

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin mudahnya Lokasi maka keputusan pembelian
- 2) Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin banyaknya Variasi Produk memiliki daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian ulang.
- 3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin apabila harga yang diberikan oleh produsen baik maka konsumen akan melakukan pembelian ulang.
- 4) Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

#### b. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan untuk:

1. untuk lokasi agar akses dalam menuju lokasi toko caraka ini di tata agar lebih baik lagi agar pembeli merasa nyaman ketika membeli di toko tersebut
2. dari segi Variasi Produk disarankan untuk meningkatkan *Variasi Produk* mereka melalui banyaknya jumlah produk yang tersedia, sehingga pembeli tidak merasa kebingungan ketika produk yang pembeli cari tersedia di toko caraka.
3. Dari segi Harga juga harus mendapatkan perhatian produsen mengingat hal tersebut juga menjadi pertimbangan masyarakat dalam hal mengurus hal atau keperluan sehingga Harga yang baik maka masyarakat akan merasa nyaman,
4. Pihak penjual disarankan untuk mempertahankan, *Lokasi*, *Variasi Produk* dan *Harga* agar pembeli dapat membeli produk di toko dengan nyaman