

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan Penelitian

Jenis pendekatan penelitian ini adalah pendekatan melalui perundang-undangan (*statute approach*) dan (*case approach*) yang memfokuskan pada ketentuan perundang-undangan dan pendekatan secara kasus yang melihat peristiwa hukum yang terjadi di masyarakat.

#### B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian yang termasuk normatif-empiris, yaitu penelitian ilmiah untuk menemukan kebenaran berdasarkan hukum yang sedang berlaku, yang dibangun berdasarkan objek hukum itu sendiri dan fakta yang terjadi pada masyarakat.<sup>40</sup> Penelitian hukum normatif mengkaji hukum berdasarkan putusan pengadilan perundang-undangan dan literature yang berhubungan dengan penelitian. Tipe penelitian pada masalah ini adalah berdasarkan analisis yuridis terkait dengan perdangan elektronik yang bersifat keperdataan.

#### C. Sumber Data

Sumber data yang diperoleh dari penelitian ini berdasarkan sumber hukum primer, sumber data sekunder dan sumber data tersier yang diperoleh berdasarkan bahan-bahan pustaka.

- a. Sumber data Primer yaitu sumber data yang diambil secara Informal dan *Key Informal*. Pengambilan data secara Informa yaitu dengan cara mewawancarai *Costumer Service* yang berada di salah satu *marketplace* dan penjual di salah satu *marketplace*, jika *Key Informa* Pengambilan data melalui Konsumen salah satu *marketplace*. Sumber data lain bisa diperoleh secara tidak langsung yang telah dapat proses pengkajian terlebih dahulu seperti : Jurnal ilmiah, skripsi, thesis, disertasi, buku, kesimpulan diskusi serta tulisantulisan yang berhubungan dengan penelitian ini.
- b. Sumber data sekunder sumber hukum atau ketentuan yang mempunyai kekuatan mengikat secara umum dalam hal ini perundang-undangan yang telah disahkan dan berlaku di negara Indonesia terkhusus undang-undang sebagai berikut:
  - 1) Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

---

<sup>40</sup> Johnny Ibrahim, 2005, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Bayumedia, Surabaya, hal. 57

- 2) Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
  - 3) Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan
  - 4) Peraturan Menteri Kominfo Nomor 20 tahun 2016 tentang Perlindungan data pribadi dan sistem elektronik
  - 5) Peraturan Presiden Nomor 74 Tahun 2017 tentang Peta Jalan Ecommerce Indonesia.
  - 6) Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik
  - 7) Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan secara Elektronik
- c. Sumber data tersier yaitu sumber data yang melanjutkan penjelasan dari data primer dan sekunder seperti kamus, ensiklopedia, website dan portal berita.

#### **D. Penentuan Narasumber**

Lokasi penelitian ini akan dilaksanakan di Toko *online shop* yang berada di wilayah metro dan salah satu *Marketplace*, dalam penelitian ini narasumber (informan) sangat penting bagi peneliti dalam memberikan informasi untuk mengelolah dan menganalisis data sesuai dengan permasalahan yang dibahas, dan narasumber tersebut terdiri dari:

1. Penjual : 1 orang
2. Customer service : 1 orang
3. Konsumen : 1 orang

#### **E. Metode Pengumpulan dan Pengelohan Data**

##### 1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti meliputi:

##### a. Metode Wawancara (*interview*)

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data, dimana pelaksanaannya dapat dilakukan langsung berhadapan dengan subyek penelitian. Wawancara adalah proses percakapan tanya jawab guna memperoleh informasi yang dibutuhkan oleh penelitian ini. Wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara yang terstruktur yaitu sudah menyiapkan pertanyaan secara tersusun sesuai dengan alur dan konteks permasalahan

##### 2. Pengelohan Data

Data yang sudah diperoleh dan dibutuhkan apabila sudah terkumpul, maka selanjutnya adalah melakukan pengolahan data tersebut. Dalam pengolahan data ini bisa

diperiksa kembali, apabila ada data yang belum lengkap maka dapat dilakukan penambahan data. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini antara lain:

a. Pemeriksaan Data (*Editing*)

Pemeriksaan data adalah meneliti data-data yang telah diperoleh, terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kesesuaian, dan relevasinya dengan data yang lain. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan proses editing terhadap hasil wawancara dari *costumer service*, penjual, dan konsumen di salah satu *e-commerce* mengenai hal-hal yang berkaitan dengan tanggung jawab ketidaksesuaian barang yang ditolk melalui COD (*cash on delivery*). Apabila ada data yang tidak sesuai, maka penulis dapat memperbaiki kesalahan tersebut selama proses menulis ini masih berjalan.

b. Klasifikasi (*Classifying*)

Kasifikasi merupakan proses pengelompokan semua data baik yang berasal dari wawancara dengan subyek penelitian, pengamatan dan pencatatan langsung dilapangan. Seluruh data yang didapat tersebut dibaca dan ditelaah secara mendalam, kemudian dikategorikan sesuai kebutuhan. Hal ini dilakukan agar data yang telah didapatkan menjadi mudah dipahami, serta memberikan informasi secara objektif yang dibutuhkan oleh peneliti. Kemudian data-data tersebut dipindah kedalam bagian-bagian yang memiliki permasalahan berdasarkan data yang diperoleh pada saat wawancara dan dari referensi.

c. Simpulan/Verifikasi (*Conclusion Drawing/Verification*)

Langkah yang terakhir dilakukan dalam pengolahan data adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Simpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah apabila tidak ditemukan bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Simpulan dalam penulisan penelitian inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian, hal ini merupakan kesimpulan atas proses pengolahan data yang terdiri dari proses sebelumnya.

## **F. Metode Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan teknik analisis kualitatif yang berusaha menyimpulkan dengan menrik bagian atau hal yang bersifat khusus dan berdasarkan kepada data yang bersifat umum, dan karenanya penelitian ini menggunakan pendekatan kepustakaan (*Library Research*) maka penelitian dapat dilakukan menggunakan cara melalui wawancara.