

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Isnain Fitra, wawancara dengan penulis, Pondok Pesantren Imadul Bilad, Kampus 3. 10 Maret 2023.
- Aditya, R, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*, Pekanbaru: Jom FISIP, Vol.2, No.2
- Alan Kurniawan, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Metro, 8 Maret 2023.
- Amanatul Khoiriyah, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Metro, 8 Maret 2023
- Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung, 2016.
- Apa Itu TikTok dan Fitur-Fiturnya, diakses dari: <https://dailysocial.id>, pada tanggal 12 Januari 2023
- Ardinan Ikhwani, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Merto, 8 Maret 2023
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Cahaya Mentari, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Metro, 8 Maret 2023
- David Chaney, *LIFESTYLE : Sebuah Pengantar Komprehensif*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2004).
- Dessy O. M. Ali, Shen, *Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik UNISKA MAB Banjarmasin)*. Universitas Islam Kalimantan MAB, 2020.
- Devri Aprilian, dkk. *Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok Dengan Prilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. Ilmiah BK. Vol. 2 No. 3. 2019.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Edisi Ketiga, PT. Citra Aditya Bakti. Bandung, 2003.
- Etta Mamang Sangadji, *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2010.

- Flew, Terry, *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press. 2022
- Ginting R. Yulistiono A. Rauf A. *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Sering Sebelum Sharin*. Cetakan Pertama, Penerbit Insania, Cirebon, 2021.
- Haris Al Asad, wawancara dengan penulis, Masjid Agung Taqwa Kota Metro, 6 April 2023
- Haryanto, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Ragka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. Edulib, 2015.
- Herdita Mulyawati. *New Media Dalam Gerakan Sosial*, Serang Banten, 2018
- Juwita E.P. *Peran Media Sosial Dalam Gaya Hidup Mahasiswa*, Jurnal Sosieta. SMA PGRI Bandung, Vol.5, No.1
- Katz, E., Blumler J.G. *Utilization of Mass Communication by The Individual*. Current Perspective on Gratification Research. 1974.
- KBBI Daring, diakses dari: <https://kbbi.web.id>, pada tanggal 12 Januari 2023
- Kevin Azaria Intan, *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Dikalangan Mahasiswa Komunikasi, Universitas Buddhi Dharma*. Prodi Ilmu Sosial dan Humaniora, Tangerang, 2018.
- Kevin Azzaria Intan, *Motif Penggunaan Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Buddhi Dharma*. Tangerang, 2018.
- Kominfo: TikTok Hanya Di Blokir Sementara, diakses dari: kominfo.go.id, pada tanggal 12 Januari 2023
- Kriyantono, Rachmat . *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Liana Rifada, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Metro, 8 Maret 2023
- M. Ardan Ardiansyah, wawancara dengan penulis, Online di aplikasi WhasApp, 11 Maret 2023
- Mar'atus Sholekha, wawancara dengan penulis, Asrama Hidayah, 8 Maret 2023
- Muhammad Rizky, *Pengaruh Motif Mengonsumsi Situs Corona.Jakarta.Go.Id Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016*. Jakarta, 2021.
- Muhammad Yusuf, wawancara dengan penulis, online melalui aplikasi WhatsApp, 31 Maret 2023

- Nafiatun Nurhidayati, *Pengaruh Positif Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Metro*, 2021.
- Niswatul Mahmudah, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Metro, 8 Maret 2023
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.2008.
- Oktaheriyani, Wafa dkk, Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok.Jurnal.2018
- Palmgreen, Wenner. L.A, Rayburn. *Relations Between Gratification Sought and Obtained*. A Study of Television News, Communication Research. 1980.
- Papacharissi,Z., Medelson,A. *An Exploratory Study Of Reality Appeal:Uses And Gratification Of Reality Tv Shows*. Journal of Broadcasting & Electronic Media.
- Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat, diakses dari: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>, pada tanggal 13 Januari 2023
- Pengertian Media Sosial, diakses dari: <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>, pada tanggal 10 Januari 2023
- Pengguna TikTok Tebesar Kedua di Dunia, diakses dari: <https://dataindonesia.id>, pada tanggal 12 Januari 2023
- Penggunaan Media Sosial di Indonesia, diakses dari: <https://www.gatra.com/media-sosial-paling-digemari-di-indonesia-.html>, pada tanggal 10 Januari 2023
- Polhemus dalam Retno Hendariningrum dan M. Edy Susilo, “*Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*”, jurnal Ilmu Komunikasi, Online, Vol. 6 No. 2..
- Raco J.R, *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulan)*, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2010.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakary. Bandung, 1999.
- Rubin,A,M. *Uses and Gratification Theory*,The Internasional Encylopedia of Communication. 2009.
- Ruggiero, T.E. *Uses and Gratification Theory*. Mass Communication and Society, 2000.
- Rulli N. *Media Sosial:Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositologi*, Simbiosis Rekatama Media. Bandung, 2015

- Salma Kaina Dizkais, wawancara dengan penulis, Universitas Muhammadiyah Metro, 8 Maret 2023
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta, 2015.
- Sholihatul Atik Hikmawat, Luluk Farida, Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijogo Malang, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol.2.No.1. 2021
- Siddiqui, Shabnoor & Tajinder Singh. Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research* Vol 5, Issue 2: 2016
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung, 2015
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- Thaib E. J., *Problematika Dakwah di Media Sosial*, Edisi Pertama. Insan Cedekiawan Mandiri. Sumatra Barat, 2021.
- Universitas Muhammadiyah Metro, <https://ummetro.ac.id> , diakses pada, 19 Januari 2023.
- Usia Terbanyak Pengguna Media Sosial, diakses dari: <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-media-sosial-di-indonesia-19>, pada tanggal 10 Januari 2023