

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Basu Swasta Dan T. Hani Handoko.(2014). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga.Yogyakarta: Liberty.
- Daryanto. (2015). *Manajemen pemasaran : sari kuliah*. Bandung:satu nusa.
- Fandy *Tjiptono*.( 2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam.(2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegora
- Imam Gunawan.(2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Ed. 1 Cet 4. ed. Bumi Aksara, JAKARTA.
- Jonathan Sarwono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Cet. 1. ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasmir*. (2015), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers. Drs. S. Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Kotler, Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, *Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip, Amstrong Gary*.(2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A.* (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi. Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Mimi SA. (2015), *Pengaruh Harga, Kualitas Lokasi, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market | Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01*
- Prawirosentono, suyadi.* (2014). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*., Jakarta: Rineka Cipta..
- Subagyo, P.J.(2016). *Metode Penelitian : Dalam Teori dan Praktek*, Cet. 5. ed. PT Rineka Cipta, JAKARTA

Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, (2018). Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Cet. 27. ed. Alfabeta, Bandung.

*Verina, Eunike, Edy Yulianto dan Wasis A. Latief.* (2014). Faktor-Faktor Yang Mmepengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial

W. Gulo.(2017). Metodologi Penelitian, Cet. 5. ed. PT Grasindo, Jakarta.