

DAFTAR LITERATUR

- Al Rasyid, I. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Umsu. *Repository.Umsu*, 19.
- ariani, d. w. (2016). pengertian Dasar Bisnis, Kewirausahaan, dan Lingkungan Bisnis. *pengantar bisnis*, 1.2.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa. *Jurnal samudra ekonomi dan bisnis*, 169.
- Ayuni, R & Sati, F,L. 2022. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Economic Edu*, 2(2).
- El hasanah, L. N. (2015). Pengembangan wirausaha muda ekonomi kreatif berbasis budaya di daerah istimewa yogyakarta. *Jurnal studi pemuda*, 274.
- Fitriani, D. A, dkk. 2018. Membangun Perekonomian Indonesia Melalui Mahawira (Mahasiswa Wirausaha) Berbasis Ekonomi Kreatif. *Seminar Nasional Dan Call For Paper III*, 58–66.
- F.nagel, P., & suhartatik, a. (2018). FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL MINAT BERWIRAUSAHA DAN KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DI SURABAYA. *jurnal keuangan dan perbankan*, 55.
- J, J., & Fernando, E. 2018. Peran Wirausaha Milenial Dalam Memajukan Perekonomian Bangsa. 3rd Annual Applied Science and Engineering Conference (AASEC 2018), Aasec, 1–5.
- junaidi, p. (2019). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN (UNISKA) MUHAMMAD ARSYAD AL-BANJARY BANJARMASIN. *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 233.
- Kurniawan. A, dkk. 2016. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self efficacy. *Journal of Economic Education*. 5(1), h. 100-109.
- pratiwi, y., & wardana, i. (2016). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 50.
- putra, i. m., & ernawatiningsih, n. I. (2019). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Seminar nasional inobali*, 49.
- salmah. (2021). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA . *UMMAT*, 16.

- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- suhariyono. (2017). SIKAP DAN PERILAKU WIRAUSAHA. *jurnal ilmu dan budaya*, 6553.
- Sumarsono, h. (2013). faktor-faktor yang mempengaruhi intensi wirausaha mahasiswa universitas muhammadiyah ponorogo. *jurnal ilmiah ilmu ekonomi*, 23.
- Suryani, N.K., dkk. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Widya Bhakti Persada Bandung. Bandung.
- susan, e. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *ADAARA:Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 955.
- Wazin. (n.d.). Pengkarakteran wirausaha muslim. *journal islamiconomic*, 5.
- yaspita, h. (2018). pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa konsentrasi kewirausahaan di sekolah tinggi ilmu ekonomi indragiri (stie-i) rengat. *jurnal manajemen dan bisnis*, 128.