktivitas dalam pengiriman barang berjalan dengan lancar dan efektif.

Sistem pengendalian internal berkaitan dengan struktur organisasi, metode yang dijalankan, rentang kegiatan atau pekerjaan yang dikoordinasikan untuk menjaga struktur organisasi, mengecek dan mengontrol ketelitian dan keandalan akuntansi, mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen disuatu perusahaan. (Mulyadi, 2008). Sehingga dari pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa pengendalian internal adalah cara yang dilakukan atau digunakan oleh perusahaan untuk mengawasi dan menjaga sumber daya dalam suatu perusahaan.

PT. Global Jet Express merupakan perusahaan jasa ekspedisi yang sudah sering kita dengar namanya. PT. Global Jet Express tidak hanya menangani kiriman paket domestik namun juga menangani kiriman internasional. Saat ini PT. Global Jet Express menjadi salah satu perusahaan ekspedisi domestik yang cukup populer. Bisa dibayangkan saat ini PT. Global Jet Express sukses dalam persaingan untuk perusahaan jasa ekspedisi domestik. Dalam hal waktu, J&T Express konsisten dalam melakukan pengiriman barang dengan kecepatan yang telah teruji dan tepat waktu. Selain itu juga memiliki sistem monitoring yang sangat baik melalui situs www.jet.co.id jasa pengiriman tersebut dikelola oleh tim manajemen J&T Express yang profesional sehingga memudahkan pelanggan untuk melakukan pengecekan paket kiriman. Dengan meningkatnya popularitas *e-commerce* di Indonesia, J&T Express berjuang untuk membantu dan mendukung pertumbuhan *e-commerce* Indonesia. Didukung dengan sistem IT yang canggih, J&T Express menjadi perusahaan ekspres pertama yang memberikan fasilitas *tracking* paket secara real time. J&T Express juga melakukan terobosan dengan beroperasi 365 hari

sepanjang tahun tanpa libur. Pelanggan dapat mengakses layanan gratis jemput di tempat kapan saja dan darimana saja melalui aplikasi *smartphone*, *website*, dan *call center*.

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik mengenai sistem pengendalian internal pada perusahaan jasa ekspedisi. Perusahaan jasa ekspedisi yang menjadi objek penelitian ini adalah PT. Global Jet Express, alasannya karena saat ini PT. Global Jet Express merupakan perusahaan jasa ekspedisi yang cukup besar di Indonesia dengan jumlah kiriman yang banyak setiap harinya. Oleh sebab itu, penulis ingin mengetahui bagaimana sistem pengendalian internal yang diterapkan pada perusahaan ini dan apakah sistem pengendalian internal yang diterapkan pada perusahaan ini dan apakah sistem pengendalian internal tersebut telah memadai. Karena dengan adanya sistem pengendalian internal yang baik maka aktivitas operasional perusahaan akan berjalan dengan efektif dan dapat meminimalisir resiko terjadinya fraud. Berdasarkan pemaparan tersebut maka yang menjadi judul pada penelitian ini adalah **“ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL PENGIRIMAN BARANG PADA PT. GLOBAL JET EXPRESS CABANG PULUNG KENCANA, TULANG BAWANG BARAT”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka pokok permasalahan penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat sistem pengendalian internal pengiriman barang pada PT. Global Jet Express Cabang Pulung Kencana?
2. Apakah terdapat kelemahan pada sistem pengendalian internal tersebut?

C. Batasan masalah

Agar permasalahan penelitian tidak melebar dan berfokus pada tujuan penelitian, penulis membatasi ruang lingkup penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui pengendalian internal pengiriman barang pada PT. Global Jet Express.
2. Objek penelitian hanya dilakukan pada PT. Global Jet Express.
3. Peneliti hanya membahas pengiriman barang.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem pengendalian internal pengiriman barang pada PT. Global Jet Express Cabang Pulung Kencana.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat kelemahan pada sistem pengendalian internal yang diterapkan oleh perusahaan.

E. Kegunaan Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat, berikut adalah manfaat penelitian ini :

1. Bagi Penulis

- a. Sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan program diploma pada UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO.
- b. Untuk menambah wawasan penulis mengenai sistem pengendalian internal terhadap pengiriman barang yang ditetapkan perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

- a. Diharapkan agar dapat dijadikan bahan masukan untuk membantu memperbaiki dan memecahkan masalah khususnya dalam pengiriman barang

3. Bagi Pihak Lain

- a. Diharapkan melalui hasil penelitian ini dapat berguna sebagai bahan referensi dan dapat menjadi bahan kajian bagi para peneliti yang berminat pada topik permasalahan yang serupa.