

**MODEL PEMANFAATAN *TIKTOK* PADA MAHASISWA KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat

Guna Mendapat Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Disusun Oleh :

BIDROTUL RAGIL AMINI

NPM : 19420011

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

TAHUN 2023 M/ 1444 H



**MODEL PEMANFAATAN *TIKTOK* PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat
Guna Mendapat Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Disusun Oleh :

BIDROTUL RAGIL AMINI

NPM : 19420011

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

TAHUN 2023 M/ 1444 H

ABSTRAK

Bidrotul Ragil Amini NPM. 19420011 Skripsi: Model Pemanfaatan TikTok Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi ini dibimbing oleh Dr. Junaidi Songidan, M.Sos.I dan Hariyanto, M.Sos.

Pekembangan pesat zaman, khususnya dibidang teknologi, telah mengubah kebiasaan manusia dalam berinteraksi dan berkomunikasi. Munculnya media baru atau new media telah mempermudah interaksi manusia dengan memanfaatkan teknologi. Salah satu produk new media adalah media sosial, yang memberikan kesempatan kepada setiap individu untuk mengeksplorasi minat mereka secara online. Salah satu media sosial yang banyak diminati dikalangan remaja saat ini yaitu TikTiok. Banyak motivasi para pengguna TikTok dalam memanfaatkannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi model pemanfaatan TikTok oleh mahasiswa Program Studi Komunkasi dan Penyiaran Islam (KPI), angkatan 2020, Universitas Muhammadiyah Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap mahasiswa KPI angkatan 2020 yang aktif menggunakan TikTok.

Hasil penelitian ini menunjukkan TikTok memberikan manfaat bagi mahasiswa KPI angaktan 2020 Universitas Muhammadiyah Metro, yaitu, (1) pemenuhan kebutuhan informasi, (2) pemenuhan kebutuhan identitas, (3) pemenuhan kebutuhan hiburan, (4) pemenuhan kebutuhan interaksi sosial, dan (5) pemenuhan kebutuhan penghindaran dan relaksasi.

Kata Kunci: Model, Pemanfaatan, TikTok, Mahasiswa

ABSTRACT

Bidrotul Ragil Amini NPM. 19420011 Thesis: A Tilt-tapping Model On The Communications and Islamic Broadcasting Student Of The Metro Muhammadiyah University. This thesis was guided by Dr. Junaidi Songidan, M.Sso.I and Hariyanto, M.Sos.

The rapid development of the times, especially in the field of technology, has changed habits humans interact and communicate. The emergence of new media has facilitating human interaction by utilizing technology. One of the new media products is social media, which provides an opportunity for every individual to explore theurs interest online. One of the social media thatis in great demand among teenagers today this is TikTok. There are many motivations for TikTok users to use it.

This study aims to investigate the TikTok utilization model by student of the islamic communication and broadcasting study program (KPI), class of 2020, Muhammadiyah Metro University. This research uses a qualitative apporoach with descriptive methods. Data was collected through in-depth interviews and observation of 2020 KPI students who actively uses TikTok.

The results of this study show that TikTok provodes benefit for 2020 Muhammadiyah Metro University KPI students, namely, (1) fulfillment of information needs, (2) fulfillment of indentity needs, (3) fulfillment of entertainment needs, (4) fulfillment of social interaction needs, and (5) fulfillment of avoidance and relaxation needs.

Keyword: Models, Utilization, TikTok, Students

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Dr. Junaidi Songidan, M. Sos. I
NIDN : 0210096001
2. Nama : Hariyanto, M. Sos
NIDN : 0203099401

Setelah melakukan bimbingan yang intensif, skripsi ini berjudul “Model Pemanfaatan TikTok pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro”. Yang ditulis oleh :

Nama : Bidrotul Ragil Amini

NPM : 19420011

Disetujui untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Pembimbing I



Dr. Junaidi Songidan, M. Sos. I

NIDN. 0210096001

Metro, 04 Juni 2023

Pembimbing II



Hariyanto, M. Sos

NIDN. 0203099401

Mengetahui

Ketua Program Studi



Hariyanto, M. Sos.

NIDN. 020309940

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Bidrotul Ragil Amini

NPM : 19420011

Judul Skripsi : Model Pemanfaatan TikTok Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam

Telah diterima dalam ujian munaqasyah skripsi pada hari :

Tim Penguji Skripsi


Dr. Junaidi Songidan, M.Sos.I., Ketua
NIDN. 0210096001


Hariyanto, M.Sos., Sekertaris
NIDN. 0203099401


Fathur Rohman M.S.I., Penguji Utama
NIDN.0210018001

Mengetahui
Dekan Fakultas Agama Islam



Muhammad Nur, S.Sos.I.M,Kom.I.

NIDN. 0202048301

MOTTO

وَقُلِ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ

“Dan katakanlah: ‘Amalakanlah! Maka Allah akan melihat amal perbuatanmu,
demikian pula Rasul-Nya dan orang-orang mukmin.”

(QS.At-Taubah: 105)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis banyak mengucapkan syukur kepada Allah *Subahaanahuwata'ala*, karena rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa membantu, mendukung, memotivasi dan mendo'akan penuh keikhlasan. Ucapan terima kasih tersebut penulis persembahkan untuk:

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya untuk dua orang hebat dalam hidup saya, bapak ku Sukiman dan mamak ku Murtini tercinta, yang telah sabar dan ikhlas mendidik, menyayangi, dan mengarahkan penulis lewat lantunan do'a hingga sampai hari ini. Terimakasih atas segala jerih payah dan pengorbanan di masa senja untuk menghantar penulis sampai di titik ini. Ucapan terimakasih yang tak terkira untuk kedua orang tua saya atas segala yang telah diberika kepada saya.
2. Terimakasih untuk diri saya yang telat memilih untuk bertahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kakak-kakak ku tersayang, mba Ten, Mas Mahmud beserta istrinya mba Qoqom dan Mas Gatot beserta istrinya Mba Eni, yang telah menjadi bagian hidup penulis dan memberi dukungan serta mendoakan penulis.
4. Terimakasih untuk seluruh teman-teman angkatan 2019, Fakultas Agama Islam, serata kakak dan adik tingkat yang selalu bersedia untuk bertukar pikiran dan memberi motivasi.
5. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (HIMASKO) Universitas Muhammadiyah Metro, terimakasih telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada teman-teman Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Agama Islam, yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Untuk teman-teman skripsian ku, Ilma, Selvi, dan Salsa terimakasih telah menemani dan menjadi suport dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Terimakasih untuk Dila, Lia, dan juga mba Renci teman ku, yang telah membantu juga memberi suport saya selama kuliah hingga selesai.
9. Terimakasih untuk sepupu ku Pipit, yang membantu dan mendukung saya selama ini.
10. Terimakasih untuk seluruh teman-teman Asrama Hidayah yang sudah memberi kebahagiaan selama ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah melipahkan rahmat-Nya yang begitu luar biasa kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul, “Model Pemanfaatan Tiktok Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Metro”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, semoga kita termasuk umatnya yang senantiasa berittiba’ kepadanya dan mendapat syafaatnya kelak.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam guna mendapat gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Penulis juga menyadari bahwa dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan penulis juga memerlukan kritik dan saran yang membangun demi terwujudnya ide kreatif agar penulis dapat menyusun skripsi yang lebih baik.

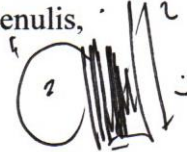
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak di lingkungan civitas akademika Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro. Maka dengan penuh rasa hormat, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro Lampung, periode 2023-2027
2. Bapak Muhammad Nur, M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro Lampung
3. Bapak Heri Cahyono. M.Pd.I selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik
4. Bapak Hariyanto, M.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang selalu memberi saran, bimbingan, serta arahnya kepada penulis untuk lebih baik.

6. Bapak Dr. Junaidi Songidan. M.Sos.I dan Bapak Hariyanto. M.Sos. selaku pembimbing I dan II, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Para Dosen dan Staf yang memberikan ilmu dan melayani penulis selma menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro.
8. Bapak Muhammad Nur. S.Sos, M.Kom.I selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, terimakasih atas izin yang di berikan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Universitas Muhammadiyah Metro.
9. Rekan-reakan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Metro yang senantiasa mendukung kegiatan belajar penulis.
10. Almamater Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro, Progran Studi Komunikaso dan Penyiaran Islam.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang besar bagi penyusun ataupun masyarakat umum dan bisa menjadi khazanah ilmu pengetahuan untuk memajukan peradaban Islam yang tercinta ini, dan menjadi amal sholih bagi penyusun yang selalu mengharapkan Ridho Allah *Subhanaahuwata'ala*. Aamiin.

Metro, 04 Juni 2023

Penulis,


Bidrotul Ragil Amini
NPM. 19420011

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bidrotul Ragil Amini

NPM : 19420011

Jurusan/ Prodi : Tarbiyah/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini adalah asli, bukan duplikasi atau tulisan yang telah diajukan untuk mendapat gelar oleh orang lain di perguruan tinggi manapun, juga tidak memuat bahan-bahan yang tidak saya sebutkan sumbernya yang sebelumnya telah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ternyata tidak benar, maka saya bersedia menanggung akibat yang ditimbulkan.

Metro, 04 Juni 2023
Yang Menyatakan



Bidrotul Ragil Amini
NPM : 19420011



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN **UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)**

Nomor: 368/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : BIDROTUL RAGIL AMINI
NPM : 19420011
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**MODEL PEMANFAATAN TIKTOK PADA MAHASISWA
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 16 Agustus 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: help@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
HALAMAN PENGANTAR	x
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Maslah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Metode Penelitian	9
G. Teknik Analisis Data.....	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	13
A. Teori Relevan	13
1. TikTok.....	13
2. New Media.....	17
3. Teori <i>Uses and Gratification</i>	18
4. Media Sosial.....	21
B. Penelitian Terdahulu	25

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
A. Sejarah Singkat	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Sistem Manajemen	29
D. Struktur Organisasi	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Data.....	32
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	33
C. Hasil Penelitian	52
1. Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggunaan Media Sosial TikTok Dikalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	52
2. Pemenuhan Kebutuhan Identitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dikalangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam	54
3. Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Penggunaan Media Sosial TikTok Dikalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam	56
4. Pemenuhan Kebutuhan Interaksi Sosial Penggunaan Media Sosial TikTok Dikalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiran Islam	57
5. Pemenuhan Kebutuhan Pelepasan dan Relaksasi Penggunaan Media Ssosial TikTok Dikalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam	58
D. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tabel informan berdasarkan nama, jenis kelamin, usia, durasi penggunaan dan juga model penggunaan	49
Tabel 2 : Total Mahasiswa Pengguna TikTok Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 3 : Macam-macam Model Pemanfaatan TikTok	60
Tabel 4 : Model Pemanfaatan TikTok Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Grafik Penggunaan Media Sosial.....	2
Gambar 2 : Grafik 8 Negara Pengguna Aktif TikTok	4
Gambar 3 : Gambar Struktur Organisasi Fakultas Agama Islam.....	31
Gambar 4 : Beranda Akun TikTok Amanatul Khoiriyah	38
Gambar 5 : Beranda Akun TikTok Alan Kurniawan.....	40
Gambar 6 : Beranda Akun TikTok Cahaya Mentari.....	41
Gambar 7 : Beranda Akun TikTok Ardinan Ikhwani	44
Gambar 8 : Beranda Akun TikTok Farhan Hakim	46
Gambar 9 : Beranda Akun TikTok Mar'atus Solekhah	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian

Lampiran 2 : SK Pembimbing

Lampiran 3 : Blangko Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup