

# **ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Metro)**

**Suci Wulandari<sup>1</sup>, Karnila Ali B. Bus., MPA<sup>2</sup>, Nina Lelawati,S.E.,M.M.<sup>3</sup>**

**NPM. 17610063**

## **ABSTRAK**

Suci Wulandari, Analisis Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Metro).”(1) Karnila Ali B. Bus., MPA<sup>2</sup>, (2)Nina Lelawati,S.E.,M.M.<sup>2</sup>

Persaingan bisnis yang semakin ketat seperti saat ini menuntut perusahaan untuk semakin gencar dalam pemasarannya untuk menarik dan mempertahankan konsumennya. Hal ini menuntut perusahaan untuk semakin kreatif dalam menjalankan kegiatan usahanya. Era ini ditandai dengan semakin berkembangnya berbagai produk maupun jasa yang disertai inovasi baru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? (2) Apakah terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? (3) Apakah terdapat pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? (4) Apakah terdapat pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro? Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan dataresponden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang membeli motor matic honda beat. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro 2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro 3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro 4) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk, Harga, Lokasi terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada masyarakat Kota Metro.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian