

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di SMK Negeri 3 Metro dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil uji hipotesis pembelajaran *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 3 Metro. Tidak adanya pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha karena peserta didik belum memahami berjualan secara online dan kreatif sehingga peserta didik kurang tertarik untuk berwirausaha melalui *e-commerce*.

Dalam penelitian ini diperoleh garis regresi linier sederhana antara *e-commerce* (X) terhadap minat berwirausaha (Y) adalah $\hat{Y} = 64,9981 + (-0,0014).X$. Sehingga dalam penelitian ini dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ dengan signifikansi 5% = 0,05 dari perhitungan diperoleh $F_{hitung} = -500,008$ dan $F_{tabel} = 3,96$ dengan demikian $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ dengan kata lain H_0 diterima dan H_a ditolak. Sehingga tidak adanya pengaruh antar *e-commerce* dengan minat berwirausaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dimana hipotesis H_a ditolak, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peserta Didik

Diharapkan dapat memanfaatkan semaksimal mungkin teori dari pembelajaran *e-commerce* untuk menumbuhkan minat berwirausaha karena generasi muda saat ini adalah generasi yang memiliki peluang besar untuk menjadi pengusaha sukses.

2. Bagi Sekolah

Diharapkan dapat meningkatkan minat peserta didik dalam berwirausaha melalui teori materi yang lebih mendalam disertai praktek langsung mengenai *e-commerce* sehingga peserta didik merasa yakin dan menumbuhkan minat berwirausaha.

3. Bagi Penelitian

Diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut di sekolah ini maupun di sekolah lain dengan variabel sejenis agar dapat mengetahui perbandingan hasil penelitian antara sekolah satu dengan yang lainnya. sehingga dapat memperkaya referensi suatu penelitian hasil pada objek dan subjek yang sama dengan variabel yang berbeda, atau yang objek tetapi variabel yang sama.