

ABSTRAK

Indah Ayu Lestari. 2023. "Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Angkatan 2019). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H.Suwarto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Fitriani, S.E., M.M.

Dikarenakan rendahnya tingkat mahasiswa berwirausaha maka penulis melakukan penelitian untuk melihat bagaimana kondisi sebenarnya mengenai minat berwirausaha pada mahasiswa manajemen angkatan 2019. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemn Angkatan 2019. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal pembuatan desain penelitian. Hasil penelitian Pengaruh Faktor Internal berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha. Pengaruh Faktor Eksternal berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha. Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Indah Ayu Lestari, 2023. "The Influence of Internal and External Factors on Interest in Entrepreneurship (Study of Students from the Faculty of Economics and Business, Management Study Program Class of 2019). Thesis for the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Metro. Supervisor (I) H.Suwarto, S.E., M.M. Supervisor (II) Fitriani, S.E., M.M.

Due to the low level of student entrepreneurship, the writer conducted research to see what the actual conditions are regarding interest in entrepreneurship among management students in the class of 2019. The aim of the research is to determine the influence of internal and external factors on interest in entrepreneurship among management students in the class of 2019. The type of research used in this study is quantitative research. Quantitative research methods are a type of research whose specifications are systematic, planned, and clearly structured from the start of creating the research design. The research results show that the influence of internal factors has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. The influence of external factors has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. The influence of internal and external factors together has a positive and significant effect on entrepreneurial interest.

Keywords: Internal Factors, External Factors, Interest in Entrepreneurship.