

## BAB III

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat

Youtube pertama kali dikembangkan di San Bruno, California pada bulan februari 2006 oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim, mereka sebelumnya merupakan karyawan pertama Paypal.

Pada November 2005 youtube memperoleh dana dari investasi 2 investor yaitu perusahaan bernama *Sequoia Capital* sebesar \$11,5 juta dan perusahaan artis capital management sebesar \$8 juta pada april 2006.<sup>1</sup>

Pada bulan oktober 2006, mengumumkan bahwa telah membeli youtube dalam bentuk saham. Persetujuan ini diselesaikan pada 13 November 2006. Pada bulan juni 2008, sebuah artikel menjelaskan pendapatan youtube sekitar \$200 juta dari penjualan iklan. Setiap harinya pengunjung situs pencarian di youtube lebih dari 100.000.000 video ditonton oleh pengunjung dengan menghabiskan waktu sekitar 15 menit sehari untuk menonton video.

Pada bulan desember 2011, youtube meluncurkan interface baru yaitu saluran video yang ditampilkan di kolom tengah halaman utama seperti feed di media sosial, pada saat itu juga youtube memiliki tampilan logo baru yang lebih gelap. Bulan februari 2014 Susan Wojcicki ditunjuk sebagai CEO, lalu pada bulan januari 2016 youtube memperluas kantor pusatnya di San Bruno dengan membeli saham kantor senilai \$215 juta. Di tahun 2017 youtube mencari cara untuk mendapatkan keuntungan selain dari periklanan, yaitu dengan cara meluncurkan youtube tv, layanan streaming berbayar.

Pada tahun 2021, sesuai survey dari Hootsuite dalam Indonesian Digital Report yang menyatakan bahwa platform media sosial youtube memiliki pengguna terbanyak nomor satu dengan persentase sebesar 93,85% dari total 191,4 juta seluruh pengguna media sosial di Indonesia.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Gembong Purwa Yudha, "Pengaruh Dakwah Youtube Felix Siauw Terhadap Kecintaan Al-Qur'an Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Dan Universitas Negeri Malang" (Universitas Muhammadiyah Malang, 2021), Hal. 25.

<sup>2</sup> Alfani Nur Afuah, "Nilai-Nilai Toleransi Dalam Dakwah Pada Channel Youtube Felix Siauw Official" Menjawab Argumen Semua Agama Sama" Tahun 2021" (Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri, 2022), Hal. 36.

Youtube sebagai media informasi dan penyimpanan elektronik telah diatur dalam Undang-Undang NO. 11 Tahun 2008 tentang informasi dan Transaksi elektronik. Pada pasal 1 ayat 4 berbunyi : Dokumentasi Elektronik adalah setiap Informasi Elektronik yang dibuat, diteruskan, dikirimkan, diterima, atau disimpan dalam bentuk analog, digital elektromagnetik, optikal, atau sejenisnya, yang dapat dilihat, ditampilkan, dan/atau didengar melalui Komputer atau Sistem Elektronik, termasuk tetapi tidak terbatas pada tulisan, suara, gambar, peta, rancangan, foto atau sejenisnya, huruf, tanda, angka, Kode Akses, Simbol atau perforasi yang memiliki makna atau arti atau dapat dipahami oleh orang yang mampu memahaminya.<sup>3</sup>

#### 1. Media Sosial Youtube

Youtube adalah aplikasi yang digunakan untuk melihat video yang di sebar oleh orang lain. Youtube merupakan situs web yang digunakan untuk berbagi video. Penggunaanya dapat melihat video seperti video klip, film, atau video-video pengalaman pribadi yang di upload oleh penggunaanya. Youtube juga memfasilitasi setiap penggunaanya untuk dapat mengupload video yang dapat diakses oleh pengguna database video lengkapdari internet. Youtube merupakan salah satu sistem yang dapat mengelola halaman video milik mereka.

Dari pengertian diatas dapat dipahami bahwasanya aplikasi youtube sebagai media untuk membuat video dengan durasi panjang. Yang didalamnya mengandung pesan-pesan dakwah atau informasi-informasi penting, dan pengalaman hidup yang memotivasi setiap pengguna. Tujuan tersebut sangatlah mungkin menjadi basis aktifitas dari media sosial Youtube sekarang ini bukan hanya digunakan untuk akun pribadi saja tetapi banyak sekali dimanfaatkan oleh para pengguna, salah satunya sebagai akun dakwah yang bertujuan untuk mengingatkan para pengguna dalam kebaikan, bukan hanya untuk bersenang-senang saja.

---

<sup>3</sup> Junaydi Jufriadi Lempoy, "Youtube Sebagai Media Pembelajaran Sejarah Gereja Bagi Mahasiswa Teologi Iakn Manado," *Da'at: Jurnal Teologi Kristen*, 3.1 (2022), 43–51 (Hal. 2).



Gambar I. Logo Youtube

a. Fitur Youtube

Fitur utama yang dimiliki oleh media sosial youtube adalah sebagai berikut :

1) Anotasi

Fitur yang merekomendasikan video lain dalam bentuk link atau kotak pada video yang sedang diputar. Fitur ini sangat bermanfaat bagi pengunggah karena video nya berpeluang untuk ditonton.

2) Autoplay

Fitur yang memungkinkan pengguna untuk memutar atau menonton video secara otomatis. Ketika fitur autoplay aktif, youtube akan memutar otomatis video sesuai yang diinginkan oleh pengguna.

3) Kecepatan Video

Fitur kecepatan yang dimana pengguna bisa memanfaatkan untuk mempercepat atau memperlambat video. Fitur ini sangat membantu ketika penggunanya sedang menonton video tutorial untuk mempermudah dan memperjelas.

4) Subtitle

Fitur yang dimana pengguna bisa memahami setiap yang diucapkan dalam sebuah video. Bisa itu film, tutorial, dokumentasi, video musik, hingga percakapan. Fitur ini juga sangat berguna bagi penonton yang tidak bisa bahasa asing.

5) Download

Fitur yang disediakan agar pengguna bisa menonton video secara offline. Kualitas hasil video yang di download juga dapat diatur, dari yang rendah (144p), sedang (360p), dan tinggi (720p).

## 6) Live Streaming

Media yang direkam dan disiarkan secara langsung dalam waktu nyata melalui internet.

## 7) Video 360 Derajat

Fitur yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah dan menonton video 360 derajat menggunakan Headset Virtual Reality.

## 8) Youtube Stories

Youtube stories atau youtube reels yaitu fitur yang hanya tersedia untuk youtubers atau channel youtube dengan minimal memiliki 10.000 subscribers.

## 9) Youtube Premium

Fitur yang dimana pengguna bisa menonton video bebas iklan.

## b. Kelebihan Dan Kekurangan Youtube

Ada beberapa kelebihan dan kekurangan media sosial youtube yaitu<sup>4</sup>:

## 1) Kelebihan

- a) Pengguna media youtube dapat mudah untuk mengakses berbagai macam video dan juga macam informasi dari berbagai *influencer*.
- b) Memberikan manfaat kepada masyarakat agar mudah belajar melalui video. Dalam media youtube juga terdapat konten informasi-informasi bermanfaat.
- c) Penyampaian video yang sangat cepat dan dapat terjangkau di berbagai kalangan dan memudahkan khalayak dalam menyebarkan ilmu pengetahuan.

## 2) Kekurangan

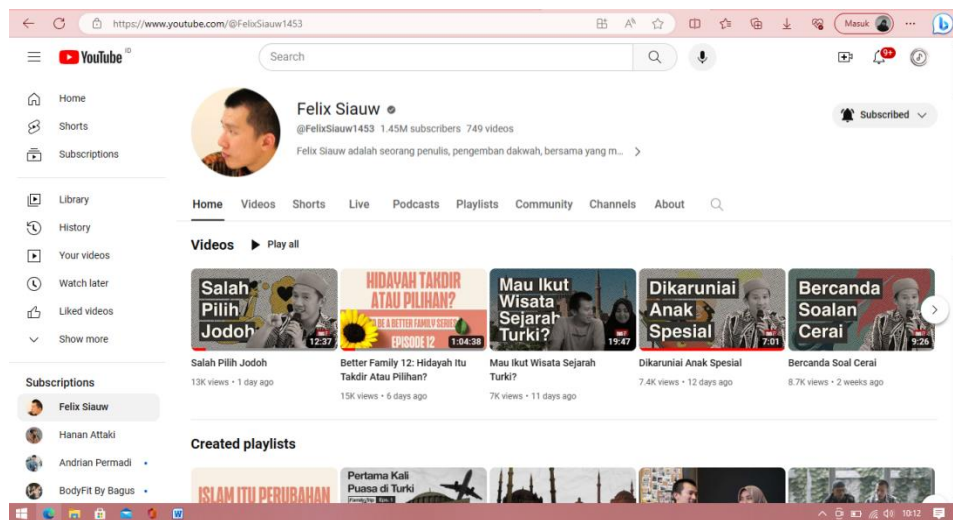
- a) Media youtube bersifat instan karena disampaikan dalam waktu yang sangat singkat tanpa adanya penjelasan detail tentang bagaimana informasi, akibatnya, yang mungkin melihatnya secara berbeda. Karena masyarakat memiliki kualitas yang berbeda-beda dalam memahami isi video.

---

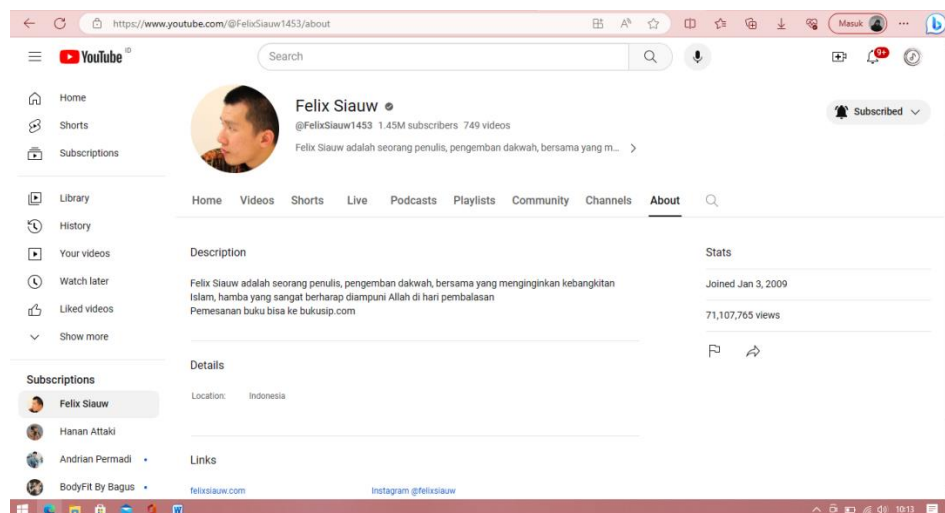
<sup>4</sup> Sofyana Dwi Arsih, "Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Youtube" (Iain Kudus, 2022), Hal. 36.

## 2. Deskripsi Akun Youtube Felix Siauw

Ustadz felix siauw pertama kali bergabung di youtube pada tanggal 3 januari 2009, dengan nama channel felix siauw. Dapat dilihat bahwa jumlah subscriber akun felix siauw mencapai 1,45 juta dengan postingan video 749 video.



Gambar 2. Tampilan beranda channel youtube Felix Siauw



Gambar 3. Tampilan deskripsi channel Felix Siauw

## B. Objek Penelitian

Penelitian ini berlangsung selama tahun terakhir diposting terhitung dari januari 2023 – Agustus 2023 penelitian ini akan dilaksanakan melalui media sosial, yaitu akun channel youtube ustadz Felix Siauw.