

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI DESA
BATANGHARI LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI



Oleh:

**SAPTA DWI NUGROHO
NPM. 17610060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI DESA
BATANGHARI LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

Oleh:

**SAPTA DWI NUGROHO
NPM. 17610060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

**Analisis Faktor Motivasi Berwirausaha Yang Mempengaruhi
Keputusan Berwirausaha Masyarakat Di Desa
Batanghari Lampung Timur**

Oleh

Sapta Dwi Nugroho¹, Suwanto², Fitriani³

NPM. 17610060

ABSTRAK

Di negara maju, para *entrepreneur* telah memperkaya pasar dengan produk-produk yang inovatif. Tahun 1980-an di Amerika telah lahir sebanyak 20 juta entrepreneur, mereka menciptakan lapangan kerja baru. Demikian pula di Eropa Timur, entrepreneur ini mulai bermunculan. Bahkan Negeri China, yang menganut paham komunis, mulai membuka diri terhadap lahirnya entrepreneur. Semakin maju suatu negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang yang menganggur, maka semakin dirasakan pentingnya dunia entrepreneur.

Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui Apakah keberhasilan diri berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha. 2) Untuk mengetahui Apakah Toleransi akan resiko berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha (3) Untuk mengetahui Apakah Keinginan merasakan kebebasan dalam bekerja berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha (4) Untuk mengetahui Apakah keberhasilan diri, Toleransi akan resiko dan Keinginan merasakan kebebasan dalam bekerja berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan berwirausaha masyarakat. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Objek dan lokasi penelitian ini adalah tentang Analisis Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha Yang Mempengaruhi Keputusan Berwirausaha Masyarakat Di Desa Batanghari Lampung Timur. Populasi dalam Penelitian ini adalah masyarakat yang berwirausaha di Banarjoyo Lampung Timur berjumlah 125 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1)terdapat pengaruh positif keberhasilan diri terhadap keputusan berwirausaha (2) terdapat pengaruh positif Toleransi akan resiko terhadap keputusan berwirausaha (3) terdapat pengaruh positif Keinginan merasakan kebebasan dalam bekerja terhadap keputusan berwirausaha (4) terdapat pengaruh positif keberhasilan diri, Toleransi akan resiko dan Keinginan merasakan kebebasan dalam bekerja terhadap keputusan berwirausaha masyarakat.

Kata Kunci : Keberhasilan Diri, Toleransi Akan Resiko, Keinginan Merasakan Kebebasan Dalam Bekerja, dan Keputusan Berwirausaha

ABSTRACT

In developed countries, entrepreneurs have enriched the market with innovative products. In the 1980s in America as many as 20 million entrepreneurs were born, they created new jobs. Likewise in Eastern Europe, these entrepreneurs are starting to emerge. Even China, which embraces communism, has begun to open up to the birth of entrepreneurs. The more developed a country, the more educated people, and the more unemployed people, the more important the entrepreneurial world is felt.

This study aims (1) to determine whether self-efficacy influences entrepreneurial decisions. 2) To find out whether risk tolerance affects entrepreneurship decisions (3) To find out whether the desire to feel freedom at work affects entrepreneurial decisions (4) To find out whether self-efficacy, risk tolerance and the desire to feel freedom at work affect together on community entrepreneurship decisions. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire or questionnaire instrument. The object and location of this research is the Analysis of Entrepreneurial Motivation Factors Influencing Community Entrepreneurial Decisions in Batanghari Village, East Lampung. The population in this study is an entrepreneurial community in Banarjojo, East Lampung, amounting to 125 people.

The results showed that (1) there was a positive influence on self-efficacy on entrepreneurial decisions (2) there was a positive influence for risk tolerance on entrepreneurial decisions (3) there was a positive influence on the desire to feel freedom at work on entrepreneurial decisions (4) there was a positive influence on self-efficacy, Tolerance of risk and desire to feel freedom in working towards community entrepreneurship decisions.

Keywords: Self Success, Tolerance of Risk, Desire to Feel Freedom at Work, and Entrepreneurial Decisions



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 604/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SAPTA DWI NUGROHO
NPM : 17610060
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**ANALISIS FAKTOR MOTIFASI BERWIRAUSAHA YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA
MASYARAKAT DI DESA BATANGHARI LAMPUNG TIMUR**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 14 September 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

alamat:

Jl. Hajar Dewantara No. 116
Sembulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro
Lampung, Indonesia

website: upi.ummetro.ac.id

email: help.upi@ummetro.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA YAN MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI DESA
BATANGHARI LAMPUNG TIMUR**

**SAPTA DWI NUGROHO
NPM. 17610060**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Agustus 2023
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

Tim Penguji,

**H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 021003680**

Ketua Penguji

**Fitriani, S.E., M.M
NIDN. 0206068604**

Sekretaris

**Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA
NIDN. 0231018702**

Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan,


**H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801**

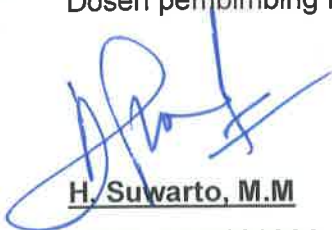


SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA YAN MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DI DESA
BATANGHARI LAMPUNG TIMUR

SAPTA DWI NUGROHO
NPM. 17610060

Dosen pembimbing I.



H. Suwanto, M.M
NIDN. 0210036801

Dosen pembimbing II.



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN : 0206068604

Mengetahui,

Kaprodi manajemen



Nani Septian, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sapta Dwi Nungroho

NPM : 17610060

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul "**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRSAUSAHA YAN MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERWIRSAUSAHA MASYARAKAT DI DESABATANGHARI LAMPUNG TIMUR**" adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 03 September 2023



Sapta Dwi Nugroho
NPM. 17610060

MOTTO

“Merayakan kesuksesan bukanlah sebuah masalah, tetapi jauh lebih penting untuk memperhatikan pelajaran yang didapatkan dari sebuah kegagalan”

(Bill Gates)

“Jadilah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, tumbuh di tepi jalan. Dilempar buahnya dengan batu, tetapi tetap dibalas dengan buah.””

(Abu Bakar Assidiq)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Istri dan kakak tersayang serta keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen angkatan 2018 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
4. Teman-teman fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2018.
5. Serta Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa suatu halangan apapun, dengan judul skripsi **“ANALISIS FAKTOR MOTIVASI BERWIRSAHA YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERWIRSAHA MASYARAKAT DI DESABATANGHARI LAMPUNG TIMUR”**.

Penulis menghadapi berbagai kesulitan dan kendala selama penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Dan sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Fitiriani S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Nani Septiani S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan, sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	viii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	ix
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi masalah	7
2. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang lingkup	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Deskripsi Teori	11
1. Pengertian Pemasaran.....	11
2. Pengertian motivasi	13
3. Pengertian wirausaha.....	14
a. Pengetian keberhasilan diri (X1).....	16
b. Pengertian toleransi akan resiko (X2)	18
c. Pengertian keinginan merasakan kebebasan(X3).....	21

4. Pengertian Keputusan wirausaha (Y).....	22
B. Hasil Penelitian Relevan	27
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis Penelitian.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	35
B. Objek dan Lokasi Penelitian	35
C. Metode Penelitian.....	35
1. Operasional Variabel	35
D. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
E. Sumber Data	40
1. Sumber Data Primer	40
2. Sumber Data Sekunder	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Dokumentasi	41
2. Observasi	41
3. Wawancara	42
4. Quisioner	42
5. Kepustakaan	43
G. Teknik Analisis Data.....	43
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	43
a. Uji Validitas.....	42
b. Uji reliabilitas	44
2. Pengujian Persyaratan Analisis	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Linearitas.....	45
c. Uji homogenitas	45
3. Uji Persamaan.....	45
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Pengujian Hipotesis.....	46
a. Uji t	46
b. Uji F	46
c. Uji R ² Determinasi	47

d. Hipotesisi statistik	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Sejarah singkat perusahaan	49
2. Struktur organisasi.....	51
B. Hasil Penelitian	53
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	
a. Uji Validitas.....	53
b. Uji Reliabilitas.....	54
2. Disrtibusi frekuensi variabel.....	54
3. Pengujian Persyaratan Analisis	62
a. Uji Normalitas	62
b. Uji Lineritas.....	63
c. Uji homogenitas.....	65
4. Pengujian model analisis	66
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	66
5. Pengujian Hipotesis	68
a. Uji Parsial (Uji T).....	68
b. Uji Signifikasi (Uji F)	69
c. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	70
d. Hipotesis Statistik	70
C. Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data pra survei Wiarusaha Di Desa Banarjoyo.....	6
Tabel 2 Hasil Penelitian Relevan.....	26
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4. Kisi-kisi Kuesioner Penelitian.....	37
Tabel 5 Jawaban Skala Likert.....	40
Tabel 6 distribusi frekuensi x1	55
Tabel 7 distribusi frekuensi x2	57
Tabel 8 distribusi frekuensi x3	59
Tabel 9 distribusi frekuensi Y	61
Tabel 10 Hasil uji normalitas	62
Tabel 11 rekap Hasil uji normalitas	62
Tabel 12 Hasil uji linieritas keberhasilan diri dan keputusan beriwrausaha	63
Tabel 13 Hasil Uji Linearitas toleransi akan resiko dan keputusan wirausaha	64
Tabel 14 Hasil Uji Linearitas Keinginan Merasakan Kebebasan dan keputusan wirausaha	64
Tabel 15 uji homogenitas keberhasilan diri dan keputusan wirausaha	65
Tabel 16 uji homogenitas toleransi akan resiko dan keputusan wirausaha	66
Tabel 17 uji homogenitas pelayanan dan keputusan wirausaha.....	67
Tabel 18 Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 19 Hasil Pengujian bersama-sama (Uji F)	69
Tabel 20 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	70
Tabel 21 Hasil Uji Hipotesis keberhasilan diri dan keputusan wirausaha	71
Tabel 22 Uji Hipotesis toleransi akan resiko dan keputusan wirausaha.....	71
Tabel 23 Uji Hipotesis Keinginan merasakan kebebasan dan keputusan wirausaha	72
Tabel 24 Uji Hipotesiskeberhasilan diri, toleransi akan resiko, pelayanan dan keputusan wirausaha	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kerangka pemikiran	29
Gambar 2 struktur oragnisasi	51
Gambar 3 histogram skor x1	56
Gambar 4 histogram skor x2	58
Gambar 5 histogram skor x3	60
Gambar 6 histogram skor Y.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	81
Lampiran 2. Tabulasi Skor Hasil Kuesioner variabel X_1	89
Lampiran 3 Tabulasi Skor Hasil Kuesioner variabel X_2	92
Lampiran 4 Tabulasi Skor Hasil Kuesioner variabel X_3	94
Lampiran 5 Tabulasi Skor Hasil Kuesioner variabel Y	96
Lampiran 6 Tabulasi Skor Hasil final Kuesioner variabel X_1	98
Lampiran7 Tabulasi Skor Hasil final Kuesioner variabel X_2	100
Lampiran 8 Tabulasi Skor Hasil final Kuesioner variabel X_3	102
Lampiran 9 Tabulasi Skor Hasil final Kuesioner variabel Y	104
Lampiran 10 Tabulasi Skor Hasil final Kuesioner variabel X_1, X_2, X_3, Y	106
Lampiran 11. Uji validitas	109
Lampiran 12 Persyaratan analisis	119
Lampiran 13 Uji Regresi Linier Berganda	122
Lampiran 14. Uji hipotesis	123
Lampiran 15 Uji hipotesis statistik	124
Lampiran 16. Tabel r	125
Lampiran 17. Tabel t	127
Lampiran 18. Tabel f	130
Lampiran 19. Tabel lineritas	140