

ABSTRAK

Nora Ayu Puspita Sari NPM. 18420018 Skripsi: Penggunaan Dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi Ini dibimbing oleh (1) Fathur Rohman, M.S.I. dan (2) Hariyanto M.Sos.

Penggunaan media sosial sebagai media dakwah adalah salah satu kesempatan untuk menyebarluaskan dakwah Islamiyah. Media sosial jika tidak dipelajari dan diamati dengan baik maka akan menjadi sebuah wadah informasi yang penuh dengan isu dan hoax, dizaman yang modern ini perkembangan dunia yang begitu pesat yang dengan mudahnya diakses di media sosial, tidak hanya itu banyaknya dampak buruk yang dikonsumsi oleh millennial dalam penggunaan media sosial, berbagai macam aplikasi yang bisa didownload di handphone, laptop, komputer, dan lain lain, yang menyediakan berbagai macam situs. Maka disini strategi mahasiswa dalam penggunaan media sosial harus memberikan dampak positif bagi penggunaannya dengan memanfaatkan media sosial yang ada sebagai wadah pengembangan diri dan prestasi, dan sebagai wadah dalam berdakwah, dengan mempublikasikan hal-hal yang bermanfaat sehingga memberikan dampak positif bukan hanya untuk khalayak namun juga untuk diri sendiri, dengan menyampaikan apa yang memang diketahui dan dipelajari. Sehingga peran mahasiswa terutama Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro sangat berpengaruh dalam media dakwah terutama di media sosial, anak muda harus memberikan contoh yang baik kepada millennial lainnya, yang bisa menyampaikan ilmu yang sudah dipelajari dan didapat.

Adapun dalam hal ini rumusan masalahnya adalah “Bagaimana penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro”. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan penggunaan dan pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro. Kemudian kegunaan dari penelitian ini adalah untuk memberi pemahaman kepada khalayak bahwa mengajak untuk kebaikan itu salah satunya ibadah.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan diperoleh baik dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media dakwah sangat dibutuhkan mahasiswa mengingat perkembangan teknologi dan informasi yang semakin meningkat pesat. Konten-konten dibagikan oleh mahasiswa yang berperan sebagai da'i dengan melalui platform media sosial yang menyajikan konten-konten keagamaan yang berkenaan motivasi, tausiyah pendek tentang persoalan agama yang selain itu juga terdapat konten terkait kegiatan sehari-hari bagi pengguna. Postingan mahasiswa di media sosial mereka dilakukan dengan berbagai pertimbangan, diantaranya dalam rangka menjawab pertanyaan pengguna media sosial lainnya terkait isu atau persoalan *mad'u* yang sedang terjadi.

Kata Kunci : Dakwah, Media Sosial, Peran Mahasiswa.