

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan rumusan masalah, laporan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti pada bab sebelumnya maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

Hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi, mengarahkan bahwa strategi merupakan hal yang sangat penting dalam melaksanakan tugas untuk mencapai tujuan lembaga yang telah ditetapkan serta meningkatkan kemampuan komunikasi organisasi anggota pimpinan daerah ikatan pelajar muhammadiyah Kota Metro Periode 2021-2023, yang mana strategi ini direncanakan serta dilaksanakan oleh Pimpinan PD IPM Kota Metro dalam meningkatkan komunikasi organisasi anggotanya. strategi ini juga sangat diperlukan guna tercapainya suatu tujuan yang telah ditetapkannya. Untuk meningkatkan kemampuan komunikasi organisasi anggota PD IPM Kota Metro, maka pimpinan menggunakan strategi SDM (Sumber Daya Manusia ) yang merupakan salah satu jening strategi fungsional.

Dari berbagai macam strategi yang digunakan oleh Pimpinan Daerah Ikatan Pelajar Muhammadiyah Kota Metro Periode 2021-2023 memiliki kelebihan yaitu: Meningkatkan efektivitas komunikasi, Meningkatkan partisipasi anggota, Meningkatkan kualitas kader, Meningkatkan citra organisasi, Meningkatkan sinergi antar anggota, Mengimplementasikan fungsi-fungsi dari komunikasi organisasi. dan memiliki kekurangan antara lain: kurangnya pengembangan dalam penggunaan teknologi modern dalam proses komunikasi organisasi, kurangnya program pelatihan public speaking dan pengembangan komunikasi yang lebih terstruktur, Terdapat kekurangan dalam pemahaman pimpinan tentang kebutuhan dan keinginan anggota organisasi terkait komunikasi.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang diperoleh maka penulis memberikan saran dan masukan yang mungkin dapat berguna untuk PD IPM Kota Metro dimasa yang akan datang, antralain:

1. Menyusun program pelatihan dan workshop yang lebih terstruktur untuk meningkatkan kemampuan komunikasi anggota, termasuk pembelajaran mengenai teknik presentasi, penulisan proposal, dan keterampilan negosiasi.
2. Memperkuat hubungan dengan media massa lokal untuk meningkatkan publikasi organisasi dan memperluas jangkauan informasi.
3. Meningkatkan penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan aksesibilitas informasi dan memfasilitasi komunikasi antara anggota organisasi.
4. Menjalinkan kerjasama dengan organisasi lainnya untuk mengadakan kegiatan bersama dan memperluas jaringan relasi organisasi.
5. Memperhatikan umpan balik dari anggota organisasi terkait dengan strategi komunikasi yang telah dilaksanakan dan terus melakukan evaluasi dan perbaikan.