

**PENGEMBANGAN MEDIA POSTER DIGITAL BERBASIS PENDEKATAN  
KONTEKSTUAL PADA MATERI KETENAGAKERJAAN  
KELAS XI MAN 1 METRO**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
KHULLI YATUR ROFINGAH  
NPM. 19210029**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**



**PENGEMBANGAN MEDIA POSTER DIGITAL BERBASIS PENDEKATAN  
KONTEKSTUALPADA MATERI KETENAGAKERJAAN  
KELAS XI MAN 1 METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana  
Pendidikan Ekonomi

**OLEH  
KHULLI YATUR ROFINGAH  
NPM. 19210029**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**

## ABSTRAK

**Rofingah, Khulli Yatur.** 2023. *Pengembangan Media Pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual Pada Materi Pokok Ketenagakerjaan Kelas XI MA Negeri 1 Metro*. Skripsi. Jurusan Pendidikan IPS. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media pembelajaran berbentuk poster digital yang berbasis pendekatan kontekstual pada materi ketenagakerjaan yang valid dan praktis. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan atau *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan *ADDIE* yang merupakan singkatan dari *Analisis, Design, Development, Implementation* dan *Evaluation*. Untuk menghasilkan produk yang valid dan praktis maka pada penelitian ini terdapat tahap validasi dan uji coba produk. Pada tahap validasi dilakukan oleh ahli media dan ahli materi untuk mengukur kelayakan produk yang telah dihasilkan dengan mengisi angket validasi berjumlah 20 butir pernyataan. Sedangkan tahap uji coba produk dilakukan untuk mengukur kepraktisan produk. Uji coba produk dilakukan pada kelompok kecil yakni di kelas XI IPS 2 MAN 1 Metro yang berjumlah 35 peserta didik dengan mengisi angket kepraktisan sebanyak 15 butir pernyataan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa media pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual dinyatakan valid dan praktis untuk digunakan. Produk valid diperoleh dari hasil angket para ahli, diantaranya dari ahli media memperoleh rata-rata 3,7 dengan presentase sebesar 74% yang termasuk pada kriteria kuat sedangkan dari ahli materi diperoleh rata-rata sebesar 4,8 dengan presentase sebesar 96% dengan kriteria sangat kuat. Artinya dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual dinyatakan layak atau valid untuk diuji cobakan kepada peserta didik. Kemudian pada uji coba produk yang diberikan kepada 35 orang peserta didik kelas XI IPS 2 MAN 1 Metro diperoleh hasil rata-rata sebesar 4,61 dengan presentase sebesar 92,2% yang termasuk pada kriteria sangat baik.

**Kata Kunci:** Media Pembelajaran, Poster Digital, Pendekatan Kontekstual

## ABSTRACT

**Rofingah, Khulli Yatur.** 2023. *Development of Digital Poster Learning Media Based on a Contextual Approach to the Main Material of Employment for Class XI MA Negeri 1 Metro. An Undergraduate Thesis. Social Science Education Department. Economic Education Study Program, Teachers Training and Education Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Advisors: (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa S.Pd., M.Pd.*

*This research aimed to produce a product in the form of learning media in the form of digital posters based on a contextual approach to employment material that is valid and practical. The method used in this study was the Research and Development (R&D) method with the ADDIE development model which stands for Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation. In order to produce valid and practical products, in this study there were product validation and trial stages. The validation stage was carried out by media experts and material experts to measure the feasibility of the products produced by filling out a validation questionnaire totaling 20 statement items. While the product trial phase was carried out to measure the practicality of the product. The product trial was carried out in small groups, namely in class XI IPS 2 MAN 1 Metro, a total of 35 students by filling out a practicality questionnaire of 15 statement items.*

*The results of the data analysis showed that the learning media Digital Poster Based on the Contextual Approach was stated to be valid and practical to use. Valid products were obtained from the results of expert questionnaires, including from media experts obtaining an average of 3.7 with a percentage of 74% which was included in the strong criteria while from material experts obtained an average of 4.8 with a percentage of 96% with very strong criteria. This means that it can be concluded that the learning media Digital Poster Based on the Contextual Approach was declared feasible or valid to be tested on students. Then in the product trials given to 35 students in class XI IPS 2 MAN 1 Metro obtained an average result of 4.61 with a percentage of 92.2% which was included in very good criteria.*

**Keywords:** *Learning Media, Digital Posters, Contextual Approach.*

## RINGKASAN

**Rofingah, Khulli Yatur.** 2023. *Pengembangan Media Pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual Pada Materi Pokok Ketenagakerjaan Kelas XI MA Negeri 1 Metro*. Skripsi. Jurusan Pendidikan IPS. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa S.Pd., M.Pd.

**Kata Kunci:** Media Pembelajaran, Poster Digital, Pendekatan Kontekstual

Produk yang dihasilkan dari penelitian pengembangan ini adalah suatu media pembelajaran berupa Poster Digital yang Berbasis Pada Pendekatan Kontekstual. Pengembangan media pembelajaran ini dapat menunjang kegiatan pembelajaran dan membantu mengatasi permasalahan pembelajaran khususnya minat belajar peserta didik selain karena visualnya yang menarik, Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual ini dapat mempermudah peserta didik untuk memahami konsep materi pembelajaran.

Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian dan pengembangan atau *Research and Development (R&D)*. Model pengembangan yang digunakan adalah model *ADDIE* dengan prosedur pengembangan yang terdiri dari lima tahap yaitu tahap *Analysis* (analisis), tahap *Design* (desain), tahap *Development* (pengembangan), tahap *Implementation* (implementasi), dan tahap *Evaluation* (evaluasi).

Pada penelitian ini hanya sampai pada tahap implementasi karena penelitian ini hanya bertujuan untuk mengembangkan Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual yang valid dan praktis tidak sampai efektif disebabkan karena waktu penelitian yang terbatas. Untuk mengukur valid dan praktis produk ini digunakan angket validasi yang diberikan kepada 2 validator dan angket praktis yang diberikan pada peserta didik.

Berdasarkan hasil analisis data, pada angket validasi ahli media memberikan penilaian sebesar 74% dengan kriteria kuat, sedangkan pada angket validasi dari ahli materi diperoleh sebesar 96% dengan kriteria sangat kuat sehingga dapat disimpulkan bahwa produk valid untuk diujicobakan. Lalu pada angket praktis diperoleh hasil presentase sebesar 92,2% dengan kriteria sangat baik artinya produk praktis untuk digunakan. Maka dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual yang dihasilkan oleh peneliti telah valid dan praktis untuk digunakan pada pembelajaran.

## PERSETUJUAN

Skripsi oleh **KHULLI YATUR ROFINGAH** ini,  
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 12 Juli 2023

Pembimbing I



**Tiara Anqgia Dewi., M.Pd.**  
NIDN. 0219019102

Pembimbing II



**Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd.**  
NIDN. 0203039301

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi



**Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd.**  
NIDN. 0203039301

## PENGESAHAN

Skripsi oleh **KHULLI YATUR ROFINGAH** ini,  
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal .....2023

Tim Penguji



\_\_\_\_\_, Penguji I  
**Tiara Anggia Dewi, M.Pd.**



\_\_\_\_\_, Penguji II  
**Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd.**



\_\_\_\_\_, Penguji Utama  
**Bobi Hidayat, M.Pd.**

Mengetahui  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



  
\_\_\_\_\_  
**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.**  
NIDN. 0203128801



## MOTTO

وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

Artinya: “Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

**(Q.S. Al- Baqarah:216)**

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Artinya : Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya

**(QS. Al-Baqarah: 286)**

“A person who never made a mistake never tried everything new”

**(Albert Einstein)**

“Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.”

**(B.J. Habibie)**

“Impian tidak akan terasa mustahil apabila kita terus berprosestepat dibelakangnya, karna jika hanya diam dan berharap tanpa pergerakan maka selamanya impian hanya menjadi angan-angan”

**(Khulli Yatur Rofingah)**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi 'alamin, setelah melalui berbagai rintangan dan hambatan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pencapaian ini tentunya tak lepas dari dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Ayahanda Budiman dan Ibunda Siti Mukaromah yang tak pernah lelah mendidik, mendukung, dan memberikan motivasi baik secara moril maupun materil serta selalu mendoakan yang terbaik demi kesuksesan dan keberhasilanku. Bukan aku yang hebat tapi doa kedua orang tua ku yang kuat. Terimakasih karna tanpa kalian aku tidak akan bisa berada sampai di titik sekarang ini. Skripsi ini ku persembahkan khusus untuk kalian.
2. Kakakku Muhammad Bukhori dan kakak iparku jumiharti beserta keluarga besar yang tiada hentiselalu memberikan do'a, dukungandan motivasi. Terima kasih telah menjadi penyemangat dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi UM Metro yang selama ini telah memberikan yang terbaik untuk mahasiswanya, terutama Ibu Tiara Anggia Dewi, S.Pd., M.Pd. dan Bapak Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing, Terima kasih karna telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memberi masukan dan arahan dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabatku Kintan, Nadia, Lutfi, Eka dan Husnul yang telah menemani baik dalam susah maupun senang selama menempuh pendidikan. Terima kasih karna telah menjadi teman terbaik yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi serta selalu menghiasi masa perkuliahan ini dengan kekonyolan kalian.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur tak hentinya penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengembangan Media Poster Digital Berbasis Kontekstual Pada Materi Ketenagakerjaan Kelas XI MAN 1 Metro*".

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana. Selama penyusunan skripsi ini penulis telah melalui banyak hambatan dan rintangan, namun berkat dorongan, bantuan dan kerja sama dari beberapa pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd. selaku ketua program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Tiara Anggia Dewi, M.Pd. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
7. Pihak Madrasah Aliyah Negeri 1 Metro khususnya Bapak H. Firman, S.Pd yang telah memberikan izin dan bantuan untuk kepentingan penelitian.
8. Seluruh rekan-rekan Pendidikan Ekonomi angkatan 2019.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat membantu dan memberi manfaat yang sebesar-besarnya untuk pihak yang membutuhkan khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulis

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : **Khulli Yatur Rofingah**

NPM : 19210029

Fakultas : FKIP

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGEMBANGAN MEDIA POSTER DIGITAL BERBASIS PENDEKATAN KONTEKSTUAL PADA MATERI KETENAGAKERJAAN KELAS XI MAN 1 METRO**". Adalah karya saya dan bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut saya menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juli 2023

Yang membuat pernyataan



**Khulli Yatur Rofingah**  
NPM. 19210029



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 279/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

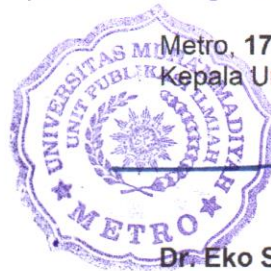
Nama : KHULLI YATUR ROFINGAH  
NPM : 19210029  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

IMPLEMENTASI SUPERVISI AKADEMIK DALAM PENINGKATAN PROFESIONAL GURU TAMAN KANAK KANAL DI TK PKK 1 YOSOMULYO METRO PUSAT KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 17 Juli 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)

E-mail: [help@upi.ummetro.ac.id](mailto:help@upi.ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>xii</b>
<b>SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
D. Kegunaan Pengembangan Produk .....	5
E. Spesifikasi Pengembangan Produk.....	5
F. Urgensi Pengembangan .....	6
G. Keterbatasan Pengembangan.....	7
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	<b>8</b>
A. Penelitian Pengembangan .....	8
B. Media Pembelajaran .....	12
C. Poster Digital .....	17
D. Pendekatan Kontekstual .....	22
E. Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual.....	26
F. Penelitian yang Relevan .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Model Pengembangan .....	30
B. Prosedur Pengembangan .....	31
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
D. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN</b> .....	<b>38</b>
A. Penyajian Hasil Pengembangan .....	38
1. Penyajian Data Uji Coba .....	38

2. Analisis Data .....	45
B. Pembahasan Produk Akhir .....	52
1. Deskripsi Produk .....	52
2. Alamat Keberadaan Produk .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	59

**DAFTAR LITERATUR**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data Hasil Wawancara Pra Survei .....	2
2. Kriteria Skor Jawaban Untuk Angket .....	35
3. Kriteria Penilaian Valid Suatu Produk .....	36
4. Kriteria Penilaian Praktis Suatu Produk .....	36
5. Data Hasil Angket Validasi Ahli Media .....	41
6. Data Hasil Angket Validasi Ahli Materi .....	43
7. Data Hasil Angket Kepraktisan Peserta Didik .....	44
8. Analisis Data Hasil Angket Validasi Ahli Media .....	46
9. Analisis Data Hasil Angket Validasi Ahli Materi .....	48
10. Analisis Data Hasil Angket Kepraktisan Peserta Didik .....	50



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Model Penelitian dan Pengembangan ADDIE.....	30
2. Rekapitulasi Hasil Penilaian Validasi ahli Dan Respon Peserta Didik .....	51
3. Halaman <i>Cover</i> Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual .....	53
4. Halaman Petunjuk Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual.....	53
5. Halaman Kompetensi Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual...	54
6. Halaman Inti Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual.....	54
7. Daftar Pustaka Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual .....	55
8. Profil Penyusun Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual.....	55
9. Barcode Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Formulir Pengajuan Judul.....	63
2. Surat Izin Pra Survey.....	64
3. Surat Balasan Pra Survey.....	65
4. Hasil Wawancara Pra Survey Dengan Guru.....	66
5. Hasil Wawancara Pra Survey Dengan Peserta Didik.....	67
6. Kartu Bimbingan Proposal.....	77
7. Kartu Bimbingan Skripsi.....	79
8. Lembar Pengesahan Proposal.....	84
9. Surat Keputusan (SK) Pembimbing.....	85
10. Surat Keputusan (SK) Skripsi.....	86
11. Kisi-Kisi Angket Ahli Media.....	87
12. Hasil Angket Validasi Ahli Media.....	88
13. Surat Pernyataan Validasi Ahli Media.....	92
14. Kisi-Kisi Angket Ahli Materi.....	93
15. Hasil Angket Validasi Ahli Materi.....	94
16. Surat Pernyataan Validasi Ahli Materi.....	98
17. Surat Izin Penelitian.....	99
18. Surat Balasan Izin Penelitian.....	100
19. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	101
20. Kisi-Kisi Angket Kepraktisan Peserta Didik.....	102
21. Hasil Angket Kepraktisan Peserta didik.....	103
22. Rekapitulasi Hasil Angket Kepraktisan Peserta Didik.....	118
23. Dokumentasi.....	122
24. Produk.....	127
25. Riwayat Hidup.....	135