

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Lokasi, kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 2) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- 3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian karena produk motor honda dikenal kualitasnya yang bagus.
- 4) Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

b. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan untuk:

1. Dari segi kualitas produk disarankan untuk meningkatkan kualitas *produk* mereka melalui banyaknya jumlah produk yang tersedia, sehingga pembeli tidak merasa kebingungan ketika produk yang pembeli cari tersedia.
2. Untuk lokasi tata agar lebih baik lagi agar pembeli merasa nyaman ketika membeli di dealer tersebut.
3. Dari segi harga juga harus mendapatkan perhatian produsen mengingat hal tersebut juga menjadi pertimbangan masyarakat dalam hal mengurus hal atau keperluan sehingga harga yang baik maka masyarakat akan merasa nyaman.
4. Pihak penjual disarankan untuk mempertahankan lokasi, kualitas produk dan harga agar pembeli dapat membeli produk di dealer dengan nyaman.