

## DAFTAR LITERATUR

- Azwar Saifuuddin. 2021. *Reliabilitas dan Validitas*. Cetakan 11. Pustaka Belajar: Yogyakarta
- Bahri. 2019. *Pengantar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, dan Kalangan Umum*. Cetakan 1. PT Pustaka Buku: Bantul Yogyakarta
- Dewi Muharika. 2020. *Kewirausahaan*. Cetakan 1. CV Muharika Rumah Ilmiah: Padang
- Dinar Muhammad, dkk 2020. *Kewirausahaan*. Cetakan 1. Media Sains Indonesia: Kota Bandung
- Dharmawati Hj. D. Made. 2016. *Kewirausahaan*. Cetakan 1. PT. RajaGrafindo Persada: Jakarta
- Djamaluddin Ahdar, dkk. 2019. *Belajar dan Pembelajaran*. Cetakan 1. CV. Kaaffah Learning Center: Sulawesi Selatan
- Husan Wildan Fauzi, dkk. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang. *Prosiding Seminar Nasional*. Fakultas Ekonomi Universitas Tidar. 2 (2). 1-12.
- Japlani Ardiansyah, dkk. 2020. *Ekonomi UMKM Dan Pengendalian Resiko*. Cetakan 1. CV Laduny Alifatama: Metro
- Mahfud, Noviyandi Andi. 2021. *Buku Ajar Entrepreneurship*. Cetakan 1. CV Laduny Alifatama: Metro
- Pranda Mahir. 2015. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. MODUS. 27(2). 1-12
- Prasetio Adhi, dkk. 2020. *Konsep Dasar E-Commerce*. Cetakan 1. Yayasan Kita Menulis: Jawa Barat
- Rahayu Sri, dkk. 2021. *Kajian Tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper's Pariaman*. Jurnal Pendidikan Tambusai. 5(2). 1-9

- Ratno Fernaldi Anggadha. 2020. Penggunaan *E-Commerce* Dalam Pembelajaran Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Profesional Bisnis Religius Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga). IAIN Salatiga. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.17 (2). 1-9
- Sapitri Niluh Anik, dan Fatimah E.S.R. 2020. Pengaruh *E-Commerce* dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam. Jurusan Ekonomi Syariah. FEBI IPI Gowa. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*. 4(1). 1-18
- Sari Diah Chandra Kartika, dan Wibawa C.S. 2017. Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho. Pendidikan Teknologi Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal IT-EDU*. 2(1). 16-23
- Setiawan M. Andi. 2017. *Belajar dan Pembelajaran*. Cetakan 1. Uwais Inspirasi Indonesia: Ponorogo
- Slameto. 2018. *Belajar dan Pembelajaran Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. Cetakan 6. Rineka Cipta: Jakarta
- Sinulingga Cahya Purwati, dan Nawawi Z.M. 2022. *Pengaruh E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha di Era Global*. Unveristas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1). 1-7
- Sunarya PO Abas, dkk. 2011. *Kewirausahaan*. Cetakan 1. CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Sugiyono. 2015 *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan 26. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan 23. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 2. Alfabeta: Bandung
- Syah Muhibbin. 2012. *Psikologi Belajar*. Cetakan 12 PT Raja Grafindo Persada: Jakarta

Yadewani Dorris, dan Wijaya Reni. 2017. Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). Manajemen Informatika, AMIK Jayanusa. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*. 1(1). 1-6