

## ABSTRAK

**Rofingah, Khulli Yatur.** 2023. *Pengembangan Media Pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual Pada Materi Pokok Ketenagakerjaan Kelas XI MA Negeri 1 Metro*. Skripsi. Jurusan Pendidikan IPS. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk berupa media pembelajaran berbentuk poster digital yang berbasis pendekatan kontekstual pada materi ketenagakerjaan yang valid dan praktis. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan atau *Research and Development (R&D)* dengan model pengembangan *ADDIE* yang merupakan singkatan dari *Analisis, Design, Development, Implementation* dan *Evaluation*. Untuk menghasilkan produk yang valid dan praktis maka pada penelitian ini terdapat tahap validasi dan uji coba produk. Pada tahap validasi dilakukan oleh ahli media dan ahli materi untuk mengukur kelayakan produk yang telah dihasilkan dengan mengisi angket validasi berjumlah 20 butir pernyataan. Sedangkan tahap uji coba produk dilakukan untuk mengukur kepraktisan produk. Uji coba produk dilakukan pada kelompok kecil yakni di kelas XI IPS 2 MAN 1 Metro yang berjumlah 35 peserta didik dengan mengisi angket kepraktisan sebanyak 15 butir pernyataan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa media pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual dinyatakan valid dan praktis untuk digunakan. Produk valid diperoleh dari hasil angket para ahli, diantaranya dari ahli media memperoleh rata-rata 3,7 dengan presentase sebesar 74% yang termasuk pada kriteria kuat sedangkan dari ahli materi diperoleh rata-rata sebesar 4,8 dengan presentase sebesar 96% dengan kriteria sangat kuat. Artinya dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran Poster Digital Berbasis Pendekatan Kontekstual dinyatakan layak atau valid untuk diuji cobakan kepada peserta didik. Kemudian pada uji coba produk yang diberikan kepada 35 orang peserta didik kelas XI IPS 2 MAN 1 Metro diperoleh hasil rata-rata sebesar 4,61 dengan presentase sebesar 92,2% yang termasuk pada kriteria sangat baik.

**Kata Kunci:** Media Pembelajaran, Poster Digital, Pendekatan Kontekstual

## ABSTRACT

**Rofingah, Khulli Yatur.** 2023. *Development of Digital Poster Learning Media Based on a Contextual Approach to the Main Material of Employment for Class XI MA Negeri 1 Metro. An Undergraduate Thesis. Social Science Education Department. Economic Education Study Program, Teachers Training and Education Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Advisors: (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa S.Pd., M.Pd.*

*This research aimed to produce a product in the form of learning media in the form of digital posters based on a contextual approach to employment material that is valid and practical. The method used in this study was the Research and Development (R&D) method with the ADDIE development model which stands for Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation. In order to produce valid and practical products, in this study there were product validation and trial stages. The validation stage was carried out by media experts and material experts to measure the feasibility of the products produced by filling out a validation questionnaire totaling 20 statement items. While the product trial phase was carried out to measure the practicality of the product. The product trial was carried out in small groups, namely in class XI IPS 2 MAN 1 Metro, a total of 35 students by filling out a practicality questionnaire of 15 statement items.*

*The results of the data analysis showed that the learning media Digital Poster Based on the Contextual Approach was stated to be valid and practical to use. Valid products were obtained from the results of expert questionnaires, including from media experts obtaining an average of 3.7 with a percentage of 74% which was included in the strong criteria while from material experts obtained an average of 4.8 with a percentage of 96% with very strong criteria. This means that it can be concluded that the learning media Digital Poster Based on the Contextual Approach was declared feasible or valid to be tested on students. Then in the product trials given to 35 students in class XI IPS 2 MAN 1 Metro obtained an average result of 4.61 with a percentage of 92.2% which was included in very good criteria.*

**Keywords:** *Learning Media, Digital Posters, Contextual Approach.*