

**PENGARUH PEMBELAJARAN *E-COMMERCE* TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
SISWA KELAS XI SMK NEGERI 3 METRO**

Nur Istiqomah¹, Dra. Hj. Ningrum, M.TA.,² Lilian Mega Puri, S.Pd.,M.Pd³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Metro

E-Mail: nuristiqomah300301@gmail.com¹⁾

dra.ningrum@gmail.com²⁾

lilianmega86@gmail.com³⁾

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pembelajaran *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha Kelas XI SMK Negeri 3 Metro. Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif sebab data yang didapatkan pada penelitian ini berbentuk angka yang dihitung dengan analisis statistik. Desain penelitian yang dipakai yaitu eksperimental menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, angket dan dokumentasi, dengan metode *posttest only control design*, dengan kelompok eksperimen maupun kelompok kontrol yang dipilih secara random.

Peneliti mengadakan satu kali tes yaitu *post test* yang dilakukan pada akhir penelitian dengan jumlah populasi 506 peserta didik setelah eksperimen dilakukan. Adapun sampel yang digunakan berjumlah 83 peserta yang terdapat di 3 Jurusan yaitu kelas XI Tata Busana B (TBB) berjumlah 28 peserta didik, Kelas XI Teknik Komputer dan Jaringan B (TKJB) berjumlah 27 peserta didik dan Kelas XI Multimedia B (MMB) berjumlah 28 peserta didik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh pembelajaran *e-commerce* terhadap minat berwirausaha yang dibuktikan dengan memperoleh garis regresi linear sederhana antara *e-commerce* (X) dengan minat berwirausaha (Y) adalah $\hat{Y} = 64,9981 + (-0,0014).X$ Hal ini dapat dilihat juga dari hasil Uji f yang dilakukan dengan hasil nilai $F_{hitung} (-500,008) \leq F_{tabel} (3,96)$ pada tingkat signifikansi 5%, maka dapat disimpulkan H_0 diterima dan H_a ditolak.

Kata Kunci: *E-commerce*, Minat berwirausaha

**THE INFLUENCE OF E-COMMERCE LEARNING ENTREPRENEURIAL
INTEREST ON SUBJECTS ENTREPRENEURSHIP OF
CLASS XI STUDENTS SMKN 3 METRO**

Nur Istiqomah¹, Dra. Hj. Ningrum, M.TA.,² Lilian Mega Puri, S.Pd.,M.Pd³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Metro

E-Mail: nuristiqomah300301@gmail.com¹⁾

dra.ningrum@gmail.com²⁾

lilianmega86@gmail.com³⁾

Abstract

This study aims to determine whether e-commerce learning has an effect on Class XI SMK Negeri 3 Metro entrepreneurial interest. This study applies quantitative research methods because the data obtained in this study is in the form of numbers calculated by statistical analysis. The research design used was experimental using data collection techniques in the form of observation, interviews, questionnaires and documentation, with the method *posttest only control design*.

The researcher conducted one test namely which was carried out at the end of the study with a population of 506 students after the experiment was carried out. The sample used was 83 participants in 3 departments, namely class XI Fashion B (TBB) totaling 28 students, Class XI Computer and Network Engineering B (TKJB) totaling 27 students and Class XI Multimedia B (MMB) totaling 28 learners.

The results of the study show that there is no effect of e-commerce learning on entrepreneurial interest as evidenced by obtaining a simple linear regression line between e-commerce (X) and entrepreneurial interest (Y) is $\hat{Y} = 64.9981 + (-0.0014) \cdot X$. This can also be seen from the results of the f test which was carried out with the results of the value of $F_{count} (-500.008) \leq F_{table} (3.96)$ at a significance level of 5%, it can be concluded that H_0 is accepted and H_a is rejected.

Keywords: *e-commerce learning*, Entrepreneurial Interest