

DAFTAR PUSTKA

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- A.Parasuraman, Leonard L. Berry, and Valerie A. Zeithml.(1988). “*SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality*”
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik*. Jakarta : CV. Qiara Media
- Basu Swasta.(2014).*Manajemen Pemasaran*.Edisi. BPFE. Yogjakarta.
- Basu Swastha Dharmesta dan Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta, Jakarta
- Brady, M.K. dan Cronin, J.J. (2001). *Some New Thoughts on Conceptualizing Perceived Service Quality: A Hierarchical Approach. The Journal of Marketing 2001; 65(3): 34 – 49.*
- Boyd, Harper W. (2000). *Manajemen Pemasaran “suatu pendekatan strategis dengan orientasi global”*, Jakarta : Erlangga.
- Charles Lamb, W.et.al. (2001). Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta*
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.*
- Engel et al. (2010). *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam, jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara*
- Eko Yuwananto (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima Di Kecamatan Gunungpati.*
- Fransiska novi (2018). *Pengaruh harga, kelengkapan produk dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen*
- Gilbert, David. (2003). Retail Marketing Management. Financial Times Prentice Hall*
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro.*
- Griffin, Ricky,W. & Ronald J.Ebert. (2007). Bisnis, edisi kedelapan jilid satu. Terjemahan. Jakarta: Erlangga*
- Hendri, *Ma'ruf,(2005) Pemasaran Ritel,Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

- Jasniko. 2013. Jurnal: Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Padang. UPI "YPTK".
- Jeni *Raharjani*.(2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan. Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja
- Kismono, Gugup, (2001), *Bisnis Pengantar*. BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2013). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Jilid I. Jakarta: PT Prenhalindo
- Kotler, Philip. Keller, Kelvin (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua* Jakarta Erlangga.
- Lupiyoadi*, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Salemba. Empat: Jakarta
- Lovelock,C, Dan John Wirzt.(2010).*Pemasaran Jasa Perspektif Edisi 7*. Jakarta Erlangga.
- Maharani Vinci., 2014., *Manajemen Bisnis Eceran*, Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Nufaisah (2018) yang berjudul Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai.
- Risky Nurhayati (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia).
- Sarwono, Jonathan. (2015) *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM)*. Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Siagian, Sondang P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Schiffman, L.G. & L.L. kanuk. (1987). *Consumer Behaviour. Prentice Hall Incorporation. New Jersey*.
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tino Hadianto (2010) yang berjudul Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart.
- Tjiptono*, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.