

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, wirausaha didefinisikan sebagai orang yang memiliki kepandaian atau bakat untuk pengadaan produk baru, memasarkannya serta mengatur permodalan usahanya. Secara umum wirausaha adalah seseorang yang bebas dan memiliki kemampuan untuk hidup mandiri dalam menjalankan kegiatan usahanya atau bisnisnya atau hidupnya. Wirausaha ini bebas merancang, menentukan mengelola dan mengendalikan semua usahanya, serta terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya dengan tujuan meningkatkan kehidupannya. Wirausaha juga bisa disebut orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru. Orang tersebut melakukan kegiatan melalui organisasi bisnis yang baru ataupun bisapula dilakukan dalam organisasi bisnis yang sudah ada.

Saat ini tidak hanya orangtua saja yang mampu berwirausaha tetapi banyak juga anak muda yang sudah memulai usahanya. Berwirausaha tidak mengenal usia, bahkan seperti yang sudah kita lihat banyak sekali artis-artis muda, selebgram dan anak-anak pejabat yang sudah memulai berwirausaha sejak muda. Dan seperti yang kita ketahui melalui sosial media para artis dan selebgram yang masih berstatus mahasiswa sudah berani terjun ke dunia wirausaha, bahkan tidak banyak juga kita lihat banyak artis dan selebgram dan pejabat yang banting stir ke dunia usaha atau bisnis.

Namun pada saat ini jumlah pengusaha muda di indonesia disebut baru mencapai 3,4 persen. Angka ini masih jauh tertinggal dari negara tetangga seperti Malaysia sebesar 5 persen, dan Singapura sebesar 7 persen. Seperti yang kita ketahui agar menjadi suatu negara yang maju indonesia membutuhkan 12-14 persen pengusaha muda. 3,4 persen dari jumlah penduduk 270 juta kita baru mempunyai 10 juta pengusaha muda. Kita masih kekurangan 30 juta atau sekitar 40 juta untuk mencapai 12-14 persen. Sehingga harus ada semangat dan gerakan untuk para calon pengusaha muda, untuk mendongkrak agar calon pengusaha muda berani terjun ke dunia usaha kita harus menimbulkan minat berwirausaha terlebih dahulu ke diri seseorang. Untuk menumbuhkan minat

berwirausaha ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha tersebut. Beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Faktor internal merupakan faktor yang timbul atau tumbuh karena rangsangan dari dalam dari individu itu sendiri. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang tumbuh dari individu karena rangsangan dari luar. Kedua faktor ini merupakan yang nantinya akan mempengaruhi seseorang untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Faktor internal ataupun eksternal keduanya bisa sama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha terhadap seseorang. Karena dari keduanya akan menimbulkan suatu rangsangan terhadap diri seseorang itu sendiri.

Minat berwirausaha merupakan keinginan atau ketertarikan seseorang untuk bekerja keras dalam mengembangkan usaha yang akan ciptakannya dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapinya nanti. Adanya minat berwirausaha akan menjadikan seorang lebih mencari dan memnfaatkn peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Minat tidak dibawa sejak lahir tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Namun, dalam usaha menumbuhkan minat berwirausaha tersebut maka terlebih dahulu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat berwirausaha tersebut.

Universitas Muhammadiyah Metro merupakan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang berada disalah satu kota di Provinsi Lampung yaitu di kota Metro. Universitas Muhammadiyah Metro memiliki berbagai macam Fakultas, salah satunya yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memiliki beberapa prodi salah satunya yaitu program studi manajemen yang menjadi salah satu primadona di Universitas Muhammadiyah Metro. Dari data yang diperoleh program studi manajemen memiliki lebih dari 1000 mahasiswa. Untuk jumlah mahasiswa aktif program studi manajemen angkatan 2019 berjumlah 151 mahasiswa. Mahasiswa program studi Manajemen angkatan 2019 ini sudah hampir semua menyelesaikan pendidikannya di bangku kuliah. Dari 151 mahasiswa ini banyak yang sudah menyelesaikan skripsinya, bisa dikatakan mereka sudah menyelesaikan masa perkuliahannya. Dari 151 mahasiswa ini mari kita lihat berapa banyak mahasiswa yang sudah mempunyai usaha sendiri atau sudah terjun ke dunia wirausaha.

Tabel 1. Hasil Data Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 yang Berwirausaha

No.	Kelas	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa Berwirausaha
1.	Bisnis	36 orang	6 orang
2.	Pemasaran	34 orang	4 orang
3.	Keuangan	28 orang	2 orang
4.	SDM	40 orang	4 orang
Total		138 orang	16 orang

Berdasarkan data pada tabel 1 bisa kita lihat dari 138 mahasiswa yang sudah berwirausaha hanya 16 mahasiswa saja. Jika di presentase hanya ada 11,59 persen mahasiswa wirausaha, masih ada 88,41 mahasiswa yang belum berwirausaha. Masih jauh dari angka 100 persen bahkan belum ada setengahnya dari jumlah mahasiswa program studi manajemen.

Dikarenakan rendahnya tingkat mahasiswa berwirausaha maka penulis melakukan penelitian untuk melihat bagaimana kondisi sebenarnya mengenai minat berwirausaha pada mahasiswa manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro. Melihat banyaknya mahasiswa yang nantinya lulus dengan predikat sebagai mahasiswa manajemen dirasa mampu untuk dapat melakukan suatu bidang salah satunya adalah dengan wirausaha, minat berwirausaha sangat perlu ditumbuhkan pada mahasiswa yang hendak memulai wirausaha. Dengan adanya minat berwirausaha, maka mahasiswa diharapkan dapat memiliki sikap dan kemauan untuk mandiri, yang nantinya mahasiswa dapat memiliki kehidupan yang lebih baik tanpa harus bekerja dengan orang lain, maka dari itu dilakukan pra-survey terhadap mahasiswa program studi manajemen angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro. Pra survey pada penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara pada 10 mahasiswa program studi manajemen angkatan 2019. Berdasarkan wawancara tersebut diperoleh data sebagai berikut.

Tabel 2. Hasil Data Pra Survey pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 yang Memiliki Minat Berwirausaha

Memiliki Usaha	1 orang
Memiliki Minat	8 orang
Tidak Memiliki Minat	1 orang
Total	10 orang

Tabel 2. Merupakan hasil data prasurvey terhadap 10 mahasiswa program studi manajemen Angkatan 2019. Dari data tersebut dapat di presentasikan yang memiliki minat berwirausaha ada 80% mahasiswa, dan yang tidak berminat hanya 10%. Dari hasil pra survey yang dilakukan terhadap beberapa mahasiswa manajemen angkatan 2019 ditemukan beberapa fenomena yang didapatkan, yaitu 80% mahasiswa program studi manajemen angkatan 2019 yang ditemui memiliki minat berwirausaha yang dipengaruhi atau didorong oleh beberapa faktor.

Berdasarkan uraian latar belakang maka penulis melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis prodi Manajemen Angkatan 2019"**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan identifikasi masalahnya. Adapun identifikasi masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Beberapa mahasiswa yang belum memiliki minat berwirausaha.
2. Beberapa indikator faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa manajemen prodi manajemen angkatan 2019.
3. Beberapa indikator faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019.
4. Banyaknya mahasiswa yang kurang yakin untuk memulai berwirausaha.
5. Beberapa mahasiswa ingin menjadi PNS dari pada berwirausaha.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor internal berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019?
2. Apakah faktor eksternal berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019?
3. Apakah faktor internal dan eksternal berpengaruh simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Apakah factor internal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019?
2. Untuk mengetahui Apakah faktor internal dan eskternal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019?
3. Untuk mengetahui Apakah factor internal dan eksternal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen angkatan 2019?

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Universitas Muhammadiyah Metro

Diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu manajemen binsnis dan sebagai bahan pembelajaran bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

2. Bagi Peneliti

Sebagai media untuk menambah wawasan wawasan dan pengetahuan bagi peneliti dan menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah.

F. Asumsi Penelitian

Asumsi dalam penelitian ini adalah sebagai jika faktor internal dan ekstrnal terpenuhi maka minat berwirausaha akan tumbuh.

G. Ruang Lingkup Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui serta memberikan bukti “Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis prodi manajemen angkatan 2019”.