

DAFTAR LITERATUR

- Al-Bukhori, *al Jami'ah al Shahih al-Mukhtashar Jilid I*, h.33
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram handbook*, (Jakarta: Media Kita, 2012), h. 10.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, CV. Diponegoro: Bandung, 2005, h. 164.
- Drs. Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan Pertama, September 2013. h. 11
- Drs. Kustadi Suhandang, *Ilmu Dakwah*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan Pertama, September 2013. Hal 10-11
- Faizah, Muchsin. Effandi, *Psikologi dakwah*. (Jakarta: Kencana prenada media grup, 2006), h. 5.
- Faizah, Muchsin. Effandi, *Psikologi dakwah*. (Jakarta: Kencana prenada media grup, 2006), h. 5.
- Hamzah Tualeha, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Indah Offiset, 1993), h. 58-59
- Husaini Usman dan Punomo Satiady, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara 2009), h. 27.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013) h. 143
- Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung:PT.Remaja Rosdakaya, 2007), h. 34
- Marzuki, *Metodologi Rise*, (Yogyakarta: Ekonesia, 2005), h. 14
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu dakwah*, (Jakarta: prenada .Media Group. 2004), h. 6.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu dakwah*, (Jakarta: prenada .Media Group. 2004), h. 6.
- Muhammad Restu Wicaksono, *Dakwah melalui Media Instagram pada Mahasiswa KPI UIN Raden Intan Lampung*, Bandar Lampung, UIN Raden Intan Lampung. h. 17.
- Munzien suparta, Harjani hefni, *Metode Dakwah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), h. 5.

Nugrahaini, Khoirina Dewi (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2016 Fakultas

Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), h. 32

Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta 2006), h.91.

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta 2017), h. 218.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan...*, h. 308

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta 1985), h. 115.

Yosiena Duli Deslima, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*, Bandar Lampung, UIN Raden Intan Lampung. h. 10.

SUMBER JURNAL

Burhanudin Aan Mohamad, *Dakwah Melalui Media Sosial*, Jurnal Dakwah dan Komunikasi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Vol.10, No 2019, h. 238.

Ghazali Zulfikri, *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual*, Jurnal Al-Muttaqin, IAI Sultan Muhammad Syafiuddin Sambas, Vol.IV, No.2017, h. 87.

Zakiyah Romadlani, ” *Penggunaan Instagram sebagai trend media dakwah masa kini studi akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid.*” Jurnal penggunaan Instagram sebagai trend media dakwah, Vol 05, hal. 01

SUMBER AL-QUR’AN

Lajnah Kemenag, Al-Qur’an dan Terjemahan, 2005, (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an).

SUMBER DARI INTERNET

- “Instagram” (on-line), tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. Diakses pada 14 Maret 2022 pukul 07.40 WIB
- Bagus Ramadhan, “Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018,” <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>. di akses pada 14 april 2022 pukul 10.32
- Caroline Bjorkgren. 2016. ”Kommunicera Ratt Med *Instagram* (Panduan Berkomunikasi Tepat Dengan *Instagram*),” <http://internetworld.idg.se/2.1006/1.669591/helsingborg-digitalisering-internet>. diakses .pada 14 april 2022 pukul 10.44
- 5 Manfaat Media Sosial Instagram diakses dari: <https://multi.id/5-fakta-manfaat-media-sosial-instagram/> . pada Rabu, Tanggal 08 Juni 2022 .pukul 08.47 WIB
- Kompas.com. 2021.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/24/073100065/mengenal-apa-itu-instagram-reels-fitur-baru-yang-disebut-sebut-mirip-tiktok?page=all> pada Sabtu, 16 April 2022 Pukul 14.23 WIB
- Business Instagram, diakses dari: https://business.instagram.com/shopping?locale=id_ID, pada Sabtu, 16 April 2022 Pukul 14.39 WIB
- Farrel Ardan, 2021 *Pengertian, Jenis-jenis, serta Fungsi Media*. [.https://mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media](https://mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media) Diakses pada Rabu, 08 Juni 2022 Pukul 13.58 .WIB
- Efek psikologis dakwah melalui media massa, diakses dari: <https://najiblee.blogspot.com/2012/12/efek-psikologis-dakwah-melalui-media.html> pada Kamis, Tanggal 09 Juni 2022 .pukul 00.47 WIB
- Nugrahaini, Khoirina Dewi (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Angkatan 2016 Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga Tahun 2020. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/9213/> diakses pada Kamis, Tanggal 09 Juni 2022 .pukul 07.30 WIB
- Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Metro, di akses dari: <https://ummetro.ac.id/sejarah-um-metro/> pada Sabtu, Tanggal 08 Oktober 2022 Pukul 11.11 WIB
- Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Metro, di akses dari: <https://ummetro.ac.id/visi-dan-misi-um-metro/> pada Kamis, Tanggal 13 Oktober 2022 Pukul 06.49 WIB
- Struktur organisasi Universitas Muhammadiyah Metro, diakses dari: <https://ummetro.ac.id/struktur-organisasi/>, pada tanggal 16 Agustus 2023 pukul 15.10
- Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah, diakses dari: https://id.wikipedia.org/wiki/Media_komunikasi, pada tanggal 21 Agustus 2023 pukul 17.26 WIB

Pengguna Internet Indonesia Nomor Lima Dunia, diakses dari:

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-limadunia/0/sorotan_media, pada tanggal 22 Agustus 2023 pukul 16.59 WIB