

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku

- A Nasrullah Rulli, 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, cetakan 1., Simbiosis Rekatama Nasrullah, Bandung.
- Amin Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*, cetakan 1, Amzah, Jakarta.
- Azam, 2018, *Penggunaan Media Massa dan Sosial di Kalangan Mahasiswa Komunikasi*, Jurnal Purawi.
- Bella Kumalasari, 2019, *Pengertian Dakwah*, Surabaya: FKIP UIN Sunan Ampel,
- Budi Setiyawan Winarno, 2019. *Tiktok Sebagai Alat Dakwah*, <https://ddppai.uii.ac.id/tiktok-sebagai-alat-dakwah/>.
- Burhanudin Aan Mohamad, *Dakwah Melalui Media Sosial*, Jurnal Dakwah dan Komunikasi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Daulay Maslina, 2010. *Peran Organisasi Dalam Pelaksanaan Bimbingan dan Penyuluh*.
- Deslima Yosiana Duli, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*. Lampung :FDIK UIN Raden Intan Lampung.
- Fachrul Nurhadi Zikri, 2017. *Kajian tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*, Jurnal Komunikasi, Universitas Garut
- Fajar Mahfudlah, 2015, *Analisis Uses and Gratification Menentukan Strategi Dakwah* Jurnal Islam Review, UNISNU.
- Fikarz, *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Berdakwah Pada Masa Covid-19 di Aceh*, Semalanga, IAIN Al-Aziziyah Samalanga Bireuen.
- Fikarz, *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Berdakwah Pada Masa Covid-19*, Semarang, IAIN Al-ziziyah Semalanga Bruen.
- Hananto Praditiya Mer, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah*, *Jurnal Ushuluddin* 2019
- Hanifah, Inas. 2022. *Pengertian Media Sosial Jenis Manfaat dan Dampaknya untuk Masyarakat*, <http://socialmediamarketer.id>.
- Hanifah, Inas. 2022. *Pengertian Media Sosial Jenis Manfaat dan Dampaknya untuk Masyarakat*, <http://socialmediamarketer.id>.

- Holillah Ilah, 2008. *Dakwah dan Komunikasi*.
- Imas Mutiawati 2018,.*Dakwah di Media Sosial* , Semarang : FAI UIN Walisongo,
- Iswati Nurita. 2020. Analisis Pengguna Video di Media Sosial Sebagai Media Dakwah, Jakarta: Program Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jalil Habib Abdul, 2019. *Komunikasi Dakwah Melalui Whatsapp (WA) Dalam Membina Akhlak Studi Terhadap Jalinan Keluarga Dakwah Di Bandar Lampung*, Lampung: FAI UIN Raden Intan Lampung.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Mnesia RI, 2017, Terjemah dan Tajwid Warna, Bandung: Jawa Barat.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Mnesia RI, 2017. Terjemah dan Tajwid Warna, Bandung: Jawa Barat,
- limousin Nurwahidah, 2007. *Konsep Dakwah Dalam Islam*, Jurnal Hunafa, STAIN Datokarama Palu.
- M Sulthan, 2019. SB Istiyanto-Jurnal Aspikom.
- M. Prawo. 2021, Pengertian Sosialisasi. <https://www.maxmanroe.com>.
- M. Quraish Shahib, 2001. *Membumikan Al-Quran, Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, Bandung: Mizan.
- M. Quraish Shihab, 2002. *Tafsir Al-Mishbah* Jakarta: Lentera Hati.
- Mahmuddin Hamdan, 2021. *Youtube Sebagai Media Dakwah*, Makassar: FAI UIN Alauddin Makassar.
- Media Accounting, 2014, Data Primer Data Sekunder, www.skripsi/2014/06/data-primer-dan-data-sekunder.hdmi.
- Moh. Al Azis, 2009, *Ilmu Dakwah*, Edisi Revisi, Cet Kedua, Jakarta: Kencana,
- Muhammad Heru, 2022, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah. <https://www.republika.co.id/>.
- Muhammad sulthan (dkk), 2019, *model literasi media sosial bagi mahasiswa*, Jurnal ASPIKOM,
- Mushadiq Muhamad Agus, (2020). *Konsep Dakwah Nii-Radikalisme Perspektif Syaikh Ali Mahfudz*.

Nasrullah Rulli, 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*, cetakan 1., Simbiosis Rekatama Nasrullah, Bandung.

Nurly Meilida, *Studi Peran Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik Pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI*, The Journal Of Society dan Media

Pasanda Agum Priyono, 2019. *Tarekat Sebagai Media Dakwah Studi Kasus Majelis Tarekat Qadiriyyah Wa Naqsyabandiyah Sawah Brebes Bandar Lampung*, Skripsi Tidak diterbitkan, Lampung : Dakwah UIN Raden Intan Lampung.

Pintek, Admin, 2020. Karakteristik Millennial Sebagai Mahasiswa. <http://pintek.id/blog/karakteristik-generasi-millennial>.

Rahman Arga Aulia 2021. Media Sosial, <https://www.kompasiana.com/>.

Siti Mariah, 2000. *Metode Dakwah Kontemporer*, jogjakarta. Mitra Pustaka.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, XIX. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, *OP.Cit*, h.92.

Sumber Internet

Syafnida Way, 2021, Pengertian Observasi, <https://raharja.ac.id/2020/11/observasi/>.

Yedi Purwanto (dkk), (2017). *peran teknologi informasi dalam perkembangan dakwah mahasiswa*, Jurnal Socioteknologi.

Zulfikri Ghazali, *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual*, Jurnal Al-Muttaqin, IAI Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas.

Wawancara

- Afif, M. (2022 November 13). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Ahzahra. I. (2022. November 5). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Ani, L. P. (2022 November 7). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Bugis Adi Tyon, B. A. (2022 November 13). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Fitria, F. (2022 November 13). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Hamdan, M. (2022 November 11). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Khoiriyah, (2022 November 5). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Latifah, S. K. (2022 November 11). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Maya Sari, E. M. (2022 November 9). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Rahmawati, I. (2022 November 2022). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Safitri, A. (2022 November 9). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Sari, Y. E. (2022 November 12). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Wijaya, I. (2022 November 14). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Wulandari, D. (2022 November 13). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Yuriska. S. (2022 November 7). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)
- Zinur, (2022 November 14). Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah. (N. Ayu P. S, Interviewer)