

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Digital marketing dan penilaian pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian dengan keterlibatan pelanggan sebagai Variabel intervening. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterlibatan pelanggan
2. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. penilaian pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterlibatan pelanggan.
4. penilaian pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
5. keterlibatan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
6. Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

b. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Pihak berrybenka agar meningkatkan Digital marketing yang dihasilkan lebih baik lagi yang berguna untuk konsumen yang tidak cocok memakai berry benka ini.
2. Pihak berrybenka disarankan untuk menciptakan citra merek yang baik yang berguna untuk membuat konsumen lebih mengenal atau melihat review dari konsumen lain
3. Guna meningkatkan pelanggan atau konsumen yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di berry benka maka konsumen memerlukan jaminan yang pas dalam memakai produk dari berry benka.
4. Pihak berrybenka untuk lebih menyakinkan konsumen di setiap pemakaian agar konsumen lebih yakin dan percaya bahwa produk yang mereka gunakan tidak berbahaya dan aman untuk digunakan.