

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI  
MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI FAKULTAS  
AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**Disusun oleh :**

**MUHAMMAD AFIF WIDIYA NANDA**

**NPM 18420008**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**TAHUN. 2023 M/ 1445 H**



**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI  
MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI FAKULTAS  
AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

**MUHAMMAD AFIF WIDIYA NANDA**

**NPM 18420008**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**TAHUN. 2023 M/ 1445 H**

## ABSTRAK

**Muhammad Afif Widiya Nanda NPM. 18420008 Skripsi:** Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi ini dibimbing oleh Dr. Samson Fajar, S.Sos.I, M.Sos.I. Muhammad Nur, S.Sos.I. M.Kom.I.

Instagram merupakan salah satu media yang dimanfaatkan oleh setiap orang selain untuk berkomunikasi, Instagram juga di gunakan untuk menyampaikan pesan dakwah kepada khalayak umum dan sebagai akses pesan dakwah bagi masyarakat maupun mahasiswa agar mempermudah dakwah yang di terima oleh mad'u. Permasalahannya adalah dakwah merupakan tugas bagi setiap umat muslim yang dalam menjalaninya tidaklah semudah yang dibayangkan, karena begitu banyak persoalan dan tantangan yang harus dihadapi dilapangan. Oleh karena itu dakwah Islam harus fleksibel, mampu mengikuti perkembangan zaman, perkembangan umat dan budaya umat, harus dikemas dengan baik dan menarik. Ketika melihat situasi dan kondisi mahasiswa, ternyata Instagram begitu akrab dengan aktivitas keseharian mahasiswa, bahkan tak sedikit yang setiap harinya pasti membuka Instagram, dari sini da'i dapat memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Metro yang menggunakan Instagram dan mengakses pesan dakwah di Instagram. Sampel penelitian ditentukan secara random sampling, dimana peneliti memilih sampel dari populasi secara acak.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah sangat dibutuhkan bagi mahasiswa, mengingat perkembangan teknologi dan informasi yang semakin meningkat pesat. Konten-konten dibagikan oleh mahasiswa yang berperan sebagai da'i dengan melalui platfrom media sosial Instagram yang menyajikan konten-konten keagamaan yang berkenaan motivasi, tausiyah pendek tentang persoalan agama yang selain itu juga terdapat konten terkait kegiatan sehari-hari bagi pengguna. Postingan mahasiswa di media sosial mereka dilakukan dengan berbagai pertimbangan, diantaranya dalam rangka menjawab pertanyaan pengguna media sosial lainnya terkait isu atau persoalan *mad'u* yang sedang terjadi.

**Kata Kunci : Dakwah, Instagram, Mahasiswa KPI**

## **ABSTRACT**

**Muhammad Afif Widiya Nanda NPM. 18420008 An Undergraduate Thesis:** Utilization of Instagram as a Da'wah Media for Islamic Communication and Broadcasting Students at Islamic Religion Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Advisors: Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I. Muhammad Nur, M.Kom.I.

Instagram is one of the media that is used by everyone in addition to communicating, Instagram is also used to convey da'wah messages to the general public and as access to da'wah messages for the community and students in order to facilitate da'wah received by mad'u. The problem is that da'wah is a duty for every Muslim who in carrying it out is not as easy as imagined, because there are so many problems and challenges that must be faced in the field. Therefore, Islamic da'wah must be flexible, able to keep up with the times, the development of the people and the culture of the people, must be packaged well and interestingly. When looking at the situation and conditions of students, it turns out that Instagram is so familiar with the daily activities of students, not even a few who open Instagram every day, from here da'i can utilize Instagram as a medium for da'wah. This research was descriptive research with a qualitative approach. The sample of this research was Communication and Islamic Broadcasting Students of Muhammadiyah University of Metro who used Instagram and accessed da'wah messages on Instagram. The research sample was determined by random sampling, where the researcher selected samples from the population randomly.

Based on the results of the study, it can be concluded that the use of Instagram as a media for da'wah was needed for students, given the rapid development of technology and information. Content was shared by students who acted as da'i through the Instagram social media platform which presented religious content regarding motivation, short tausiyah on religious issues, in addition there was also content related to daily activities for users. Students' posts on their social media were carried out with various considerations, including in order to answer other social media users' questions related to the issues or problems of mad'u that were happening.

**Keywords: Da'wah, Instagram, KPI Students**

## Persetujuan Pembimbing

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I  
NIDN : 996544
2. Nama : Muhammad Nur, M.Kom.I.  
NIDN : 0202048301

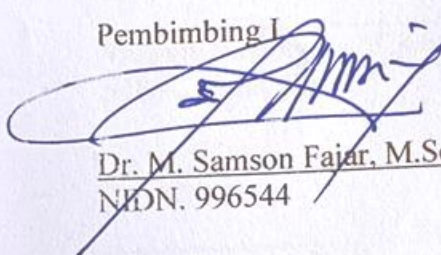
Setelah melakukan bimbingan intensif, skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro" yang ditulis oleh:

Nama : Muhammad Afif Widiya Nanda

NPM : 18420008

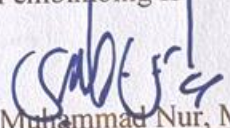
Disetujui untuk diajukan dalam siding skripsi.

Pembimbing I

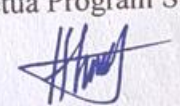
  
Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I  
NIDN. 996544

Metro, 22 Juni 2023

Pembimbing II

  
Muhammad Nur, M.Kom.I.  
NIDN. 0202048301

Mengetahui  
Ketua Program Studi

  
Hariyanto M.Sos  
NIDN. 0203099401



PENGESAHAN

Yang bersangkutan di bawah ini:

Nama : Muhammad Afif Widiya Nanda  
NPM : 18420008  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro

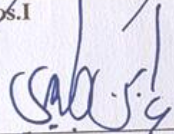
Telah diterima dalam ujian munaqasyah skripsi pada hari ini:

Tim Penguji Skripsi



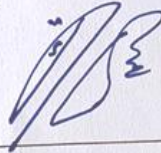
Ketua

Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I  
NIDN. 996544



Sekretaris

Muhammad Nur, M.Kom.I.  
NIDN. 0202048301



Penguji Utama

Drs. Sabdo, M.Sos.I.  
NIDN. 0212056603

Mengetahui  
Dekan Fakultas Agama Islam



Muhammad Nur, M.Kom.I.  
NIDN. 0202048301

## MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ١٠٤

Artinya: Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Mereka itulah orang-orang yang beruntung.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Lajnah Kemenag, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, 2005, (Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an).



## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah*, Penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat-Nya, sehingga penulis berhasil menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro dan menyelesaikan penulisan skripsi ini. Ucapan Terimakasih tersebut Penulis persembahkan untuk:

1. Ibunda Maryam dan Ayahanda Subandi yang selalu mendukung dan tak pernah bosan untuk mendo'akan putra-putrinya, serta mencurahkan kasih sayangnya pada anak-anaknya. Aku bangga memiliki kalian sebagai orangtuaku.
2. Kakak-kakakku dan adikku yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil. Ucapan terimakasih pun rasanya tak lagi cukup.
3. Para asatidzah yang selalu mensupport, agar segera menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Para musrif kampus 3, yang selalu memberi semangat, agar segera di tindak lanjuti penulisan ini
5. Sahabatku, andri riyanto (atoh) yang siap menampung saya dalam mengerjakan penulisan skripsi ini.
6. Dan seluruhnya yang terlibat dalam menyemangati penulis, hingga penulis benar-benar sudah sampai tahap ini. Semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah Subhanahu wata'ala.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala atas Rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro”. Skripsi ini di buat dan disusun sebagai salah satu syarat pada program Strata-1 di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Nyoto Suseno, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Muhammad Nur, S.Sos.I., M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Heri Cahyono, M.Pd.I selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Hariyanto M.Sos selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam terimakasih atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I. selaku Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Pembimbing I dan Muhammad Nur, S.Sos.I. M.Kom.I. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro. dan selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu, dan melayani penulis selama menempuh pendidikan di

Universitas Muhammadiyah Metro.

7. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat dikala diriku sedang malas dengan pendidikanku, kalian selalu memotivasi dan memberikan dukungan untuk maju.
8. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.
9. Teruntuk diri saya sendiri terima kasih telah berjuang sejauh ini, berjuang dengan penuh peluh, meski banyak ujian dan perjuangan yang luar biasa di dalam proses menempuh pendidikan, demi sebuah masa depan dan gelar yang mulia yang para ulama pun menganjurkannya.

Metro, 22 Juni 2023

Yang bertanda tangan dibawah ini



Muhammad Afif Widiya Nanda  
NPM. 18420018

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Afif Widiya Nanda

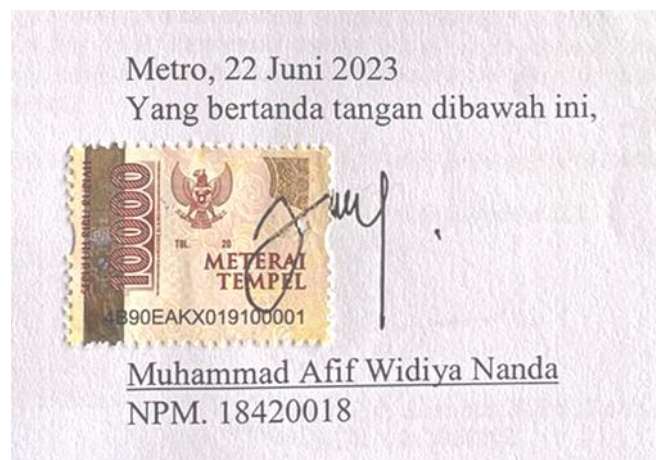
NPM : 18420008

Fakultas : Agama Islam

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro**” adalah karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan di mintai pertanggung jawaban secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya,





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 652/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MUHAMMAD AFIF WIDIYA NANDA  
NPM : 18420008  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH BAGI MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM DI FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 September 2023  
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Batasan Masalah .....	7
F. Metode Penelitian.....	7
G. Teknik Analisis Data.....	11
<b>BAB II INSTAGRAM DAN MEDIA DAKWAH .....</b>	<b>13</b>
<b>A. Instagram .....</b>	<b>13</b>
1. Pengertian Instagram .....	13
2. Sejarah Instagram .....	14

3. Manfaat Instagram .....	15
4. Fitur-fitur Instagram.....	16
5. Isi Pesan Instagram .....	19
6. Indikator Media Sebagai Media Dakwah.....	19
<b>B. Media Dakwah .....</b>	<b>20</b>
1. Media .....	20
2. Dakwah .....	21
3. Jenis-jenis Media .....	22
4. Dampak Media Dakwah .....	23
5. Fungsi dan Tujuan Dakwah .....	25
6. Faktor Pendukung dan Penghambat .....	26
<b>C. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>27</b>
<b>BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Sejarah Singkat .....	30
B. Lokasi Penelitian .....	33
C. Sistem Manajemen .....	33
D. Struktur Organisasi .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Deskripsi Data.....	35
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
A. Simpulan .....	51
B. Saran .....	51
C. Penutup.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Metro

Gambar 2 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 3 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 4 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 5 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 6 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 7 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 8 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 9 : Postingan Dakwah Mahasiswa

Gambar 10 : Wawancara bersama Mahasiswa

Gambar 11 : Wawancara bersama Mahasiswa

Gambar 12 : Wawancara bersama Mahasiswa

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Daftar Nama Akun Mahasiswa

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Foto Dokumentasi

Lampiran 3 : Daftar Riwayat Hidup