

BAB III

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan salah satu program studi di Universitas Muhammadiyah Metro. Pada 30 Oktober 1990 KPI menjadi bagian dari Sekolah Tinggi Ilmu Ushuluddin (STIU) yang kini menjadi Fakultas Agama Islam (FAI). Sebelum menjadi FAI, Sekolah Tinggi Ilmu Ushuluddin memiliki dua jurusan dan dua program studi yaitu jurusan dakwah dengan Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan jurusan Tarbiyah dengan Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI), dan kini setelah menjadi FAI bertambah satu Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD).

Saat ini Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam memperoleh predikat terakreditasi B Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor: 3250/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/V/2021, tertanggal 21 Mei 2021, merupakan institusi yang mendidik sosok tenaga da'i dan penyiaran yang beriman dan bertaqwa, serta mempunyai kompetensi unggulan dalam penguasaan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, serta mandiri, profesional, amanah, jujur dan bertanggung jawab.⁵⁶

B. Lokasi Penelitian

Universitas Muhammadiyah Metro merupakan sebuah universitas swasta yang terletak di Kota Metro, Provinsi Lampung. Universitas terbaik swasta urutan pertama se-Sumatera.

Berangkat dari analisis yang ada serta permasalahan yang penulis lakukan dalam penelitian, maka penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Metro yang berada di jalan Ki. Hajar Dewantara No. 15 A, Metro, Lampung. Pada penelitian ini saya memilih Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang masuk kedalam Fakultas Agama Islam sebagai

⁵⁶ Situs Resmi Universitas Muhammadiyah Metro, <https://ummetro.ac.id>, diakses pada: 23 Juli 2023 pukul 21.30.

tempat penelitian yang peneliti laksanakan. Peneliti melakukan penelitian kepada mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2018 yang berjumlah 16 orang yang atas nama, Bugis Adityon, Muhammad Hamdan, Engga Maya Sari, Yunia Eka Saputri, Istiqomah, Nafiatun Nurhidayati, Muhammad Afif, Izzah Azahra, Sindri Yuriska, Lili Putri Ani, Hamdam Mahmuddin, Ira Rahmawati, Nurita Iswati, Habibah Abdulah Jaili, Nurhidayah, Khoiriyah, Dwi Ulandari, Zinur, Indra Wijaya, Muhammad Prawa. nama-nama mahasiswa yang akan menjadi informan peneliti.

C. Sistem Manajemen

Adapun Visi dan Misi Program Studi adalah sebagai berikut :

Visi : “Menjadi Pusat Keunggulan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Profetik, Profesional, Modern dan Mencerahkan.”⁵⁷

Definisi Istilah:

Pusat keunggulan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam profetik profesional adalah sebagai pusat pengembangan sumber daya manusia bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang profetik profesional (berupaya memiliki sifat shiddiq, amanah, fatonah dan tabligh dalam menjalankan profesinya).

Profetik Profesional adalah manusia yang selalu berupaya untuk memiliki sifat kenabian yang meliputi shiddiq, amanah, fatonah dan tabligh dan diwujudkan dengan kesalehan individual dan kesalehan sosial dengan menjadi pelopor perubahan masyarakat ke arah perbaikan dalam menjalankan profesi bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Modern adalah cara berpikir, bersikap, dan bertindak sesuai perkembangan atau melintasi zaman.

Mencerahkan adalah suatu upaya untuk menyebarkan dan memposisikan Islam sebagai ajaran, sistem nilai, dan sebagai panduan moral dalam berpikir, bersikap dan bertindak.

⁵⁷ Situs Resmi Universitas Muhammadiyah Metro, <https://ummetro.ac.id>, diakses pada: 23 Juli 2023 pukul 21.14.

Misi :

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan proses integratif menyiapkan sarjana dakwah yang unggul, profesional dan mencerahkan.
- b. Memajukan dan mengembangkan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui riset/penelitian dengan basis integrasi nilai Islam dengan IPTEK.
- c. Berperan aktif dan produktif dalam dakwah khususnya di bidang Produksi media kepenyiaran Islam dalam rangka menyebarkan Islam.
- d. Menjalin kerjasama yang aktif dan produktif dengan berbagai pihak baik nasional dan internasional.
- e. Memberikan pelayanan yang diperlukan oleh segenap stake-holders dengan semangat ibadah dan profesional.

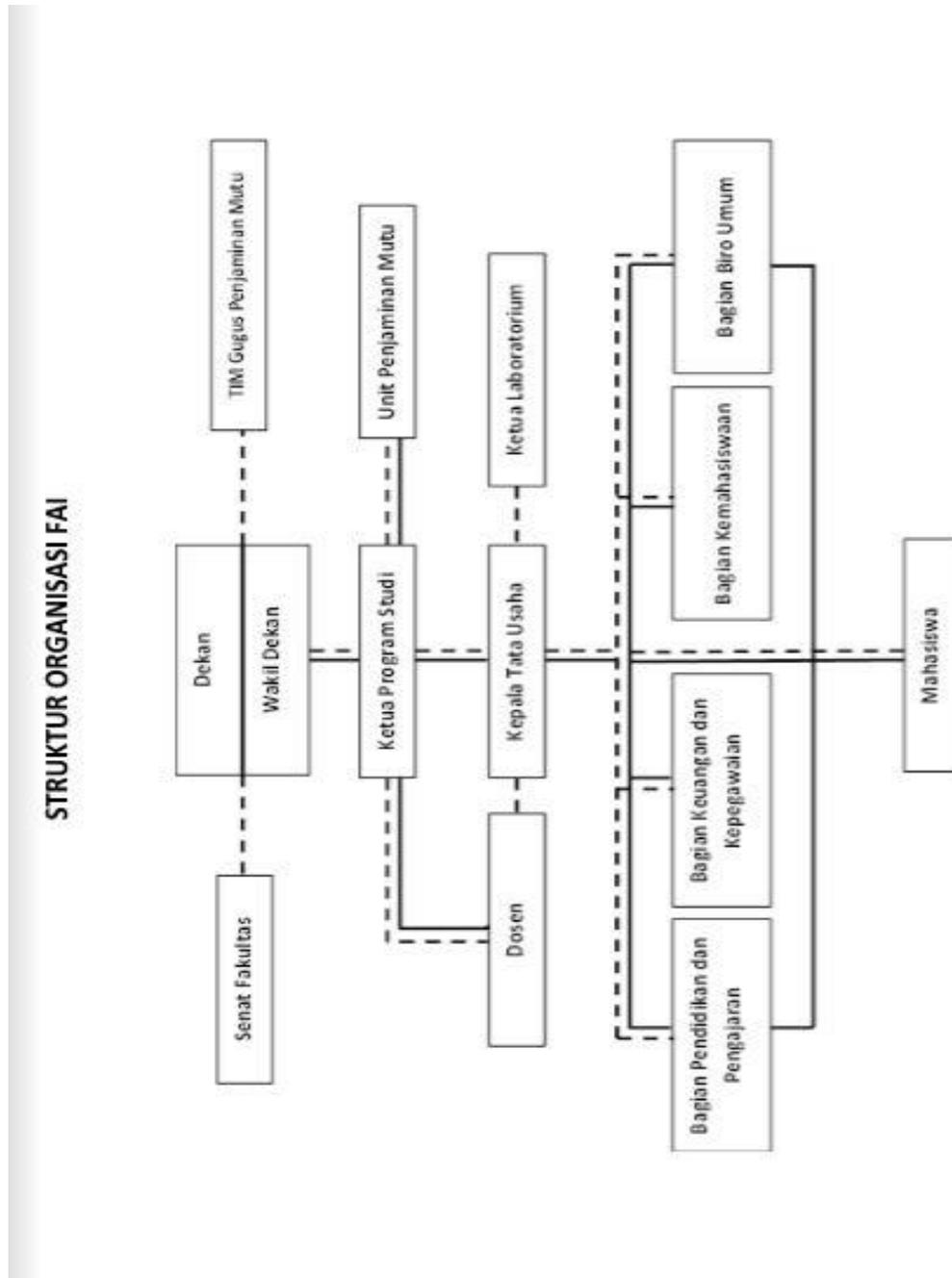
Tujuan

- a. Terwujudnya sarjana yang berkepribadian dai, menghayati nilai-nilai kemaslahatan umat, menguasai ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan mampu menjadi agen perubahan masyarakat.
- b. Terwujudnya ilmu pengetahuan, teknologi dan seni bersumber pada nilai Islam dan membawa kemaslahatan umat.
- c. Teraplikasinya ilmu pengetahuan, teknologi dan seni secara Islami dalam mewujudkan amar maruf nahi munkar.
- d. Menghasilkan sarjana Komunikasi yang berwawasan nasional dan global, menguasai ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, mengamalkan nilai-nilai ke-Islam-an serta taat terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku menjadi teladan dalam kehidupan
- e. Terwujudnya pelayanan kepada masyarakat melalui pengabdian masyarakat berbasis integrasi nilai keimanan dan ilmu pengetahuan

D. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi Fakultas Agama Islam berperan untuk menunjukkan pembagian kerja dan fungsi dalam kegiatan-kegiatan berbeda yang dikoordinasikan serta menunjukkan spesialisasi-spesialisasi dari pekerjaan, saluran perintah maupun penyampaian laporan. Pada struktur di atas Garis

Lurus tebal sebagai fungsi komando sedangkan garis putus – putus menunjukkan fungsi koordinasi.⁵⁸ Berikut gambar tabel struktur organisasi:



Gambar 5 : struktur organisasi Fakultas Agama Islam.

⁵⁸ Situs Resmi Universitas Muhammadiyah Metro, <https://ummetro.ac.id>, diakses pada: 23 Juli 2023 pukul 21.22.