

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan, bahwa pemanfaatan TikTok pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 menemukan lima model pemanfaatan. Mahasiswa memanfaatkan TikTok sebagai sarana untuk mencari informasi yang mereka butuhkan, juga sebagai sarana hiburan untuk mengisi waktu luang. Mahasiswa mengapresiasi konten kreatif sebagai bentuk interaksi sosial. Selain itu, TikTok juga sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengekspresikan diri serta menjadi sarana untuk relaksasi diri.

Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020 lebih banyak menjadi konsumen dibandingkan menjadi produsen. Hal ini berdasarkan hasil dari wawancara yang telah peneliti lakukan, bahwa mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, lebih memilih menikmati konten-konten yang dibuat oleh orang lain.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk memaksimalkan pemanfaatan TikTok pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam:

1. Mahasiswa perlu menyadari waktu yang dihabiskan di TikTok dan manajemen waktu supaya tidak mengganggu produktivitas akademik maupun kegiatan lainnya.
2. Sebaiknya mahasiswa sebaiknya memilih konten yang bermanfaat dan relevan dengan kebutuhan mereka, serta mampu produktif dalam memproduksi konten-konten dakwah.