

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA METRO)**

SKRIPSI

(Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan S1 Studi
Manajemen)



Oleh:

SUCI WULANDARI

17610063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA METRO)**

SKRIPSI

(Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan S1 Studi
Manajemen)

Oleh:

SUCI WULANDARI

17610063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Metro)

Suci Wulandari¹, Karnila Ali B. Bus., MPA², Nina Lelawati, S.E., M.M.³

NPM. 17610063

ABSTRAK

Suci Wulandari, Analisis Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Metro).”(1) Karnila Ali B. Bus., MPA², (2)Nina Lelawati, S.E., M.M.²

Persaingan bisnis yang semakin ketat seperti saat ini menuntut perusahaan untuk semakin gencar dalam pemasarannya untuk menarik dan mempertahankan konsumennya. Hal ini menuntut perusahaan untuk semakin kreatif dalam menjalankan kegiatan usahanya. Era ini ditandai dengan semakin berkembangnya berbagai produk maupun jasa yang disertai inovasi baru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? (2) Apakah terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? (3) Apakah terdapat pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? (4) Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang membeli motor matic honda beat. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro 2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro 3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro 4) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk, Harga, Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Suci Wulandari, Analysis of Factors Considered by Consumers in Purchasing Decisions of Honda Beat Motorcycles (Case Study in Metro City Communities).

Business competition that is getting tougher as it is today requires companies to be more aggressive in marketing to attract and retain consumers. This requires companies to be more creative in carrying out their business activities. This era is marked by the growing development of various products and services accompanied by new innovations

This study aims to find out (1) Is there an effect of Product Quality on purchasing decisions for Honda Beat motorbikes in the people of Metro Cities? (2) Is there an effect of Price on purchasing decisions for Honda Beat motorbikes in the people of Metro Cities? (3) Is there an effect of Location on the decision to buy a Honda Beat motorbike in the people of the Metro City? (4) Is there any influence of Product Quality, Price, Location on purchasing decisions of Honda Beat motorbikes in the people of Metro Cities? The survey method was chosen as the primary data source. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire instrument or questionnaire. In this study, the population of this study were consumers who bought automatic Honda Beat motorbikes. The sampling technique used accidental sampling with a total sample of 100 people. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale.

The results showed that 1) There is a positive and significant influence between Product Quality on purchasing decisions for Honda Beat motorbikes in Metro City people 2) There is a positive and significant influence between Price and purchasing decisions for Honda Beat motorbikes in Metro City people 3) There is a positive and significant influence between Location and purchasing decisions for Honda Beat motorbikes in Metro City communities 4) There is a positive and significant influence between Product Quality, Price, Location on the purchasing decision of Honda Beat motorcycles in the people of Metro City.

Keywords: Product Quality, Price, Location and Purchasing Decisions

SERTIFIKAT PLAGIAT



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 603/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SUCI WULANDARI
NPM : 17610063
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KOTA METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 14 September 2023

Kapala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA METRO)**


**SUCI WULANDARI
NPM. 17610063**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Agustus 2023
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

Tim Penguji,

Karnila Ali, B. Bus., MPA.
NIDN. 0204068502



Ketua Penguji

Nina Lelawati, S.E., M.M.
NIDN. 0212028802



Sekretaris

Ratmono, S.E., M.M.
NIDN. 0220076001



Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan,

H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR HONDA BEAT (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KOTA METRO)

SUCI WULANDARI
NPM. 17610063

Dosen pembimbing I.



Karnila Ali. B. Bus. MPA
NIDN. 0204068502

Dosen pembimbing II.



Nina Ielawati. S.E., M.M.
NIDN. 0212028802

Mengetahui,

Kaprodi manajemen



Nani Septiani, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Wulandari
NPM : 17610063
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul "**Analisis Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Metro)**" adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 13 September 2023



Suci Wulandari

NPM. 17610063

MOTO HIDUP

Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui

Surat Al-Baqarah ayat 216

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya..

Surat Al-Baqarah ayat 286

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Suami tersayang serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen B angkatan 2017 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
4. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2017.
5. Serta Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan Atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Karena Berkat Limpahan Rahmat Dan Karunia-Nya Sehingga Penulis Dapat Penulis Dapat Menyelesaikan Skripsi Ini Tanpa Suatu Halangan Apapun, Dengan Judul Skripsi “Analisis Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Metro)”.

Penulis menghadapi berbagai kesulitan dan kendala selama penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Nani Septiani, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Karnila Ali B. Bus., MPA. sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Nina Lelawati, S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)	vi
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	viii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	ix
MOTTO HIDUP	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Ruang Lingkup	6
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Deskripsi Teori	7
1. Pengertian Pemasaran.....	7
2. Pengertian Kualitas produk (x1)	9
3. Pengertian Harga (x2)	11
4. Pengertian Lokasi (x3).....	14
5. Pengertian Keputusan Pembelian (Y)	16

B. Hasil Penelitian Relevan	21
C. Kerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Objek dan Lokasi Penelitian	26
C. Metode Penelitian.....	26
1. Operasional Variabel	26
D. Populasi dan Sampel	29
1. Populasi	29
2. Sampel	29
E. Sumber Data	29
1. Sumber Data Primer	29
2. Sumber Data Sekunder	30
F. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Dokumentasi	30
2. Observasi	30
3. Wawancara	30
4. Quisioner	30
5. Kepustakaan	31
G. Teknik Analisis Data.....	31
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	31
a. Uji Validitas.....	31
b. Uji Reliabilitas	32
2. Pengujian Persyaratan Analisis	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Linearitas.....	33
c. Uji Homogenitas	33
3. Uji Persamaan.....	34
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
4. Pengujian Hipotesis	34
a. Uji T	34
b. Uji F	35
c. Uji R ² Determinasi	35

d. Hipotesisi Statistik.....	36
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
1. Sejarah Singkat Perusahaan	37
B. Hasil Penelitian	42
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	42
a. Uji Validitas.....	42
b. Uji Reliabilitas	42
2. Frekuensi Data Kuisisioner	43
3. Pengujian Persyaratan Analisis	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Lineritas.....	50
c. Uji Homogenitas	52
4. Uji Persamaan.....	53
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53
b. Uji Parsial (Uji T).....	54
c. Uji Signifikasi (Uji F).....	55
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	56
e. Hipotesis Statistik	56
C. Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	60
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pra Survei	3
Tabel 2. Hasil Penelitian Relevan.....	21
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel dan Kisi Kisi Kuisisioner	28
Tabel 4. Jawaban Skala Likert	31
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Data (X_1).....	44
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Data (X_2).....	45
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Data (X_3).....	47
Tabel 8. Distribusi Frekuensi Data (Y).....	49
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 10. Hasil Uji Linieritas X_1 dan Y	50
Tabel 11. Hasil Uji Linearitas X_2 dan Y	51
Tabel 12. Hasil Uji Linearitas X_3 dan Y	52
Tabel 13. Uji Homogenitas X_1 dan Y	52
Tabel 14. Uji Homogenitas X_2 dan Y	53
Tabel 15. Uji Homogenitas X_3 dan Y	53
Tabel 16. Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 17. Hasil Pengujian Bersama-Sama (Uji F)	55
Tabel 18. Hasil Koefisien Determinasi (Uji R^2)	56
Tabel 19. Hasil Uji Hipotesis X_1 dan Y.....	57
Tabel 20. Uji Hipotesis Brand X_2 dan Y.....	57
Tabel 21. Uji Hipotesis X_3 dan Y.....	58
Tabel 22. Uji Hipotesis X_1, X_2, X_3 dan Y	58

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	24
2. Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	39
3. Gambar 3. Histogram Skor Variabel X_1	45
4. Gambar 4. Histogram Skor Variabel X_2	46
5. Gambar 5. Histogram Skor Variabel X_3	48
6. Gambar 6. Histogram Skor Variabel Y	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	64
Lampiran 2. Tabulasi Skor Hasil Kuesioner.....	75
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
Lampiran 4. Persyaratan Analisis	96
Lampiran 5. Persamaan Model Regresi	98
Lampiran 6. Uji Hipotesis Statistik	99
Lampiran 7. Tabel r	100
Lampiran 8. Tabel t	101
Lampiran 9. Tabel f	104
Lampiran 10. Tabel Lineritas	106