

BAB III

METEDEOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Metode penelitian adalah langkah-langkah prosedur yang akan dilakukan untuk mengumpulkan data dalam rangka memecahkan masalah atau menguji hipotesis. Adapun pada penelitian kali ini peneliti menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah sebagai mode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian kuantitatif sesuai dengan namanya, banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya.

B. Tahapan Penelitian

1. Teknik Sampling

a) Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang sudah peneliti putuskan dalam mempelajarinya serta memberikan kesimpulan.

Berkaitan dengan penelitian ini populasinya adalah seluruh karyawan PT. Bank Panin Dubai Syariah.

b) Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi (sugiyono,2013). Sampel harus mempersatukan atau mewakili karakteristik dari populasi tersebut. Pemilihan sampel dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu, adapun pertimbangan tersebut adalah :

1. Perusahaan Tbk yang mempublikasikan laporan keuangan pada websitenya.
2. Perusahaan Tbk adalah suatu perseroan terbatas (PT) yang sahamnya telah dimiliki oleh 300 pemegang saham.
3. Perusahaan ini mempublikasikan data terkait perhitungan MVA.

2. Tahapan

a) Tahapan awal

Pada tahap awal peneliti ini melakukan studi pustaka mengenai variable-variabel yang digunakan oleh peneliti yakni mengenai analisis, kinerja keuangan dan metode MVA. Sumber-sumber ini peneliti peroleh melalui buku, artikel, dokumen, jurnal, dan lain lain yang berkaitan dengan masalah yang ada. Setelah peroleh data-data tersebut peneliti melakukan survey dengan meneliti data data keuangan yang di publikasikan di website perusahaan tersebut.

b) Tahapan akhir

Pada tahapan akhir ini peneliti melakukan proses penyusunan pengelolaan data, hasil pengelolaan data selanjutnya di analisis dan disusun hingga sampai kesimpulan dan saran.

C. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan acuan dari landasan teoritis yang digunakan untuk melakukan penelitian dimana diantara variabel yang satu dengan yang lainnya dapat dihubungkan sehingga penelitian dapat disesuaikan dengan data yang diinginkan.

Variabel adalah variasi dari objek penelitian. Variabel adalah objek penelitian atau sesuatu yang menjadi perhatian penelitian. Ada dua jenis variabel: variabel dependen dan variabel independen. Variabel dependen adalah fokus variabel atau variabel sentral di mana variabel lain akan bertindak jika ada hubungannya. Variabel independen dipilih bersama peneliti untuk mengetahui hubungan dengan variabel dependen. Jadi, variabel dalam penelitian ini adalah:

1) Variable independen

Variabel independen atau variabel bebas (X) adalah variabel input, yang menyebabkan, sebagian atau seluruhnya, hasil tertentu yang merupakan stimulus yang mempengaruhi respon, dan anteseden atau faktor yang dapat dimodifikasi untuk mempengaruhi hasil. Variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan perubahan atau munculnya variabel dependen. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan.

Kinerja Keuangan adalah kinerja yang harus diukur untuk mengetahui keadaan keuangan perusahaan untuk mengetahui keadaan keuangan perusahaan yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

2) Variabel dependen

Variabel dependen (Y) adalah variabel hasil yang disebabkan seluruhnya atau sebagian oleh input, variabel anteseden. Ini adalah efek, konsekuensi atau respon terhadap variabel independen, yang merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Metode MVA (*Market Value Added*).

a) *Market Value Added* (MVA)

Menurut Warsono (2013:47) tujuan utama manajemen keuangan perusahaan adalah memaksimalkan kemakmuran bagi para pemegang sahamnya. kemakmuran bagi pemegang saham dapat dimaksimalkan dengan memaksimalkan perbedaan antara nilai pasar ekuitas dengan jumlah modal ekuitas yang dipasok oleh investor kepada perusahaan. Perbedaan ini disebut sebagai nilai tambah pasar (*Market Value Added* MVA). MVA merupakan perbedaan nilai pasar saham dengan modal sendiri yang diserahkan pemilik saham perusahaan (Husnan dan Pujiastuti, 2014: 64).

$$\text{MVA} = (\text{Jumlah saham} \times \text{harga saham}) - (\text{Jumlah saham} \times \text{nilai buku})$$

Atau

$$(\text{Jumlah saham} \times \text{harga pasar}) - \text{Total ekuitas}$$

Operasioalisasi variabel penelitian dalam penelitian ini, definisi operasional dan pengukuran untuk variabel-variabel tersebut dapat dilihat pada di bawah ini :

Tabel 4. Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
1.	Kinerja keuangan	<i>Market Value Added</i> (MVA)	MVA = Nilai Pasar – Modal yang diinvestasikan	Rasio

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Dokumentasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan metode dokumentasi yaitu mengumpulkan data yang berupa laporan keuangan PT. Bank Panin Dubai

Syariah, selama periode tahun 2019 samapai dengan tahun 2021, serta mencatat beberapa informasi yang terkait dengan perusahaan di *website* resmi perusahaan.

E. Instrumen Penelitian

Teori Sanjaya (2014 : 84) menyatakan bahwa instrument penelitian adalah alat ukur yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Sedangkan menurut Suharsimi Arikunto (2015 : 134) menyatakan bahwa instrument penelitian yaitu alat yang dapat digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data supaya dalam melaksanakan penelitian lebih mudah dan mampu memperoleh hasil yang baik.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian adalah alat yang digunakan untuk menyajikan hasil dari pengumpulan data dalam suatu bentuk yang memiliki standar jawaban tertentu. Instrumen dalam penelitian ini adalah dokumentasi.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu metode analisis data yang dihasilkan dalam bentuk angka lalu dideskripsikan tentang sebab akibat terjadinya variabel penelitian. Dalam pengolahan datanya, peneliti menggunakan *Miscrosoft Office Excel*. Dalam teknik menganalisis data peneliti ingin memberi kesimpulan dari hasil dokumentasi tentang Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode MVA (*Market Value Added*) Pada PT.Bank Panin Dubai Syariah Setelah Go Public.

Setelah data terkumpul, data dianalisis menggunakan *Market Value Added* (MVA) yang dapat dihitung sebagai berikut:

1. Rumus MVA

a. Rumus MVA

$$\text{MVA} = \text{Market Value} - \text{Invested Capital}$$

Keterangan :

Market Value : Jumlah Saham Beredar X Harga Saham
Invested Capital : Jumlah modal yang di investasikan

b. IC (*Invested Capital*)

$$\text{IC} = (\text{Total Utang} + \text{ekuitas}) - \text{Utang}$$

Keterangan:

IC : *Invested Capital* / jumlah modal yang di investasikan

Total utang : Utang jangka panjang dan utang jangka pendek

Ekuitas : Modal