

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, dan sesuai dengan hasil penelitian lapangan yang telah penulis teliti serta bantuan dari buku-buku penunjang yang penulis miliki maka dapat disimpulkan:

Bentuk pemanfaatan instagram dari masing-masing mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam dari hasil observasi dan wawancara dengan Mahasiswa KPI, hampir seluruhnya mengatakan bahwa Instagram adalah media yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan dakwah yang di sebarkan melalui Instagram. Dan dalam hasil wawancara juga dapat diketahui bahwa cara mereka para Mahasiswa KPI memanfaatkan Instagram sebagai sarana untuk Berdakwah adalah menjadikannya sebagai tempat untuk menyampaikan Dakwah dan ada juga yang menjadikan Instagram sebagai sarana untuk mengakses pesan Dakwah yang di sampaikan melalui Instagram.

Dan faktor yang mendukung dalam Instagram adalah selain mudah dalam menyampaikan pesan dakwah, Instagram juga memiliki tampilan yang menarik, praktis dan mudah digunakan, dan dapat menjangkau kepada khalayak umum dengan cukup luas, dan tidak terikat oleh ruang dan waktu.

Sedangkan faktor penghambat dalam menggunakan Media Sosial Instagram adalah membutuhkan banyak kuota internet untuk bisa menyampaikan pesan dakwah, jaringan yang tidak stabil tidak menjadi salah satu faktor penghambat yang tidak bisa digunakan untuk mengakses Instagram, sangat rawan dengan konten-konten yang negatif/sensitif, dalam Instagram durasi video yang sebentar yang dibatasi hanya 60 detik saja, dan sangat rawan bulliying.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil analisa dan kesimpulan, saran yang penulis ajukan dengan topik penelitian yaitu:

1. Sebagai Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam bukan hanya harus mempunyai kecerdasan dan pengetahuan yang luas namun harus juga memiliki kecerdasan emosional agar tidak mudah terprovokasi informasi yang tersebar di masyarakat dan harus bisa menyampaikan Dakwah yang sejalan dengan syariat Islam, dan dapat menyaring informasi yang tersebar.
2. Mahasiswa KPI harus menjadi pelopor dan penerus Dakwah didalam menyebar luaskan dan menyampaikan Dakwah lewat media manapun khususnya media Instagram. agar tujuan dari pada Dakwah ini tersampaikan kepada masyarakat.
3. Didalam masalah ini Mahasiswa harus bisa lebih berperan dalam mensosialisasikan Dakwah melalui media Instagram ini. Bagaimana manfaat didalam menyebarkan dan mneyampaikan Dakwah melalui media Instagram.

C. Penutup

Alhamdulillah segala puji milik Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu senantiasa memberikan Rahmat, Inayah serta Hidayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari didalam penelitian ini masih sangat banyak kekurangan, semua ini karena keterbatasan ilmu dan kemampuan serta pengalaman penulis. Oleh karenanya penulis mengharapkan kritikan dan saran yang dapt memotivasi dan dapat membangun untuk penulis agar bisa menjadi jauh lebih baik lagi dalam penulisan yang lainnya.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang banyak memberikan bantuan didalam menyelesaikan skripsi ini, dan harapannya semoga skripsi ini bisa dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Mohon maaf

yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan yang penulis ucapkan dan penulis memohon ampun kepada Allah *Subhanahu wata'ala*. Penulis mendo'akan semoga kita semua selalu dalam lindungan beserta Rahmat, dan Inayah Allah *Subhanahu wata'ala*. Aamiin.