

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN
CARAKA KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program S1 Pada
Studi Manajemen



Oleh:

**RIO HERDIANTO
NPM. 17610056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**



**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN
CARAKA KOTA METRO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program S1 Pada
Studi Manajemen

Oleh:

**RIO HERDIANTO
NPM. 17610056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

ABSTRAK

Rio Herdianto, 2023, Pengaruh Lokasi, Variasi Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Caraka Kota Metro. Pembimbing (1) Dr. Yateno², S.E M.M, Nani Septiani² S.E., M.M.

Kata Kunci : lokasi, Variasi Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

Perilaku konsumen yang didasari atas perkembangan pasar saat sekarang ini membuat konsumen ingin terus dimanja, hal ini mendorong terciptanya Perusahaan dengan model tertentu sesuai dengan model tertentu sesuai dengan kebutuhan konsumen. Semakin ketatnya persaingan pasar yang ada, terutama persaingan yang berasal dari pasar modern sejenis, membuat Perusahaan semakin dituntut agar bergerak lebih cepat dalam hal menarik konsumen, sehingga Perusahaan yang menerapkan konsep pemasaran perlu mencermati perilaku konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembeliannya, dalam usaha pemasaran sebuah produk yang dilakukan 1) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui apakah lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian 2) Untuk mengetahui apakah Variasi produk berpengaruh terhadap Keputusan pembelian. 3) Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian 4) Untuk mengetahui apakah lokasi, Variasi produk, harga berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan pembelian. Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen yang menggunakan produk telkom Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 85 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap Keputusan Pembelian. 2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variasi produk terhadap Keputusan Pembelian. 3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian 4) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi, variasi produk dan harga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variasi produk terhadap Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Rio Herdianto, 2023, The Influence of Location, Product Variation, Price on Purchase Decisions at the Caraka Building Store, Metro City. Supervisor (1) Dr. Yateno², S.E M.M, Nina Septianii² S.E., M.M.

Keywords: location, Product Variation, Price and Purchase Decision

Consumer behavior based on current market developments makes consumers want to continue to be pampered, this encourages the creation of companies with certain models according to certain models according to consumer needs. The increasingly fierce competition in the existing market, especially competition from similar modern markets, makes companies increasingly demanded to move faster in terms of attracting consumers, so companies that apply marketing concepts need to pay close attention to consumer behavior and the factors that influence their purchasing decisions, in their marketing efforts. products carried out 1) This study aims to find out whether location has an effect on purchasing decisions 2) To find out whether product variations affect purchasing decisions. 3) To find out whether price has an effect on purchasing decisions 4) To find out whether location, product variety, price have a joint effect on purchasing decisions. The survey method was chosen as the primary data source. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire or questionnaire instrument. In this study, the population is consumers who use telkom products. The sampling technique uses accidental sampling with a total sample of 85 people. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale.


The results show that 1) there is a positive and significant influence between locations on purchasing decisions. 2) there is a positive and significant influence between product variations on purchasing decisions. 3) there is a positive and significant influence between price on purchasing decisions 4) there is a positive and significant influence between location, product variations and prices there is a positive and significant influence between product variations on purchasing decisions

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN
CARAKA KOTA METRO**

**RIO HERDIANTO
NPM. 17610056**

Dosen pembimbing I.



Dr. Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502

Dosen pembimbing II.



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN : 0220098901

Mengetahui,
Kaprodin manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN : 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH LOKASI, VARIASI PRODUK, HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN
CARAKA KOTA METRO**

**RIO HERDIANTO
NPM. 17610056**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Kamis
Tanggal : 14 September 2023
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

Tim Penguji,

**Dr. Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502**

Ketua Penguji

**Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN : 0220098901**

Sekretaris

**H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801**

Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan,



**H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801**

MOTTO

“Kerjakan Urusan Duniamu Seakan-Akan Kamu Hidup Selamanya Dan Laksanakanlah Urusan Akhiratmu Seakan-Akan Kamu Akan Mati Besok”

(HR. Ibnu Asakir)

“sedikit lebih beda, lebih baik daripada sedikit lebih baik”

(seth godin)

Hidup Itu Seperti Pensil Yang Lama-Lama Akan Habis, Tetapi Tetap Akan Meninggalkan Tulisan Yang Indah Dalam Kehidupan.”

(Nami – One Piece)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Katijo dan Almh. Ibunda Jumirah yang tidak pernah lelah untuk mendo'akan dan mendukung penelitian baik dalam bentuk moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih sayang dan motivasi yang tidak terbatas untukku.
2. Istriku Nurma Septiana dan anakku Nazeela Almahyra yang selalu mendukung dan mendo'akan.
3. Adikku Elita Herdiana yang keberadaannya selalu membuat saya termotivasi untuk menjadi seorang kakak yang lebih baik dan sukses.
4. Sahabat-sahabat terbaikku yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberi semangat dan motivasi.
5. Teman-teman Program Studi Manajemen yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
6. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

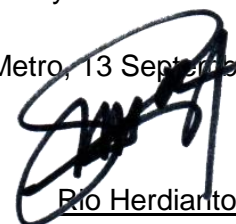
Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tanpa suatu halangan apapun.

Penulis menghadapi berbagai kesulitan dan kendala selama penyusunan Skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Dan sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metr.
4. Dr. Yateno S.E., M.M. sebagai pembimbing I yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya proposal ini
5. Nani Septiana S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya proposal ini
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Metro, 13 September 2023



Rio Herdianto

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Herdianto

NPM 17610056


Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul “Pengaruh Lokasi, Variasi Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Caraka Kota Metro” adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 13 September 2023

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote is orange and yellow, with the number '10000' clearly visible. The signature is stylized and covers the right side of the note.

Rio Herdianto
NPM. 17610056



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 507/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RIO HERDIANTO
NPM : 17610056
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**PENGARUH LOKASI,VARIASI PRODUK,HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BANGUNAN CARAKA
KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 07 September 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)	vi
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	viii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	ix
MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
C. Identifikasi masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Deskripsi Teori	10
1. Pengertian manajemen Pemasaran.....	10
2. Pengertian Lokasi (x1).....	12
3. Pengertian Variasi produk(x2)	14
4. Pengertian Harga(x4)	16
5. Pengertian Keputusan Pembelian (Y).....	18
B. Hasil Penelitian Relevan.....	22
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	28
B. Objek dan Lokasi Penelitian	28
C. Metode Penelitian.....	28
1. Operasional Variabel	28
D. Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel	31
E. Sumber Data	32
1. Sumber Data Primer	32
2. Sumber Data Sekunder	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Dokumentasi	33
2. Observasi	33
3. Wawancara	33
4. Quisioner	33
5. Kepustakaan	34
G. Teknik Analisis Data.....	34
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji reliabilitas.....	35
2. Pengujian Persyaratan Analisis	36
a. Uji Normalitas	36
b. Uji Linearitas.....	36
c. Uji Homogenitas	36
3. Model Analisis	37
a. Analisis Regresi Linier Berganda	37
b. Uji t	37
c. Uji F	38
d. Uji R2 Determinasi.....	38
e. Hipotesisi statistik	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
1. Sejarah singkat perusahaan	40
2. Struktur organisasi.....	40
3. Tugas pokok.....	41

B. Hasil Penelitian.....	42
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	42
a. Uji validitas	42
b. Uji reliabilitas.....	43
2. Frekuensi data kuisioner.....	43
3. Pengujian Persyaratan Analisis	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Lineritas.....	53
c. Uji homogenitas	54
4. Uji Persamaan.....	56
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
b. Uji Parsial (Uji T).....	57
c. Uji Signifikasi (Uji F).....	58
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	58
e. Hipotesis Statistik	59
5. Pembahasan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	64
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Prasurvey Pada Toko Bangunan Cakara.....	5
Tabel 2 Hasil Penelitian Relevan	22
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4 Jawaban Skala Likert.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 kerangka pemikiran.....	25
Gambar 2 Struktur Organisasi	40
Gambar 3 Frekuensi x1	45
Gambar 4 Frekuensi data x2.....	46
Gambar 5 Frekuensi data x3.....	48
Gambar 6 Frekuensi data Y.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	67
Lampiran 2. Tabulasi Skor Hasil Kuesioner	75
Lampiran 3. Uji Validitas dan reliabilitas.....	92
Lampiran 4. Persyaratan analisis	101
Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda.....	103
Lampiran 6 Uji hipotesis statistik	104
Lampiran 7 Tabel r.....	105
Lampiran 8 Tabel t.....	106
Lampiran 9 Tabel f.....	108
Lampiran 10 Tabel lineritas.....	110