

## DAFTAR PUSTAKA

- A Rafiq. *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*,  
Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik. Vol.3(no 3). Tahun 2020.
- Abdul Karim Zaidan, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Media dakwah. Jakarta tahun  
1983
- Abu KRG. 2018. *Adab Berdakwah Di Jejaring Sosial*. Yang diakses pada:  
<https://muslim.or.id/19897-beberapa-adab-berdakwah-di-jejaring-sosial.html>.
- Ahmad N. *Keunggulan Metode Dakwah Melalui Media*. At-tabsyir. Jurnal  
komunikasi penyiaran islam. Kudus. Vol.4. (no.1). h.34. tahun 2016.
- Ahmad S. 2014. *Pengertian Sumber Data*. <https://achmadsuhaidi.wordpress.com/2014/02/26/pengertian-sumber-data-jenis-jenis-data-dan-metode-pengumpulan-data/>.
- Aliyudin. *Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran*. jurnal ilmu  
dakwah. 2010. Vol.4, No.15.
- Amin, S.M, *Ilmu Dakwah*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Amzah. Jakarta.  
Hlm,1. Tahun 2009
- Aminuddin. *Media Dakwah*. (jurnal Al-Munzir IAIN Kendari), Vol 9. No 2.  
November 2016.
- Anang S C. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di  
Indonesia*. <https://journal.ac.id>.
- Anwar A. 2012. *Penjelasan Desain Penelitian* diakses pada  
<https://www.statistikian.com/2012/05/desain-penelitian-pengantar.html>.
- Arsib file dokumen pondok, *Profil Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul Bilad  
Kota Metro*, Februari 2018
- Asmuni Syukur. *Dasar-Dasat Strategi Dakwah Islam*. Al-ikhlas. Surabaya. Tahun  
1983
- Desak Ketut Purwani. “*Komunikasi Persuasif Ustadzah Dalam Pembinaan  
Akhlaq Santriwati Di Pondok Pesantren Putri Aisyiyah Imadul Bilad  
Kota Metro*”, Universitas Muhammadiyah Metro, tahun 2022.

- Dolap al powered learning , “*Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif*”, vol. 08 series 23, tahun 2022.
- Fadly suman. “*Efektifitas Penggunaan Media Online Sebagai Sarana Dakwah*”.  
Jurnal ekonomi dan dakwah islam (al-tsiqoh). No 1 tahun 2016
- Irwan F. *Media Dakwah POP*. Jurnal komunikasi penyiaran islam, At-Tabsyir.  
Kudus. Vol. 1, No 2. Tahun 2013.
- Istilah Dalam Instagram*. <https://www.doogole.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://studiontelope.com/istilah-dalam-instagram/>.
- Jenis- Jenis Instagram*. 2021. Creative media:  
<https://blog.hedoglobal.com/2021/07/31/jenis-jenis-instagram/>.
- Macam-Macam Media Dakwah* di akses pada <https://khoirun.nikmahblog.wordpress.com/2016/06/01/macam-macam-media-dakwah/>.
- Media sosial* di akses pada : [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial).
- Meity T Qodratilllah dan Dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Xvi. (Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008) 1363.
- Mislam. *Peran Media Dan Da’i Dalam Menyiarkan Agama Islam*. Biro kesra.  
Tahun 2020
- Monavia AR. *Pengguna Instagram Terbanyak*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>.
- Novia I. *Teknik Pengumpulan Data, Pengertian Dan Jenis*.  
<https://penerbitbukudeepublish.com/teknik-pengumpulam-data/>.
- Pengertian Data Primer Dan Sekunder*. <https://www.kanalinfo.web.id/pengertiandata-primer-dan-data-sekunder>.
- Pengguna Instagram*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>.
- Perta I. *Pengertian Media Sosial, Karakteristik, Fungsi, Jenis Dan Dampaknya*.  
<https://pendidikan.co.id/pengertian-media-sosial-karakteristik-sungsi-jenis-dan-dampaknya>.
- Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta Modern English Press, tahun 2002.

- Poerwadarminto W.J.S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Balai Pustaka tahun 2002.
- Rosadi R. *Metode penelitian*. Jakarta; Raja Grafindo Persada. Tahun 2003.
- Samsu, *Metode Penelitian: (teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed method, serta research & development)*, ed. Rusmini,I. (jambi: pusat studi agama dan kemasyarakatan, tahun 2017).
- Sejarah Instagram*. Di akses pada: <https://id.m.wikipedia.org/wiki/instagram>.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, tahun 2015.
- Teknik Analisis Data Kualitatif*. universitas pendidikan ganesha. <https://pasca.undiksha.ac.id/teknik-analisis-data-kualitatif/>.
- Yosieana DD. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. Skripsi tidak diterbitkan. Bandar lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Tahun 2018.