

**PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN  
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**Disusun Oleh :**

**NORA AYU PUSPITA SARI**

**NPM : 18420018**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
TAHUN. 2023 M/ 1445 H**



**PENGUNAAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN  
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

**NORA AYU PUSPITA SARI  
NPM. 18420018**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
TAHUN. 2023 M/ 1445 H**

## ABSTRAK

**Nora Ayu Puspita Sari NPM. 18420018 Skripsi:** Penggunaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi Ini dibimbing oleh (1) Fathur Rohman, M.S.I. dan (2) Hariyanto M.Sos.

Penggunaan media sosial sebagai media dakwah adalah salah satu kesempatan untuk menyebarluaskan dakwah Islamiyah. Media sosial jika tidak dipelajari dan diamati dengan baik maka akan menjadi sebuah wadah informasi yang penuh dengan isu dan hoax, dizaman yang modern ini perkembangan dunia yang begitu pesat yang dengan mudahnya diakses di media sosial, tidak hanya itu banyaknya dampak buruk yang dikonsumsi oleh millennial dalam penggunaan media sosial, berbagai macam aplikasi yang bisa didownload di handphone, laptop, komputer, dan lain lain, yang menyediakan berbagai macam situs. Maka disini strategi mahasiswa dalam penggunaan media sosial harus memberikan dampak positif bagi penggunaannya dengan memanfaatkan media sosial yang ada sebagai wadah pengembangan diri dan prestasi, dan sebagai wadah dalam berdakwah, dengan mempublikasikan hal-hal yang bermanfaat sehingga memberikan dampak positif bukan hanya untuk khalayak namun juga untuk diri sendiri, dengan menyampaikan apa yang memang diketahui dan dipelajari. Sehingga peran mahasiswa terutama Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro sangat berpengaruh dalam media dakwah terutama di media sosial, anak muda harus memberikan contoh yang baik kepada millennial lainnya, yang bisa menyampaikan ilmu yang sudah dipelajari dan didapat.

Adapun dalam hal ini rumusan masalahnya adalah “Bagaimana penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro”. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro. Kemudian kegunaan dari penelitian ini adalah untuk memberi pemahaman kepada khalayak bahwa mengajak untuk kebaikan itu salah satunya ibadah.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan diperoleh baik dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media dakwah sangat dibutuhkan mahasiswa mengingat perkembangan teknologi dan informasi yang semakin meningkat pesat. Konten-konten dibagikan oleh mahasiswa yang berperan sebagai da'i dengan melalui platform media sosial yang menyajikan konten-konten keagamaan yang berkenaan motivasi, tausiyah pendek tentang persoalan agama yang selain itu juga terdapat konten terkait kegiatan sehari-hari bagi pengguna. Postingan mahasiswa di media sosial mereka dilakukan dengan berbagai pertimbangan, diantaranya dalam rangka menjawab pertanyaan pengguna media sosial lainnya terkait isu atau persoalan *mad'u* yang sedang terjadi.

**Kata Kunci : Dakwah, Media Sosial, Peran Mahasiswa.**

## ABSTRACT

*Nora Ayu Puspita Sari NPM. 18420018 Thesis: Use and Utilization of Social Media as a Da'wah Media for Islamic Broadcasting Communication Students at Muhammadiyah Metro University. This thesis was supervised by (1) Fathur Rohman, M.S.I. and (2) Hariyanto M. Sos.*

The use of social media as a medium of da'wah is an opportunity to spread Islamic da'wah. If social media is not properly studied and observed, it will become an information vessel full of issues and hoaxes. In this modern era, the development of the world is so rapid that it is easily accessible on social media. Not only that, there are many negative impacts consumed by millennials in use of social media, various kinds of applications that can be downloaded on cellphones, laptops, computers, etc., which provide various kinds of sites. So here the student's strategy in using social media must have a positive impact on its users by utilizing existing social media as a place for self-development and achievement, and as a place for preaching, by publishing useful things so that it has a positive impact not only on the audience but also for yourself, by conveying what is known and learned. So that the role of students, especially Islamic Communication and Broadcasting Students at Muhammadiyah Metro University, is very influential in da'wah media, especially on social media, young people must set a good example to other millennials, who can convey the knowledge they have learned and gained.

As for in this case the formulation of the problem is "How to use and utilize social media as a medium of da'wah for Islamic Broadcasting Communication Students Class of 2018 Muhammadiyah Metro University". While the purpose of this research is to explain the use and utilization of social media as a da'wah media class of 2018 at Muhammadiyah Metro University. Then the use of this research is to give understanding to the public that inviting for good is one of worship.

In this study the authors used a type of qualitative research. Meanwhile, the data collection method used was obtained from interviews, observation and documentation.

Based on the research results, it can be concluded that the use of da'wah media is needed by students considering the development of technology and information which is increasing rapidly. The content is shared by students who act as preachers through social media platforms that present religious content that is motivating, short tausiyh about religious issues which besides that there is also content related to daily activities for users. Student posts on their social media are carried out with various considerations, including in order to answer questions from other social media users regarding the ongoing *mad'u* issues or problems.

**Keywords: Da'wah, Social Media, Student Role.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Fathur Rohman, M.S.I.  
NIDN : 0210018001
2. Nama : Hariyanto M.Sos  
NIDN : 0203099401

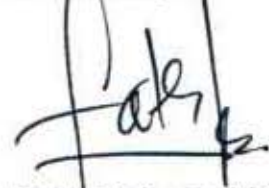
Setelah melakukan bimbingan intensif, skripsi yang berjudul “Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro” yang ditulis oleh:

Nama : Nora Ayu Puspita Sari  
NPM : 18420018

Disetujui untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Metro, 3 Agustus 2023

Pembimbing I



Fathur Rohman, M.S.I.

NIDN 0210018001

Pembimbing II



Hariyanto M.Sos

NIDN. 0203099401

Mengetahui

Ketua Program Studi



Hariyanto M.Sos

NIDN. 0203099401

## PENGESAHAN


Yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Nora Ayu Puspita Sari  
NPM : 18420018  
Judul Skripsi : Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial  
Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa  
Komunikasi Penyiaran Islam Universitas  
Muhammadiyah Metro.

Telah diterima dalam ujian munaqasyah skripsi pada hari ini:

### Tim Penguji Skripsi

  
\_\_\_\_\_ Ketua  
Fathur Rohman, M.S.I

  
\_\_\_\_\_ Sekretaris  
Hariyanto, M.Sos

  
\_\_\_\_\_ Penguji Utama  
Muhammad Nur, S.Sos.I.M.Kom.I

Mengetahui  
Dekan Fakultas Agama Islam



Muhammad Nur, S.Sos.I. M.Kom.I.  
NIDN. 0202048301

## MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ  
الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: “Dan hendaklah ada di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf dan mencegah dari yang munkar; dan mereka itulah orang-orang yang beruntung”. (QS. Ali Imran ayat 104)

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ فَلَا تَغُرَّنَّكُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا وَلَا يَغُرَّنَّكُم بِاللَّهِ الْعَرُورُ

“Wahai manusia! Sungguh, janji Allah itu benar, maka janganlah kehidupan dunia memperdayakan kamu dan janganlah (setan) yang pandai menipu, memperdayakan kamu tentang Allah.” (Qs. Fatir ayat 5)

"Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya" (Ali Bin Abi Thalib)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘alamin, puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua Bapak Komarrudin dan Ibu Juwita Purnama yang tercinta dan tersayang yang telah mendidik, merawat dan menyayangiku dengan penuh kasih sayang yang tidak akan terganti, senantiasa memberi keteduhan dalam hidupku dan tidak henti-hentinya selalu memberikan do’a serta dukungan tanpa lelah demi keberhasilanku.
2. Kakak Vivin Parlenten yang selalu memberikan doa, motivasi, dan selalu mendukung setiap langkahku.
3. Sahabat-sahabatku angkatan 2018 di Pondok Pesantren Aisyiyah Imadul Bilad yaitu Engga Maya Sari, Fitriyani, Sinta Kusnul Latifah, Darma Watini, Yunia Eka Saputri, Ayu Sigita, Arum Nur Afifah, Yupita Teri Lestari, Clarissa Anggraini, Trimasrifah, Nur Indah Sari, Ranum Egin Rahayu, Yudistira Yuniar, Novia Tri Wulandari, Ichsani Fauziah, Wartini, Rohmatun Nazila Ulfa, Sella Martiani yang selalu memberikan doa serta dukungan dalam setiap langkahku.
4. Bapak Fathur Rohman, M.S.I dan Bapak Hariyanto M.Sos yang selalu memberi arahan dan selalu sabar dalam membimbing skripsi hingga selesai.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan.
6. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Teruntuk diriku sendiri terimakasih telah berjuang sejauh ini meski banyak, ujian dan air mata dalam proses menempuh pendidikan demi sebuah masa depan dan gelar yang mulia, semangat ya aku terus berjuang perjalanan kita masih panjang masih banyak list-list masa depan yang belum tercapai karena kehidupan belum usai, selamat berjuang kembali menghadapi kehidupan yang baru dan orang-orang baru disana kamu akan belajar lebih banyak lagi, terimakasih atas kesabarannya selama ini dan semoga kedepannya lebih sabar lagi meghadapi ujian-ujian berikutnya dan jangan lupa melibatkan Allah dari setiap aktivitas dan perjalananmu.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat pada program Strata-1 di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Nyoto Suseno, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Muhammad Nur, S.Sos.I.,M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Heri Cahyono, M.Pd.I selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Hariyanto M.Sos selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam terimakasih atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Dr. Samson Fajar M.Sos.I selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang selalu memberi saran, bimbingan, serta arahnya kepada penulis untuk lebih baik.
6. Fathur Rohman M.S.I dan Hariyanto M.Sos selaku pembimbing I dan II, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan Staf Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu, dan melayani penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro.

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nora Ayu Puspita Sari

NPM : 18420018

Fakultas : Agama Islam

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Penggunaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro”** adalah karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya,

Metro, 11 September 2023  
Yang membuat pernyataan



Nora Ayu Puspita Sari  
NPM. 18420018



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 576/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NORA AYU PUSPITA SARI  
NPM : 18420018  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**PENGGUNAAN DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
MEDIA DAKWAH PADA MAHASISWA KOMUNIKASI PENYIARAN  
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 12 September 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 115  
Sungmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help-upi@ummetro.ac.id](mailto:help-upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>xi</b>
<b>SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY</i>)</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Metode Penelitian .....	7
G. Teknik Analisis Data.....	8
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	<b>10</b>
A. Teori Relevan .....	10
1. Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	10
2. Karakteristik media sosial .....	11
3. Jenis-Jenis Media sosial .....	12

4. Motivasi Millennial Dalam Media Dakwah ( <i>Uses and Gratification</i> ) .....	14
5. Dakwah .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Metro .....	33
B. Lokasi Penelitian .....	33
C. Sistem Manajemen .....	34
D. Struktur Organisasi.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Data .....	37
B. Analisis dan Pembahasan .....	48
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
A. Simpulan .....	55
B. Saran.....	55

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Diagram Hasil Penggunaan Media Sosial.....	6
Gambar 5 : Gambar Struktur Organisasi.....	36
Gambar 6 : Postingan Dakwah Mahasiswa.....	46
Gambar 7 : Postingan Dakwah Mahasiswa.....	47
Gambar 8 : Postingan Dakwah Mahasiswa.....	48
Gambar 9 : Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa KPI.....	69
Gambar 10 : Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa KPI.....	70
Gambar 11 : Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa KPI.....	71

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Daftar Nama Akun Mahasiswah.....	51
Tabel 2 : Daftar Nama Mahasiswa Memanfaatkan Media Sosial.....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian.....	61
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara .....	62
Lampiran 3 : Foto Dokumentasi .....	69
Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup .....	73