

DAFTAR LITERATUR

- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Cetakan ke 17. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assegaff, A dan Sontani, T. U. (2016). Upaya Meningkatkan Kemampuan Berfikir Analitis Melalui Model *Problem Based Learning* (PBL). Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 1(1), h. 38-48.
- Darussalam, A. (2015). "*Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web Interaktif (Blog) Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Pada Mata Pelajaran Pemasaran Online Sub Kompetensi Dasar Merancang Website (Studi Pada Siswa Kelas X Tata Niaga Smk Negeri 2 Nganjuk)*". Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Ketintang, Surabaya. *Jurnal Pendidikan ekonomi*, 3(2), h. 2723-3901.
- Hasmi, D. Z. (2019). Pengembangan Website E-Learning Dengan Problem Based Learning Yang Mampu Menilai Karakter Bertanggung Jawab. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang. S1 Pendidikan Informatika Dan Computer UNNES.
- I Komang Sukendra, S. M. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak. Mahameru Press.
- Kantun, S. dan Budiawatu, Y. S. R. (2015). Analisis Tingkat Kelayakan Bahan Ajar Ekonomi Yang Digunakan Oleh Guru Di SMA Negeri 4 Jember. *Jurnal Pendidikan ekonomi*, 4(2), h. 129-146.
- Puspita S. A. dan Setiawan, A. (2018). The Development of Internet-Based Economic Learning Media using Moodle Approach. *Internasional Jurnal Of Active Learning*, 3(2), h.100-109
- Putra, N. (2013). *Research & Development*. Cetakan ke 3. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rahmadani. (2019). Metode Penerapan Model Pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL). Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Darussalam, Aceh Besar, Aceh, Indonesia. *Lantanida Journal*, 7(1), h. 1-100.
- Riduwan dan Akdon. (2013). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Riyana, C. (2012). *Media Pembelajaran*. Cetakan ke 2. Direktorat Jendral Pendidikan Islam Kementrian Agama RI. Jakarta Pusat.
- Sartono. (2016). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Alternatif Di Sekolah. Guru SMA Negeri 2 Magelang, Jawa Tengah. *Transformatika*, 12(1), h. 120-134.

- Saski, H. N. Dan Sudarwanto, T. (2021). Kelayakan Media Pembelajaran *Market Learning* Berbasis Digital Pada Mata Kuliah Strategi Pemasaran. Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 9(1), h. 1128-1124.
- Septiana, A. (2016). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Duta Media Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 26. Alfabeta. Bandung.
- Syamsidah. Dan Suryani. H. (2018). Model Pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL). Cetakan Pertama. Cv Budi Utama. Yogyakarta.
- Widodo, K. I. (2017). "*Pengembangan Media Pembelajaran Website Berbasis Responsive Web Design Mata Pelajaran Ekonomi Untuk Materi Pasar Modal Kelas XI Sekolah Menengah Atas (Sma)*". Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Jawa Tengah. Jurnal Pendidikan dan ekonomi, 6(6), h. 613-622.
- Wahyudi, N. (2014). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Interaktif. Edisi 12. Jurnal Study Islam Panca Wahana, 9(1), h.84-94.
- Yulianti, E. dan Gunawan, I. (2019). Model Pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL):Efeknya Terhadap Pemahaman Konsep Dan Berfikir Kritis. Prodi Pendidikan Fisika, Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Indonesian Journal Of Science And Mathematic Education, 2(3), h. 399-408.
- Vahlia, I. dan Sholiha, S. (2023). Pengembangan Authentic Assessment Berbasis Proyek Pada Mata Kuliah Kewirausahaan. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 11(1), h. 115-121.